

2020年5月12日

～ミルクのやさしい甘さと、こだわりのコーヒーを楽しむ大人の癒しカフェオレ～ 「小岩井 ミルクとコーヒー」6月23日（火）リニューアル発売

キリンビバレッジ株式会社（社長 堀口英樹）は、素材のおいしさにこだわる小岩井ブランドの「小岩井 ミルクとコーヒー」の中味とパッケージをリニューアルし、6月23日（火）より全国で発売します。

「小岩井 ミルクとコーヒー」は、缶・PET コーヒーの中で、唯一の乳製品ブランドの小岩井から提案するコーヒーで、「ミルクの甘さをしっかり楽しめるカフェオレが飲みたい」※1という20代のお客様を中心に好評をいただいています。

※1 当社調べ

「小岩井 ミルクとコーヒー」は、小岩井ブランドならではの「ミルクが主役」の味わいで、昨年4月のリニューアルが好評をいただき、販売数量は前年比 315%※2 と大きく伸長しました。今回、より多くのお客様に手にとっていただけるよう、好評のミルク感をさらにアップし、ミルクとコーヒーのバランスが良いすっきりと飲みやすい味わいにリニューアルします。パッケージについては、ミルクはもちろんコーヒーへのこだわりも感じられるデザインへと進化しました。

※2 2019年4～12月の前年同期比 500PET、280g 缶当社販売実績

「小岩井 ミルクとコーヒー」は「ミルクが主役」のカフェオレとして素材のおいしさを追求し、コーヒー飲料市場の活性化に貢献していきます。

●中味について

生乳そのままの風味を大切にしている小岩井の生クリームと、厳選した指定農園のコーヒー豆を使用しています。小岩井ブランドらしい、まろやかでやさしいミルクの甘さをしっかりと感じながらも、後味はすっきりと飲みやすい、仕事や休憩時にぴったりのミルクコーヒーです。

●パッケージデザインについて

白基調のデザインと波打つ模様でたっぷりのミルク感を表現しつつ、上部の液色とコーヒー豆のアイコンで、こだわりのコーヒーとミルクのバランスの良さが伝わるデザインです。リニューアル時には、「New!」の文字をパッケージ上部に配置し店頭で分かりやすく訴求します。



キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

1.商品名	「小岩井 ミルクとコーヒー」
2.発売地域	全国
3.発売日	2020年6月23日（火）
4.容量・容器	①500ml・ペットボトル ②280g・缶
5.価格（消費税抜き希望小売価格）	①150円 ②115円

以上