

**自宅にいながら、日本を代表するワイン「シャトー・メルシャン」の産地をバーチャルで体験
「バーチャルヴィンヤードツアー」を実施
～「勝沼・梶子ワイナリーからの蔵出し直送便第3弾」を期間限定で実施～**

メルシャン株式会社（社長 長林道生）は、日本ワイン「シャトー・メルシャン」の畑をオンラインで体験できる「バーチャルヴィンヤードツアー」を6月から9月までの期間限定で毎月1回（合計4回）実施します。また、「シャトー・メルシャン」のワインをワイナリーから直接販売する「勝沼・梶子ワイナリーからの蔵出し直送便第3弾」を6月5日（金）から6月22日（月）までの期間限定で実施します。

「シャトー・メルシャン」ブランドのポートフォリオは、世界トップクラスのワインに並ぶ「アイコン」、産地の個性を表現した「テロワール」、日本ワインの魅力を日常にお届けする「クオリティ」の3層で構成しています。今回の「バーチャルヴィンヤードツアー」では、普段は紹介する機会の少ない「アイコン」のヴィンヤードを中心にご案内します。



「勝沼・梶子ワイナリーからの蔵出し直送便第3弾」では、「上野ガイドによる『勝沼プレミアムツアー』バーチャル体験動画付きワイン2本セット」4種類の他、「シャトー・メルシャン 勝沼ワイナリー」やエリア限定販売商品、2019年にオープンした「シャトー・メルシャン 梶子ワイナリー」で初めて醸造したワインなどを含む16種類のワインを、ワイナリーから直接お届けします。さらに、飲食店を応援する企画として、飲食店のテイクアウト料理と「シャトー・メルシャン」のワインの写真を、「#おうちでシャトーメルシャン」のハッシュタグをつけてSNSでシェアいただける方には、購入金額に関わらず「送料無料」でワインをお届けします。

また、「シャトー・メルシャン」のワイナリーのコンセプトである「地域との共生、自然との共生、未来との共生」を表現した動画を5月29日（金）に公開（動画URL <https://youtu.be/NDkwcG-flR8>）しました。動画では、地域の皆様とともに取り組むワイン文化を醸成する活動、環境保全活動、ヴィンヤードを学習のフィールドとした地元小学校の食農教育活動など、「シャトー・メルシャン」のワイナリーを起点としたCSV※活動を視聴いただけます。



※Creating Shared Value の略。お客様や社会と共有できる価値の創造。

「シャトー・メルシャン」は、昨今外出を控える方が増加する中、自宅で過ごす時間をより楽しく、より上質なものにしていただくワインの飲用機会を提案し、日本ワイン産業のさらなる活性化や日本のワイン文化の醸成を目指します。

■「バーチャルヴィンヤードツアー」について

	日時※いずれも11:00から11:20	ヴィンヤード	出演
①	2020年6月20日（土）	鴨居寺ヴィンヤード「鴨居寺シラーの区画」	勝沼ワイナリー長 田村隆幸
②	2020年7月18日（土）	桔梗ヶ原ヴィンヤード「シグナチャーの区画」	桔梗ヶ原ワイナリー長 勝野泰朗
③	2020年8月8日（土）	梶子ヴィンヤード「オムニスの区画」	梶子ワイナリー長 小林弘憲
④	2020年9月5日（土）	城の平ヴィンヤード「オルトゥスの区画」	勝沼ワイナリー長 田村隆幸

- ・視聴方法：「シャトー・メルシャン」公式Instagramアカウント（chateaumercian）をフォローし、開封期間にアクセスしてください。
- ・内容：各ワイナリー長が「アイコン」ワインを生み出す畑の歴史や特徴、畑作業について説明します。

