よろこびがつなぐ世界へ
KIRIN

News Release

2020 年 6 月 23 日

「キリン 氷結® 超冷感レモン」と「キリン 氷結®ストロング 塩レモン」を期間限定で新発売

～夏にぴったりな、爽快な「氷結®」～

キリンビール株式会社（社長 布施孝之）は、「キリン 氷結® 超冷感レモン（期間限定）」「キリン 氷結® ストロング 塩レモン（期間限定）」（各 350ml 缶・500ml 缶）を 7 月 14 日（火）より全国発売します。

RTD※1 市場におけるレモンフレーバーは、7～8 月の売り上げが最も高く※2 なります。当社が実施した調査によると、レモンフレーバーを選択する理由として「爽快な味わい」「食事に合う」「スッキリしている」などの声が多いことが分かりました。夏場に需要が高まるレモンフレーバーで爽快ニーズに応えるべく、「スッキリ・爽快」なイメージ※3 のある「氷結®」ブランドから、冷涼感を際立たせた「キリン 氷結® 超冷感レモン（期間限定）」と、清涼感を際立たせた「キリン 氷結®ストロング 塩レモン（期間限定）」の 2 品を発売します。

※1 Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料
※2 SRI（レモンフレーバーのみ）
※3 当社調べ（19 年 12 月）

今年新発売となる「キリン 氷結® 超冷感レモン（期間限定）」はペパーミントエキスを隠し味に加え、ひんやり爽快な新しい味わいを実現しました。事前調査では約 9 割の方に購入意向があるなど、期待度の高い商品です。また「キリン 氷結®ストロング 塩レモン（期間限定）」は昨年新発売した商品で、塩味で締まる爽快感に好評をいただきました。お客様の声にお応えし、今年も発売します。

「あっつい夏にはスッキリレモン！」をテーマに「氷結®」のスッキリ爽やかなイメージを「選べる楽しさ」とともに伝え、伸長する RTD 市場のさらなる活性化を図ります。

●「キリン 氷結® 超冷感レモン（期間限定）」について

・青いレモンの香りと爽やかな冷涼感で夏にぴったりな、冷たいおいしさです。
・大粒な氷を散りばめた、ひんやりとした冷たさとレモンのみずみずしい果汁感を表現した爽やかなデザインです。

●「キリン 氷結®ストロング 塩レモン（期間限定）」について

・“塩”をひとつまみ加えた、爽やかな酸味としっかりした飲みごたえです。

●プロモーションについて

・「あっつい夏にはスッキリレモン！」をテーマに、TVCM や広告、店頭での訴求をしていきます。

キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

1. 商品名	①「キリン 氷結® 超冷感レモン（期間限定）」 ②「キリン 氷結®ストロング 塩レモン（期間限定）」
2. 発売日	2020 年 7 月 14 日（火）
3. 発売地域	全国
4. 容量・容器	350ml・缶、500ml・缶
5. 価格	オープン価格
6. アルコール分	①5% ②9%
7. 製造工場	①キリンビール取手工場、名古屋工場、岡山工場 ②キリンビール取手工場、名古屋工場、岡山工場、キリンディスティラリー富士御殿場蒸溜所

以上