

「キリン ファイア ワンデイ ブラック」 発売から1年1カ月で1億本を突破！

キリンビバレッジ株式会社（社長 堀口英樹）が、2020年4月14日（火）にリニューアル発売した「キリン ファイア ワンデイ ブラック」の販売が好調で、2019年4月の発売からの累計販売本数が1億本^{※1}を突破しました。

※1 5月20日（水）時点

「キリン ファイア」は、これからも“火”にこだわったおいしさで、お客様の心に火をともしコーヒーブランドとして、さらなる品質の向上と革新的な提案を行っていきます。

好調要因

●店頭で目を引く大容量 600ml

2019年の発売時より、シルバー色のスタイリッシュなデザインが店頭で目を引き、1本で満足できる600mlの大容量が評価を得ています。

また、「ファイア ワンデイ ブラック」を購入するお客様には、900mlなど大容量のペットボトルコーヒーを購入するお客様も多くいる^{※2}ことから、家庭等で、複数回に分けて飲むといったシーンでも支持されていると考えられます。

※2 2019年 キリンビバレッジ調べ

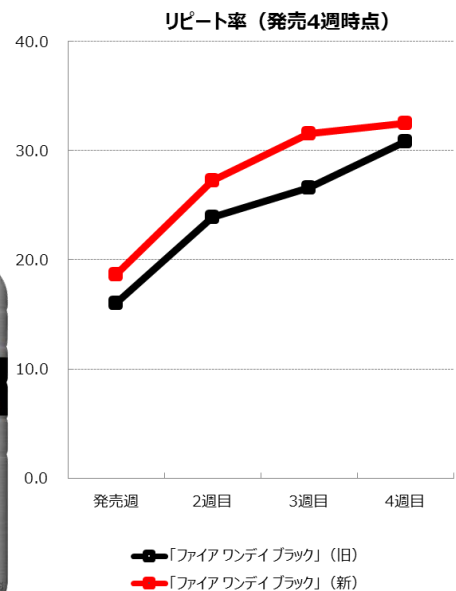
●高い味覚評価で、さらに高いリピート率へ

2020年4月14日（火）のリニューアル発売から4週時点でリピート率が32%^{※3}と、昨年の「ファイア ワンデイ ブラック」発売時よりも高いリピート率を獲得しています。

※3 2020年インテージ SCI 調べ

高いリピート率の背景として、リニューアルした「ファイア ワンデイ ブラック」の味覚評価の高さが挙げられます。今回、より香ばしく、すっきりとしたおいしさに仕上げたことで、特に男性

からは、「飲み飽きないおいしさ」「常温になっても後味がすっきりと感じられる」など好評をいただいています。



キリングroupは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

- | | |
|--------------------|----------------------|
| 1. 商品名 | 「キリン ファイア ワンデイ ブラック」 |
| 2. 発売地域 | 全国 |
| 3. 発売日 | 2020年4月14日（火） |
| 4. 容量・容器 | 600ml・ペットボトル |
| 5. 価格（消費税抜き希望小売価格） | 138円 |

以上