

“麒麟特製サワー”新「キリン・ザ・ストロング」期間限定品の第1弾！ 「キリン・ザ・ストロング パイナップルサワー（期間限定）」新発売

キリンビール株式会社（社長 布施孝之）は、“うまさこだわった麒麟の上質サワー”がコンセプトの「キリン・ザ・ストロング」シリーズから、初フレーバーとなる「キリン・ザ・ストロング パイナップルサワー（期間限定）」（350ml 缶、500ml 缶）を6月23日（火）より全国発売します。

“うまさこだわった麒麟の上質サワー”をコンセプトとして、中味・パッケージともに^{※1}4月7日（火）にリニューアルした「キリン・ザ・ストロング」は、発売から2カ月足らずで6,500万本^{※2}を突破しました。2018年4月の新発売時の出荷量を大幅に上回る進捗で好調に推移しており、多くのお客様に支持いただいています。

※1 「ホワイトサワー」「グレープサワー」は、パッケージのみリニューアル

※2 リニューアル発売以降5月25日まで。250ml換算

2019年のRTD市場におけるパイナップルフレーバーの販売容量は対前年約1割増^{※3}で伸長しており、特に6～7月は最盛期^{※4}を迎えます。主に若年層・女性から人気のフレーバーで、「キリン・ザ・ストロング」シリーズ初となる「キリン・ザ・ストロング パイナップルサワー（期間限定）」を新発売することで新たなお客様を取り込み、伸長するRTD市場のさらなる活性化を図ります。

※3 インテージSRI-拡大推計値（2018～19年）RTDパイナップルフレーバー通年品

※4 インテージSRI-拡大推計値（2019年）RTDパイナップルフレーバー通年品

また、世界的な食品・酒類などのコンテストである「モンドセレクション^{※5}」では、スピリッツ&アルコール部門で「キリン・ザ・ストロング レモンサワー」と「キリン・ザ・ストロング ドライサワー」の2品が金賞を受賞しました。世界で評価されたおいしさを引き続きお客様にお届けしていきます。

※5 世界各国の優れた商品の評価と品質向上を目的とし、1961年にベルギーの首都ブリュッセルにて創設された確かな品質を裏付ける、国際的に権威ある食品品評会です。品評会では「味覚」「原材料」「衛生」などの項目について、各専門分野の有識者で組織される委員会によって審査が行われます



●中味について

パイナップルの爽快な味わいで、すっきりした果実感を感じられる味わいです。

●デザインについて

「聖獣麒麟」「麒麟特製」「フレーバー名」を大きく配し、ゴールドのエンブレムの印象を高めることで、こだわりのうまさと品質感を演出したデザインです。



キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

- | | |
|-----------|-------------------------------------|
| 1. 商品名 | 「キリン・ザ・ストロング パイナップルサワー（期間限定）」 |
| 2. 発売日 | 2020年6月23日（火） |
| 3. 発売地域 | 全国 |
| 4. 容量・容器 | 350ml・缶、500ml・缶 |
| 5. 価格 | オープン価格 |
| 6. アルコール分 | 9% |
| 7. 製造工場 | キリンビール取手工場、岡山工場、キリンディスティラリー富士御殿場蒸溜所 |

以上