

～「スミノフ®」が元祖の「モスコミュール」が新たな定番ラインアップに～ 「スミノフアイス モスコミュール™」を新発売

キリンビール株式会社（社長 布施孝之）は、ディアジオ社（英国）が所有する、世界 No.1^{※1} ウオッカ「スミノフ™」をベースに使用した「スミノフアイス モスコミュール™」を6月30日（火）より全国で発売します。

※1 IMPACT DATABANK 2019 の販売量による

「スミノフアイス™」は1999年にイギリスで発売し、世界90カ国以上で飲用されているRTD^{※2}ブランドです。日本国内のびん入りのRTDにおいてもシェアがNo.1^{※3}になるなど、国内外で多くのお客様に支持されています。主に20～30代のお客様から高い支持をいただいております。「こだわって作っている」「世界で一番売れている」というところが、信頼の置けるブランドと感じる。「1864年から変わらない製法」という安定感がよい^{※4}など、「スミノフ®」ブランドの持つ本格感に共感いただいております。

※2 Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料

※3 SRI データ（容量：2019年年間全業態）

※4 キリン・ディアジオ調べ（FGI グループインタビューより抜粋）

日本以外にも「スミノフアイス™」シリーズにモスコミュールフレーバーは販売されていますが、今回発売の「スミノフアイス モスコミュール™」は日本独自に開発された味覚の商品です。ミントやライム、ジンジャーピアなどのフレーバーやアルコール度数を調整することで、日本向けの味覚に仕上げました。モスコミュールは世界で最も売れているカクテル上位10位^{※5}に入るほど人気のカクテルです。人気カクテルを、モスコミュールの元祖である「スミノフ®」ブランドから新発売し定番ラインアップに追加することで、幅広い層のお客様に「スミノフ®」ブランドの魅力を伝えていきます。

※5 Drinks international The World's Best-Selling Classic Cocktails 2018

●「スミノフアイス モスコミュール™」について

「スミノフ®」のシグニチャーカクテル「モスコミュール」を、ライム、ミント、辛口ジンジャーピアのフレーバーで現代風にアレンジした爽やかな味わいです。バーで飲むような本格的で飲みごたえのあるアルコール9%で仕上げました。

●モスコミュールの誕生秘話について

1941年アメリカ・ハリウッドで生まれた「モスコミュール」は、「スミノフ®」が元祖の人気カクテルとされています。「スミノフ®」の販路拡大を目指す営業担当者、ジンジャーピアの在庫に困っていたレストランのオーナー、そしてその友人で銅製のマグカップの販売方法に困っていた3人が出会い、開発されたカクテルです。そのおいさと冷たい感触がアメリカ中で大流行し、カクテル文化が花開ききっかけとなりました。

●プロモーションについて

5月22日（金）から6月7日（日）まで、発売前の「スミノフアイス モスコミュール™」が抽選で1,000名様に当たる「フライングゲットキャンペーン」をTwitterで実施します。スミノフ®公式Twitterをフォローし、対象の投稿を「#スミノフライングゲット」をつけてリツイートすると、その場で当たりが分かります。



キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

1. 商品名	「スミノフアイス モスコミュール™」
2. 発売日	6月30日（火）
3. 発売地域	全国
3. 容量／容器	275ml／びん
4. 価格	オープン価格
5. アルコール分	9%

以上