■「勝沼・梶子ワイナリーからの蔵出し直送便第3弾」について

- ・受付期間：2020年6月5日（金）～6月22日（月）
- ・販売商品：



- ①「上野ガイドによる『勝沼プレミアムツアー』バーチャル体験動画付きワイン2本セット」4種類
※購入いただいた方には、MOG（メルシャンおもてなしガイド）上野による「勝沼プレミアムツアー」の疑似体験YouTube動画の限定公開URLを同封します。経験豊富なガイドからブドウ畑やワイン醸造についてご説明します。
- ②ワイン単品16種類
・購入方法：Webもしくは、専用の注文用紙にてメールまたはFAXでご注文ください。詳細は特設サイトを参照ください。
・特設サイト：<https://club.chateaumercian.com/article/fun/topics/758/> ※6月5日（金）15時公開
・その他：テイクアウト料理と「シャトー・メルシャン」のワインの写真を、「#おうちでシャトーメルシャン」のハッシュタグをつけてSNSでシェアいただける方には、ワインを「送料無料」でお届けします。SNSの種類は問いません。

メルシャン株式会社は、ワイン事業スローガン「ワインのおいしい未来をつくる。」のもと、ワインのある豊かな時間を通じて、人と人とのつながりを楽しんでいただけるよう、さまざまな提案を続けていきます。

※添付資料 1枚「勝沼・梶子ワイナリーからの蔵出し直送便第3弾」販売商品概要

「勝沼・椀子ワイナリーからの蔵出し直送便第3弾」販売商品概要

【勝沼ワイナリー直送便】

●「上野ガイドによるツアー動画付き2本セット」 ※()内数字は下記ワイン単品の番号

KA 甲州セット (K①、K②) (6,420円)

KB シャルドネセット (K③、K④) (10,580円)

KC マスカット・ベリー A、メルローセット (K⑤、K⑥) (8,570円)

KD ロゼ・セット (K⑦、K⑧) (6,070円)

※購入いただいた方には、「上野ガイドによる『勝沼プレミアムツアー』バーチャル体験動画」YouTube限定URLを同封します。経験豊富なガイドからブドウ畑やワイン醸造についてご説明します。

●ワイン単品

K①シャトー・メルシャン 岩出甲州きいろ香 キュヴェ・ウエノ ステンレスタック育成15か月 2017 (4,000円)

※勝沼ワイナリー限定販売

K②シャトー・メルシャン 岩崎甲州 2017 (2,420円)

K③シャトー・メルシャン 北信シャルドネ アンウッデッド 2016 (3,250円)

K④シャトー・メルシャン 北信シャルドネ RGC千曲川左岸収穫 2016 (7,330円)

K⑤シャトー・メルシャン 穂坂マスカット・ベリー A 2015 (3,070円)

K⑥シャトー・メルシャン 勝沼メルロー 2016 (5,500円) ※勝沼ワイナリー限定販売

K⑦シャトー・メルシャン 祝村ヴィンヤード ロゼ 2018 (3,000円) ※勝沼ワイナリー限定販売

K⑧シャトー・メルシャン 城の平 ロゼ 2017 (3,070円) ※勝沼ワイナリー限定販売

K⑨シャトー・メルシャン 桔梗ヶ原メルロー ロゼ 2018 (3,000円) ※桔梗ヶ原ワイナリー限定販売

K⑩シャトー・メルシャン 塩尻メルロー セレクテッド・ヴィンヤード 2017 (5,500円)

※桔梗ヶ原ワイナリー限定販売

【椀子ワイナリー直送便】

●ワイン単品

M①シャトー・メルシャン 椀子 オムニス 2016 (19,500円) ※数量限定先行発売

M②シャトー・メルシャン 椀子シャルドネ 2019 (3,500円) ※先行発売

M③シャトー・メルシャン 椀子シャルドネ ミッドナイト・ハーベスト 2019 (5,000円)

※椀子ワイナリー限定販売

M④シャトー・メルシャン 椀子シラー ロゼ 2019 (3,500円) ※椀子ワイナリー限定販売

M⑤シャトー・メルシャン 椀子カベルネ・フラン ロゼ (3,500円) ※椀子ワイナリー限定販売

M⑥シャトー・メルシャン 椀子カベルネ・ソーヴィニヨン ロゼ 2019 (3,500円) ※椀子ワイナリー限定販売

※価格は全て税込み