

## 凍らせて飲むシャリシャリの「氷結<sup>®</sup>」 「キリン 氷結<sup>®</sup>アイススムージー ライチ」と 「キリン 氷結<sup>®</sup>アイススムージー パイナップル」を数量限定で発売 ～お客様の期待にお応えし、2年ぶりに再発売！～

キリンビール株式会社（社長 布施孝之）は、「キリン 氷結<sup>®</sup>アイススムージー ライチ」と「キリン 氷結<sup>®</sup>アイススムージー パイナップル」（各 150ml スパウトパウチ）を6月23日（火）より、数量限定で全国発売します。

近年、RTD<sup>\*</sup>市場はお客様の嗜好の多様化により拡大傾向が続いています。中でも「氷結<sup>®</sup>」ブランドは2001年の発売以降さまざまなシリーズやフレーバーを展開するなど、幅広いラインアップを取り揃えています。

※Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料

「キリン 氷結<sup>®</sup>アイススムージー」は、2014年から2018年まで夏季限定で発売しました。他の缶 RTDとは異なり「シャリシャリ食感」「長く冷たさを楽しめる」「リキャップできる」「持ちやすい形状」などが特長で、手軽に冷たさを楽しむことができるためアウトドアやスポーツ観戦など屋外でのイベントシーンに好まれました。当社が実施した調査によると「新しい」「今までにない感じ」として、若年層をはじめ、幅広い世代のお客様に支持されました。

「夏を感じると氷結<sup>®</sup>アイススムージーが飲みたくなる」「また発売してほしい」「凍らせて食べる食感を楽しみたい」など、発売を待ち望む声を多くいただいたことから、お客様の期待にお応えし、今回2年ぶりに再発売します。

凍らせてシャリシャリ感を味わうことのできる当商品を発売することで、新たな「氷結<sup>®</sup>」の楽しみ方を全国に発信し、伸長する RTD 市場のさらなる活性化を図ります。

### ●中味について

爽やかでみずみずしい味わいと程よいアルコール感の、冷たくシャリシャリとした食感が特長です。

### ●パッケージについて

缶の「氷結<sup>®</sup>」のイメージをベースに、ブランドカラーのブルーで冷たさを表現し、みずみずしい果実とクラッシュアイスのイラストを配したデザインです。



キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

### 記

- |           |   |
|-----------|---|
| 1. 商品名    | 「キリン 氷結 <sup>®</sup> アイススムージー ライチ」<br>「キリン 氷結 <sup>®</sup> アイススムージー パイナップル」 |
| 2. 発売日    | 2020年6月23日（火）   |
| 3. 発売地域   | 全国  |
| 4. 容量・容器  | 150ml・スパウトパウチ   |
| 5. 価格     | オープン価格  |
| 6. アルコール分 | 5%  |

以上