

～秋は、もうすぐそこに。“秋限定ビール”～  
**「麒麟秋味（期間限定）」を発売**  
～30年目の「秋味」は、現代の“秋”に合う豊かな味わいのビール～

麒麟ビール株式会社（社長 布施孝之）は、今年で発売30年目を迎え、秋限定商品をリードする「麒麟秋味（期間限定）」（以下「麒麟秋味」）を、8月18日（火）から全国で発売します。

「麒麟秋味」は、「秋の風物詩」として1991年からお客様に楽しませているロングセラーブランドですが、当商品の発売までは「秋」の季節を楽しむビールはありませんでした。

また、ビールについては、夏は「のどの渴きを癒すこと」が求められる一方、秋になると「もっとゆっくり味わえて風味豊かな秋の味覚にも合うこと」が求められるなど、季節によってお客様のニーズが変わると考えられます。秋ならではの、ゆっくりとビールを楽しみたいお客様のシーンに合った商品として誕生した「麒麟秋味」は、飲みごたえがあらながらも、後味はすっきりとした豊かな味わいのビールとして、毎年多くのお客様に支持をいただいています。



発売当時の「麒麟秋味」  
今年発売の「麒麟秋味」

今年発売する「麒麟秋味」は、1991年の開発当時から変わらない「秋を楽しめるビール」をコンセプトに、より現代の“秋”に合うビールを目指してブラッシュアップしました。通常ビールの約1.3本分の麦芽（当社麒麟ラガービール比）の使用と、アルコール度数6%による飲みごたえを保ちながらも、原材料の配合や製造工程の最適化によりすっきり飲みやすい後口にすることで、残暑が厳しい現代の“秋”にも楽しんでいただける味わいに仕上げました。

当社は、今年も旬の食材が豊富な秋にふさわしい秋の定番ビール「麒麟秋味」や、さまざまな食事に合う「麒麟一番搾り生ビール」の展開を通じて、秋の楽しみを広げていきます。

## 「麒麟秋味（期間限定）」について

### （中味）

- ・麦芽をたっぷり1.3本分（当社麒麟ラガービール比）使用し、アルコール度数6%による飲みごたえを実現しました。
- ・原材料配合や製造工程の最適化により、麦芽をたっぷり使用した飲みごたえがあらながらも、すっきりした後口に仕上げました。

### （パッケージ）

“秋が訪れるよろこび”と“豊かな味わい”を伝えるデザインを表現しました。



キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

## 記

- |           |   |
|-----------|---|
| 1. 商品名    | 「麒麟秋味（期間限定）」                                    |
| 2. 発売地域   | 全国  |
| 3. 発売日    | 2020年8月18日（火）                                   |
| 4. 容量／容器  | 350ml 缶、500ml 缶、中びん、大びん                         |
| 5. 価格     | オープン価格  |
| 6. アルコール分 | 6%  |
| 7. 販売予定数  | 約55万ケース（約7,000KL）※大びん換算                         |
| 8. 製造工場   | 麒麟ビール北海道千歳工場、仙台工場、取手工場、横浜工場、名古屋工場、神戸工場、福岡工場（予定） |

以上