

～カンロ「ピュレグミ」×キリン「iMUSE」のコラボレーション～ **カンロより「ピュレグミプラス iMUSE プラズマ乳酸菌」新発売**

キリンホールディングス株式会社（社長 磯崎功典）と、「カンロ飴」や「ピュレグミ」などでおなじみのカンロ株式会社（社長 三須和泰、以下カンロ）は、カンロのピュレグミブランドの新たなラインアップ「ピュレグミプラス」シリーズの一つとして、キリングループの独自素材「プラズマ乳酸菌」を1,000億個使用した「ピュレグミプラス iMUSE（イミューズ）プラズマ乳酸菌」を共同開発し、カンロより5月19日（火）に全国で発売します。

昨今外出を控える人が増加する中、健康への意識から自宅ですることができる運動への関心が高まるとともに、栄養バランスの良い食習慣を心掛ける方が増える傾向にあります。2019年4月に新発売した「ピュレグミ iMUSE プラズマ乳酸菌」は「手軽においしく「プラズマ乳酸菌」を摂取できる」と好評をいただきました。今回、「プラズマ乳酸菌」に加えて、新たに食物繊維を配合し、「レモンヨーグルト味」を採用した「ピュレグミプラス iMUSE プラズマ乳酸菌」として新発売することで、間食時に栄養成分をさらにおいしく摂取いただけるようになりました。

また、「カンロ ピュレグミ公式 Twitter アカウント」・「カンロ ピュレグミ公式 Instagram アカウント」にて「iMUSE×ピュレグミ #ワタシのための乳酸菌キャンペーン」を5月19日（火）から5月25日（月）に実施するなどし、同商品の発売を訴求していきます。

キリングループは、長期経営構想「キリングループ・ビジョン 2027（以下、KV2027）」を策定し、「食から医にわたる領域で価値を創造し、世界の CSV[※]先進企業となる」ことを目指しています。KV2027 の実現に向けて、既存事業の「食領域」（酒類・飲料事業）と「医領域」（医薬事業）の中間領域にあたる「ヘルスサイエンス事業」を立ち上げ、幅広い取り組みを始めています。その一つとして、キリングループの独自素材「プラズマ乳酸菌」を使用したブランド「iMUSE」をグループ横断で展開しています。今回、カンロとのコラボレーションを実施することで、成分をおいしく補給するという新しい提案を行い、人々の健康維持に貢献していきます。

※ Creating Shared Value の略。お客様や社会と共有できる価値の創造

●「ピュレグミプラス iMUSE プラズマ乳酸菌」について

- ・1袋に1,000億個の「プラズマ乳酸菌」を配合
 - ・今回新たに、1袋に食物繊維 2.5g を配合
 - ・「iMUSE」ブランドで人気の「レモンヨーグルト味」を新たに採用しました。
- カンロ独自のすっぱいパウダーと後から広がるグミの甘さにより爽やかな味を楽しめます。

●「プラズマ乳酸菌」とは

主にチーズやヨーグルトの発酵に使用されるナチュラルな乳酸菌、ラクトコッカス・ラクテイスの一種で、プラズマサイトイド樹状細胞から名付けられました。当社、小岩井乳業、協和発酵バイオが共同で研究を進め、国内外の大学・研究機関の協力のもと、これまで多数の論文・学会発表を行っています。

●「iMUSE×ピュレグミ #ワタシのための乳酸菌キャンペーン」について

- ・期間：2020年5月19日（火）10:00 から5月25日（月）23:59
- ・賞品：「ピュレグミプラス iMUSE プラズマ乳酸菌」2袋と「キリン iMUSE レモンと乳酸菌」2本
- ・当選者数：抽選で合計 20名
- ・応募方法：「カンロ ピュレグミ公式 Twitter アカウント (@kanro_pure)」をフォロー & キャンペーン投稿をリツイート
 または「カンロピュレグミ公式 Instagram アカウント (@kanro_pure_photo)」をフォロー & キャンペーン投稿をストーリーズシェア
- ・本キャンペーンに関するお問合せ先：カンロお問い合わせ窓口 (<https://www.kanro.co.jp/contact/>)



プラズマ乳酸菌

キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

- | | |
|-------------|--------------------------------|
| 1. 商品名 | 「ピュレグミプラス iMUSE（イミューズ）プラズマ乳酸菌」 |
| 2. 発売日・発売地域 | 2020年5月19日（火）・全国 |
| 3. 内容量 | 59g（約32粒） |
| 4. 価格 | オープン価格 ※参考価格 203円（税込） |
| 5. 販売元 | カンロ株式会社 |