

～シチリア産レモンとライムの爽やかな果汁感～ 「キリン 氷結®ストロング シトラスドライ（期間限定）」新発売

キリンビール株式会社（社長 布施孝之）は、シチリア産レモンとライムの果汁を使用した「キリン 氷結®ストロング シトラスドライ（期間限定）」（350ml 缶、500ml 缶）を6月30日（火）より、全国発売します。

消費税増税や酒税改正により節約志向が高まることで、ストロング RTD^{※1} 市場は今後もさらに拡大することが予想されます。特に直近3年間では、柑橘フレーバーを中心に伸長^{※2}しており、お客様ニーズは多様化しています。当社が実施した調査によると、柑橘系ストロング RTD ユーザーには「果汁感は味わいたいが、甘すぎるものは避けたい」「甘すぎるため、自分向けの商品がない」などの声があり、RTD に対して「果汁感」や「甘くない味わい」を求めていることが分かりました。

※1 アルコール度数7～9%のRTD（Ready to Drinkの略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料）

※2 インターネット SRI 販売容量（アルコール7%以上、2017-19年）調べ

そのようなお客様の声に応えるべく、「ほどよい果汁感は感じられるが、甘くなくて飲みやすいストロング RTD」として「キリン 氷結®ストロング シトラスドライ（期間限定）」を新発売します。「氷結®ストロング」らしい爽やかな果汁感を生かした、甘くなく飲み飽きない味わいを実現しました。

当商品を発売することで、ストロング RTD ユーザーの期待に応えるとともに、伸長するRTD市場のさらなる活性化を図ります。

●中味について

シチリア産レモンとライムの爽やかな果汁感のある、後味すっきりのおいしさです。
アルコール度を7%にし、甘さを抑えた味わいです。

●パッケージについて

爽やかなグリーン×シルバーのクロスをベースに、リアルな果実と「DRY」ロゴを配した、「氷結®ストロング」らしいみずみずしい果汁感が感じられるデザインです。



キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

1. 商品名	「キリン 氷結®ストロング シトラスドライ（期間限定）」
2. 発売日	2020年6月30日（火）
3. 発売地域	全国
4. 容量・容器	350ml・缶、500ml・缶
5. 価格	オープン価格
6. アルコール分	7%
7. 製造工場	キリンビール取手工場、名古屋工場、岡山工場、キリンデイスティラリー富士御殿場蒸溜所

以上