



KIRIN



News Release

2020年5月19日

麒麟ビール株式会社

江崎グリコ株式会社

～麒麟「氷結[®]」×江崎グリコ「アイスの実[®]」コラボ第2弾！～

「麒麟 氷結[®] meets アイスの実[™]（期間限定）」を新発売

麒麟ビール株式会社（社長 布施孝之、以下：麒麟ビール）は、江崎グリコ株式会社（社長 江崎勝久、以下：江崎グリコ）と、「氷結[®]」と江崎グリコのロングセラーブランド「アイスの実[®]」のコラボレーション商品第2弾として、「アイスの実[®]」の人気フレーバー「ぶどう」を「氷結[®]」流にアレンジした「麒麟 氷結[®] meets アイスの実[™]（期間限定）」（350ml 缶、500ml 缶）を共同で開発し、6月16日（火）より全国発売します。

昨年発売した「麒麟 氷結[®] loves アイスの実（期間限定）」は、果実のみずみずしい味わいが楽しめる「氷結[®]」と、ジュシーで濃厚な果汁たっぷりの「アイスの実[®]」とのコラボレーション商品として、多くのお客様に好評いただきました。特に SNS では、「氷結[®]」に「アイスの実[®]」を加えて飲むことで果汁感がアップする“追い果実”という飲み方が話題となり、新しい味覚が楽しられました。今年は、「アイスの実[®]」を“追い果実”して飲んでいただく場合のおいしさをさらに追求し、赤ぶどうの濃厚な果汁感を楽しむことのできる味わいに仕上げました。

「麒麟 氷結[®] meets アイスの実[™]（期間限定）」の発売により、「アイスの実[®]」ファンのお客様にも「氷結[®]」を手にとっていただく機会を目指します。「果汁のおいしさ」にこだわりのある両ブランドがコラボレーションすることでお客様接点を拡大し、伸張する RTD[※]市場のさらなる活性化を図ります。

※ Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料。

●中味について

江崎グリコ「アイスの実[®]」の人気フレーバー「ぶどう」を「氷結[®]」流にアレンジしました。ぶどうの果汁を使用した、ひんやりみずみずしいおいしさが特長です。

●パッケージについて

薄紫とシルバーのクロスをベースにドットをあしらひ、みずみずしいぶどうと「アイスの実[™]」ロゴを中央に配した、わくわくするような楽しさを伝えるデザインです。

●おすすめの飲み方

「氷結[®]」に「アイスの実[®]」を入れて楽しむ“追い果実”は、この夏おすすめの飲み方です。

※江崎グリコ「アイスの実[™]」をイメージした商品です。「アイスの実[™]」の原料は使用していません。

商願 2019-153528



麒麟グループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

- | | |
|-----------|--|
| 1. 商品名 | 「麒麟 氷結 [®] meets アイスの実 [™] （期間限定）」 |
| 2. 発売日 | 2020年6月16日（火） |
| 3. 発売地域 | 全国 |
| 4. 容量・容器 | 350ml・缶、500ml・缶 |
| 5. 価格 | オープン価格 |
| 6. アルコール分 | 4% |
| 7. 製造工場 | 麒麟ビール取手工場、名古屋工場、岡山工場、麒麟デイスティラリー富士御殿場蒸溜所 |

以上