

～りんご王国青森で大切に育てられたりんご「世界一」を使った新商品！～ 「キリン 氷結®ストロング 青森産りんご世界一（限定出荷）」 新発売

キリンビール株式会社（社長 布施孝之）は、青森産りんご「世界一」を使用した「キリン 氷結®ストロング 青森産りんご世界一（限定出荷）」（350ml缶、500ml缶）を6月9日（火）より、期間限定で全国発売します。

消費税増税や酒税改正により節約志向が高まることで、ストロングRTD※市場は今後もさらに拡大することが予想されます。また、近年の市場拡大に伴って、お客様ニーズは多様化しています。当社が実施した調査によると、りんごフレーバーのRTDは「食事中」や「お風呂上がり」などの決まった飲用シーンに加え、「趣味を楽しみながら」など「リラックスしたいときに飲みたい」という声が多いことが分かりました。

※ アルコール度数7～9%のRTD（Ready to Drinkの略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料）

今まで「氷結®ストロング」シリーズで発売したりんごフレーバーは、幅広い年齢層のお客様に好評いただきました。今回、発売する「キリン 氷結®ストロング 青森産りんご世界一（限定出荷）」は、当社RTD初となる青森産りんご「世界一」を使用した新商品です。

みずみずしい芳醇な香りとジューシーな果汁、爽やかな甘酸っぱさを感じられる「氷結®」を発売することで、青森産りんご「世界一」のおいしさを全国に発信するとともに、伸長するRTD市場のさらなる活性化を図ります。

●中味について

「世界一」のみずみずしい芳醇な香りが立ち、ジューシーな果汁の甘み・爽やかな甘酸っぱさを感じられ、後味はすっきりとしたおいしさです。

●パッケージについて

ゴールド×シルバーのクロスをベースに、リアルな果実を堂々と配し、一見して「氷結®」らしいみずみずしい果汁感と、「STRONG」な飲みごたえが感じられるデザインです。

●「世界一」とは？

りんご1個の重さが500g～600gあり、大きい場合は1kgを超えるものもあると言われています。その大きさから、通称「世界一」と呼ばれています。

●「いいね！ニッポンの果実。氷結®」プロジェクト商品

2015年より、日本が生んだこだわりの果実でつくった「氷結®」を、地域の人々との協働により全国で楽しんでいただく「いいね！ニッポンの果実。氷結®」プロジェクトを始動しました。当プロジェクトは、地域の特産果実でつくった「氷結®」を通じて、その土地の魅力为全国に向けて発信する取り組みです。



キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

- | | |
|-----------|--|
| 1. 商品名 | 「キリン 氷結®ストロング 青森産りんご世界一（限定出荷）」 |
| 2. 発売日 | 6月9日（火） |
| 3. 発売地域 | 全国 |
| 4. 容量／容器 | 350ml／缶、500ml／缶 |
| 5. 価格 | オープン価格 |
| 6. アルコール分 | 9% |
| 7. 製造工場 | キリンビール取手工場、名古屋工場、岡山工場、キリンディスタリリー富士御殿場蒸溜所 |

以上