参考資料

2020 年 6 月 30 日

インスタグラム投稿キャンペーン「＃お店で日本ワイン」実施

～「シャトー・メルシャン」でなくても日本ワインであれば応募可能！日本ワイン市場の活性化に貢献～

メルシャン株式会社（社長　長林道生）は、インスタグラム投稿キャンペーン「＃お店で日本ワイン」を、7月1日（水）から8月31日（月）まで実施します。

インスタグラム投稿キャンペーン「＃お店で日本ワイン」では、「飲食店などお店で日本ワインを楽しんでいる」写真、エピソード、店名をインスタグラムに投稿いただいた方の中から抽選で10名様に「シャトー・メルシャン　桔梗ヶ原メルロー　ロゼ　2018」を１本プレゼントします。今回投稿いただくワインが当社の「シャトー・メルシャン」以外の日本ワインの場合でも、キャンペーンに参加いただけます。

なお、3月25日（水）から5月29日（金）に実施した「＃おうちでシャトーメルシャン」インスタグラム投稿キャンペーンで、「おうちでシャトー・メルシャンを楽しんでいる」写真とエピソードを募集したところ、300件を超える応募をいただきました。

当社は本キャンペーンを実施することで、昨今外出の機会が少しずつ増える中、お客様にご自宅だけでなく飲食店でも日本ワインを楽しんでいただき日本ワインの取り扱いのあるお店をシェアいただくことで飲食業界の支援に繋げていくとともに、日本ワイン市場全体の活性化に貢献していきます。

■インスタグラム投稿キャンペーン「＃お店で日本ワイン」概要について

・応募期間：2020年7月1日（水）0時0分から2020年8月31日（月）23時59分

・内容：「シャトー・メルシャン」公式Instagramアカウント（@chateaumercian）をフォローし、「＃お店で日本ワイン」のハッシュタグの後に「@店名」をつけて、「飲食店などお店で日本ワインを楽しんでいる」写真、エピソード、店名をインスタグラムに投稿いただいた方の中から抽選で10名様に「シャトー・メルシャン　桔梗ヶ原メルロー　ロゼ　2018」を１本プレゼントします。投稿いただく写真は、「シャトー・メルシャン」でなくても、日本ワインであれば応募可能です。

※投稿は20歳以上の方限定です。
参加いただく際は必ずアカウントの投稿を“公開”にした状態で参加してください。
投稿が“非公開”の場合は参加とみなされません。

・キャンペーンサイト：club.chateaumercian.com/article/fun/topics/766/

＜プライバシーポリシー＞
・本サービスをお使いいただくために、運営者は利用者より以下の個人情報を提供していただきます。
Instagramのアカウント名、メールアドレス（当選者のみ）、お名前（当選者のみ）、お届け先の住所（当選者のみ）、電話番号（当選者のみ）
・お預かりした個人情報は、運営者が適切に管理し、応募資格の確認、抽選（重複当選がないことの確認を含む）、当選の案内、賞品の発送、お問い合わせ、広告配信等に利用いたします。また、お客様サービス向上のため、個人を特定しない統計情報としても活用いたします。お客様の個人情報をお客様の同意なしに業務委託先以外の第三者に開示・提供することはございません（法令等により開示を求められた場合を除く）。
・なお、キリングループの個人情報の保護方針については、こちらをご覧ください。
▼キリン個人情報保護方針　https://www.kirinholdings.co.jp/privacypolicy/
＜個人情報の訂正・削除について＞
利用者本人から申し出があった場合、合理的な範囲で遅滞なく個人情報の訂正・削除を行います。ただし、他の利用者の生命・身体・財産その他の利益を害する場合、または運営者の業務遂行に著しく支障をきたすと運営者が判断する場合はこの限りではありません。

メルシャン株式会社は、ワイン事業スローガン「ワインのおいしい未来をつくる。」のもと、ワインのある豊かな時間を通じて、人と人とのつながりを楽しんでいただけるよう、さまざまな提案を続けていきます。