

～「環境」に配慮し、「サステナブルな社会」を実現するワイン～
「エシカル消費」につながるオーガニックワイン^{※1}の販売が好調

メルシャン株式会社（社長 長林道生）が取り扱うオーガニックワインは販売が好調に推移し、2020年1月から5月までの年間累計販売数量は前年比約1.5倍となりました。特に、スペインのオーガニックワイン「メスタ オーガニック」シリーズについては、前年比約1.8倍の販売数量を達成しました。

※1 国際有機農業運動連盟（IFOAM）に則ったオーガニックワイン。

ここ数年、市場が成長しているオーガニックワインは、新型コロナウイルスの影響で「家飲み」が拡大する中でも、お客様に引き続き選ばれている様子が見られています。また、身近な飲食店応援、廃棄食品の救済、地域社会の農家支援などを通じた「エシカル消費」への関心の高まりも、間接的に「オーガニック」への関心につながっていると考えています。

国際有機農業運動連盟（IFOAM）に則ったオーガニックワインには、農薬や化学肥料を使用しない有機栽培のブドウを使用していること、認証機関の認証を得ていることなどが求められます。「環境」に配慮し、有機栽培のブドウから造られるオーガニックワインは、原料であるブドウが育つ畑の生態系を守り、ブドウ生産の持続可能性を強化します。また、当社は、キリングroupが掲げる長期経営構想「キリングroup・ビジョン 2027」のもと、「CSV^{※2}の実践」と「付加価値」の相乗効果で間口拡大を牽引し、ワイン市場の活性化を目指そうと考えています。

※2 Creating Shared Valueの略。お客様や社会と共有できる価値の創造。

当社は、オーガニックワインの販売拡大を通じて、「環境」を保護し、「サステナブルな社会」の実現に向けたCSV活動を推進すると共に、お客様が「エシカル消費」に触れワインに親しんで頂く機会を創出していきます。

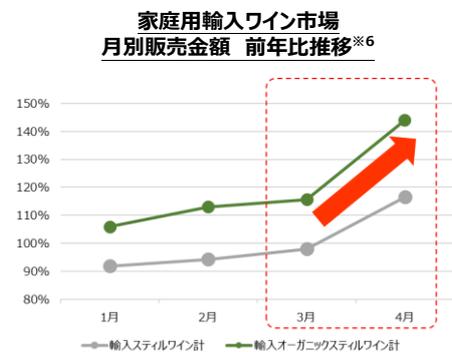
● **オーガニックワイン好調の理由** ●

(1) 家庭内でのオーガニックワイン消費が拡大

世界でのオーガニックワイン消費量は大きく拡大しており、2018年には2013年比で約6割増^{※3}となっています。

日本でもオーガニックワイン需要は拡大を続けており、2019年の輸入スタイルオーガニックワインの販売金額は2014年比で約2割増^{※4}と伸長しています。

新型コロナウイルスの影響で「家飲み」が拡大する中でも、お客様に引き続き選ばれている様子が見られ、新型コロナウイルス感染拡大に伴う外出自粛が本格化した2020年4月の家庭用輸入オーガニックスタイルワインの販売金額は前年比約4割増^{※5}となり、家庭用輸入スタイルワインの増加率を大きく上回って推移しています。



※3 Sud Vin Bio 2019

※4 インター・SRI(酒類)拡大推計、期間：2014年1月-2019年12月(12ヶ月累計)、カテゴリ：輸入スタイル有機ワイン

※5 インター・SRI(酒類)拡大推計、期間：2020年1月-4月、カテゴリ：輸入スタイルワイン、業態：SM・CVS・Drug・HC/DS・酒DS・一般酒店

(2) 「健康」や「エシカル消費」への関心の高まり

「エシカル消費」は欧州から浸透が進み、92%の欧州小売企業が今後5年で「エシカル商品」の消費が拡大すると回答しています。日本でも、20～30代の若年層ほど「エシカル」の認知率が高い傾向が見られます^{※7}。

さらに、新型コロナウイルス感染拡大に伴うアンダー・コロナの消費環境下では、「健康」意識が高まり、家族や大切な人とのつながりを実感する傾向が見られています^{※8}。

当社は、アンダー・コロナに向けた新しい暮らしでは、「健康」、「サステナビリティ」、「エシカル消費」に対する意識が一層高まり、「オーガニック」であることがお客様の重要な選択肢になり得ると予想しています。

※6 International Trade Centre, European Commission THE EUROPEAN UNION MARKET FOR SUSTAINABLE PRODUCTS May 2019

※7 ジャストシステム 消費者と企業の社会貢献活動に関する実態調査（2019年4月）

※8 SIGNING, Covid-19 Social Impact Report（調査期間2020年4月16～17日）n=3000

●当社がお届けするオーガニックワインの特長●

当社がお届けするオーガニックワインには、共通する3つの特長があります。

- (1) **高品質**：ブドウ本来の味わいを引き出す“丁寧な造り”のワインのみを厳選しています。
- (2) **信頼できる生産者**：“環境への配慮、持続的なワイン造り”を哲学とする、生産者とのパートナーシップを大切にしています。
- (3) **手に取りやすい**：“高品質なのにリーズナブル”なワインを厳選しています。



●当社のオーガニックワイン ラインアップ●

当社は「メスタ オーガニック」、「ベル・フルール」、「ドメーヌ・カズ」、「ラ・コロンバ・ピッコラ」、「コードーニュ バルセロナ 1872」などのオーガニックワインを多数ラインアップしています。



(1) 商品名・色・容器・容量・アルコール度数

商品名	色	容器	容量	アルコール度数
メスタ テンプラニーリョ オーガニック	赤	びん	750ml	14%
メスタ ベルデホ オーガニック	白	びん	750ml	12%
メスタ テンプラニーリョ ロゼ オーガニック	ロゼ	びん	750ml	12.5%
ベル・フルール オーガニック メルロー	赤	びん	750ml	13%
ベル・フルール オーガニック シャルドネ	白	びん	750ml	13%
ドメーヌ・カズ カノン・デュ・マレシャル ルージュ	赤	びん	750ml	13%
ドメーヌ・カズ カノン・デュ・マレシャル ブラン	白	びん	750ml	13.5%
ドメーヌ・カズ カノン・デュ・マレシャル ロゼ	ロゼ	びん	750ml	13%
ラ・コロンバ・ピッコラ シラー オーガニック	赤	びん	750ml	14%
ラ・コロンバ・ピッコラ カタラット オーガニック	白	びん	750ml	12.5%
コードーニュ バルセロナ 1872 ロゼ オーガニック	ロゼ	びん	750ml	12%

- (2) カテゴリー分類 果実酒
- (3) 発売地域 全国
- (4) 価格 オープン価格

メルシャン株式会社は、ワイン事業スローガン「ワインのおいしい未来をつくる。」のもと、ワインのある豊かな時間を通じて、人と人とのつながりを楽しんでいただけるよう、さまざまな提案を続けていきます。