よろこびがつなぐ世界へ
KIRIN

News Release

2020 年 6 月 25 日

「本麒麟」が金賞五冠受賞！

“時代が選んだうまさ”で、1～5 月の販売数量は前年比約 136%！
コロナ禍の「節約志向」に“ビールに近い卓越したうまさと品質”が合致

キリンビール株式会社（社長 布施孝之）は、今年 1 月中旬製造品から順次リニューアルした「本麒麟」が、ベルリンインターナショナルビアコンペティション 2020 年「インターナショナルスタイルラガー部門」、ジャパン・フード・セレクション第 34 回（2020 年）で、それぞれ金賞を受賞しました。
「本麒麟」は、“ビールに近い卓越したうまさと品質”を国内外で高く評価され、昨年 11 月の“金賞三冠”※からさらに 2 つの金賞を受賞し、国内外のビールコンペティションにおいて、キリンビール史上初となる”金賞五冠“受賞となりました。

コロナ禍による先行き不安で、国内市場は「節約志向」が進み、同時に「本格感」や「安心感」などへのニーズが高まり、「安くても価値ある商品」を選択する傾向が強まっています。
「本麒麟」は 新ジャンルの価格帯で「うまさ」「本格感」を兼ね備えた商品としてお客様に高く評価いただき、緊急事態宣言期間中の 4～5 月における販売数量は、前年比約 142%となりました。5 月末時点での累計販売数量は前年比約 136%、15 カ月連続の前年増も達成し、“間違いのない選択肢”として、お客様にとって定番商品になりつつあります。

※インターナショナル・ビアカップ 2018 年「フリースタイルライトラガー部門」金賞、モンドセレクション 2019 年*「ビール、水&ノンアルコール飲料部門」金賞、メルボルンインターナショナルビアコンペティション 2019 年「インターナショナルスタイルラガー部門」金賞。「本麒麟」は 2019 年にもリニューアルを実施。インターナショナル・ビアカップ 2018 年はリニューアル前の商品にて受賞

■2020 年金賞受賞のビールコンペティション

①ベルリンインターナショナルビアコンペティション

概要：ベルリンインターナショナルビアコンペティションは、全世界のビールを対象とした国際的なビールコンペティションです。多数の国と地域から出品され、審査員はレストラン責任者、ホテル経営者、輸入業者、小売店のバイヤーなど、実際にビールを取り扱うプロフェッショナルが務めることが特長です。
受賞内容：2020 年「インターナショナルスタイルラガー部門」金賞

②ジャパン・フード・セレクション

概要：ジャパン・フード・セレクションは日本初の食品・食材評価制度です。商品審査については内部的要因、外部的要因、マーケット要因、マネジメント要因、安全性要因、ブランディング要因などを中心に 100 のチェック項目について評価します。この 100 のチェック項目を元に、フードアナリスト資格者が合計 5 回にわたって（書類審査、アンケート調査、1 次審査、2 次審査、最終審査）評価をします。
受賞内容：第 34 回（2020 年）金賞

当社は、「本麒麟」を通じて“ビールに近いおいしさ”を実感いただくことで、ビール類市場の活性化を目指します。
キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

＜参考＞～キリンビール史上初！金賞三冠受賞の快挙！～ 「本麒麟」が国内外で絶賛 消費税増税後も 2 桁増の伸びを記録
https://www.kirin.co.jp/company/news/2019/1106_01.html