

～発売6年目のサングリアブランドが、さらにおいしく、スタイリッシュに～ 「ギューギョツと搾ったサングリア」リニューアル発売

メルシャン株式会社（社長 長林道生）は、果実のおいしさが楽しめるワインベースのお酒「ギューギョツと搾ったサングリア」シリーズの中味・パッケージをリニューアルし、2020年7月28日（火）から全国で発売します。

「ギューギョツと搾ったサングリア」シリーズは、2015年3月の発売以来、『フルーティ』で『リッチな果実感』が楽しめるサングリアとして、累計販売本数が800万本※となるブランドに成長しました。特に20～30代のお客様を中心に愛飲いただけており、若年層のお客様とワインの重要な接点を提供しています。

※メルシャン出荷実績 2015年3月～2020年5月までの累計数（500ml換算）

今回のリニューアルでは、お客様の声を徹底的にヒアリングし、『家庭で手搾りしたような』リアルな果実感が楽しめるよう、よりおいしいサングリアの味わいを追求しました。さらに、スタイリッシュさや大人っぽさを求める声にお応えするために、パッケージデザインやびんの形状を全面的に見直し、上品で『大人かわいい』デザインのサングリアへと生まれ変わりました。

当社は、「ギューギョツと搾ったサングリア」シリーズのリニューアルを通じて特に若年層のお客様の飲用ニーズにお応えし、今まで以上にお客様との接点を拡大し、ワイン市場のさらなる拡大を目指します。

●「ギューギョツと搾ったサングリア」シリーズについて

今年で発売から6年目を迎える「ギューギョツと搾ったサングリア」シリーズは、「Happy がギューギョツと。」をテーマに、旬のフルーツを用いた限定品や、さまざまな容器・容量によるラインアップを展開してきました。ワイン会社ならではのこだわりでベースワインを選び抜き、組み合わせるフルーツのおいしさを最大限に引き出した味わいが、お客様に愛されています。



●リニューアルの概要

＜中味について＞

- ・香り豊かなこだわりの「混濁果汁」使用により、果実本来の苦みやピール感を感じられる、みずみずしい果汁感が特長です。今回のリニューアルでは、フレーバーごとに複数使用する「混濁果汁」を徹底的に見直し、まるで『家庭で手搾りしたような』リアルな果実感を実現しました。
- ・人気の高いオレンジとカシス、グレープフルーツとパイナップル、ピーチとマンゴーをそれぞれミックスした3種類のフレーバーを展開します。

＜パッケージについて＞

- ・直感的にサングリアを伝達するイラストや、ポップな色とドット柄を採用し、目に留まりやすく、スタイリッシュで『大人かわいい』デザインに仕上げました。
- ・容器（びん）は、従来の500mlボトルを400mlスリムボトルに変更しました。複数名で集まって飲むときだけでなく、一人で飲むシーンにも、ちょうど良い容量です。

メルシャン株式会社は、ワイン事業スローガン「ワインのおいしい未来をつくる。」のもと、ワインのある豊かな時間を通じて、人と人とのつながりを楽しんでいただけるよう、さまざまな提案を続けていきます。

記

- 商品名・色・アルコール度数 「ギューギョツと搾ったサングリア オレンジ&カシス Mix」・赤・6%
「ギューギョツと搾ったサングリア グレフル&パイナップル Mix」・白・6%
「ギューギョツと搾ったサングリア ピーチ&マンゴー Mix」・ロゼ・6%
- 容量・容器 400ml・びん
- カテゴリー分類 果実酒
- 発売日・発売地域 2020年7月28日（火）・全国
- 価格 オープン価格
- 製造工場 メルシャン藤沢工場

以上