よろこびがつなぐ世界へ
KIRIN

参考資料

2020 年 7 月 13 日

2020 年上半期販売が前年比約 2 倍！
キリンの独自素材「プラズマ乳酸菌」入り商品が好調！
～キリングループ横断商品で健康維持に貢献～

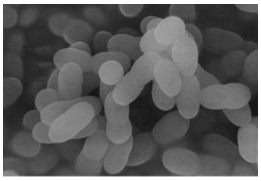
キリンホールディングス株式会社（社長　磯崎功典）の独自素材「プラズマ乳酸菌」を使用した商品※1 が、体調管理意識の高まりを受け、「iMUSE（イミューズ）」ブランド※2 を中心に好調に推移し、2020 年上半期（1 月-6 月）の売上金額が前年比約 2 倍と過去最高の販売推移となりました。

※1 対象商品は、添付資料の「プラズマ乳酸菌」を使用した商品ラインアップを参照。
※2 「プラズマ乳酸菌」を使った代表的なブランド

キリングループは、長期経営構想「キリングループ・ビジョン 2027（以下、KV2027）」を策定し、「食から医にわたる領域で価値を創造し、世界の CSV※3 先進企業となる」ことを目指しています。KV2027 の実現に向けて、既存事業の「食領域」（酒類・飲料事業）と「医領域」（医薬事業）の中間領域にあたる「ヘルスサイエンス領域」を立ち上げ、幅広い取り組みを始めています。その一つとして、キリングループの 35 年の研究から生まれた「プラズマ乳酸菌」を使用した商品をグループ横断で展開し、昨今お客様の体調管理意識が高まる中、健康維持に貢献していきます。

※3 Creating Shared Value の略。お客様や社会と共有できる価値の創造

■キリンの独自素材「プラズマ乳酸菌」について


プラズマ乳酸菌

「プラズマ乳酸菌」は、主にチーズやヨーグルトの発酵に使用されるナチュラルな乳酸菌、「ラクトコッカス・ラクティス」の一種です。キリンホールディングス、小岩井乳業、協和発酵バイオが共同で研究を進め、国内外の大学・研究機関の協力のもと、これまで多数の論文・学会発表を行っています。

■好調の要因

①お客様の体調管理に対する意識の高まり

昨今、体調管理に対する意識の高まりを背景に、「乳酸菌」をヨーグルト、飲料、サプリメントなどさまざまな食品を通じて積極的に摂取したいと考えるお客様が増加傾向にあると推定しています。

②夏季においても、量販・ドラッグチャネルにおけるプラズマ乳酸菌飲料の高い取り扱い店舗率の維持

「キリン iMUSE レモンと乳酸菌」「キリン iMUSE 水」「キリン まもるチカラのサプリ」のプラズマ乳酸菌飲料が、量販・ドラッグチャネルを中心に好調で、1 月から 6 月の販売数量は前年比 2 倍以上で推移しています。今までは冬を最盛期とした販売でしたが、ドラッグチャネルでの直近※4 1 週間のプラズマ乳酸菌飲料の取り扱い店舗率は前年比約 6 割増と拡大しており、夏季においてもお客様が手に取りやすい状況を継続できていることも、好調の要因とみています。

※4 2020 年 SRI 調べ　2020 年 6 月 22 日～6 月 28 日・2019 年 6 月 25 日～7 月 1 日

③「プラズマ乳酸菌」の認知率上昇

「プラズマ乳酸菌」の認知拡大施策と店頭活動を実施しており、認知率は過去 3 年で 3 倍※5 に伸びています。これに伴い、キリングループ横断で展開する「プラズマ乳酸菌」を使用した「iMUSE」ブランドなどの商品を手にとるきっかけにつながっています。

※5 2020 年 1 月キリンホールディングス調べ

キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

※添付資料　1枚「プラズマ乳酸菌」を使用した商品ラインアップ

■「プラズマ乳酸菌」を使用した商品ラインアップ

① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧

No.	会社	商品名	容量	希望小売価格(税抜)
①	小岩井乳業	小岩井 iMUSE 生乳(なまにゅう)ヨーグルト	100 g	120 円
②		小岩井 iMUSE ドリンクヨーグルト	115 g	120 円
③		小岩井 iMUSE 生乳(なまにゅう)ヨーグルト	400 g	380 円
④	協和発酵バイオ	協和発酵バイオの iMUSE	60 粒入り (1 日 4 粒)	1,429 円
⑤	キリンビバレッジ	キリン iMUSE レモンと乳酸菌	500ml	140 円
⑥		キリン iMUSE 水	500ml	120 円
⑦		キリン まもるチカラのサプリ すっきりヨーグルトテイスト	500ml	143 円
⑧	キリンホールディングス	iMUSE professional プラズマ乳酸菌+バリアビタミン C ※病院内売店・クリニック・調剤薬局などにて販売	30 粒入り (1 日 2 粒)	2,200 円