

2020年7月15日

昨年好評いただいた期間限定レモンフレーバーを今年も発売！ 「キリン 氷結[®] はちみつレモン（期間限定）」 「キリン 氷結[®] ストロング すっぱうまレモン（期間限定）」を新発売

キリンビール株式会社（社長 布施孝之）は、「キリン 氷結[®] はちみつレモン（期間限定）」と「キリン 氷結[®] ストロング すっぱうまレモン（期間限定）」（各350ml缶・500ml缶）を8月4日（火）より全国発売します。

レモンフレーバーは、2014年からの5年間で年平均約1割伸長^{※1}するなど、RTD^{※2}カテゴリーの拡大をけん引しています。特にエクステンションフレーバー^{※3}が好調で、「選べる楽しさ」の拡大が好調要因の一つです。また、レモンフレーバーを選択する理由として「爽快な味わい」「食事に合う」「スッキリしている」などの声が多いことが分かりました。

※1 インテージ SRI 拡大推計

※2 Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料

※3 はちみつレモン・ライムレモン・塩レモンなど、レモンにフレーバーを加えたもの

当社が「氷結[®]」のブランドイメージについて実施した調査では、「冷たそうなイメージで、特に夏は氷結[®]！」「とにかくスッキリしている」「爽快な気分になる」などの声が多く挙げられました。今年は7月14日（火）に「キリン 氷結[®] 超冷感レモン」「キリン 氷結[®] ストロング 塩レモン」の2品も期間限定で発売するなど、複数のレモンフレーバーを発売することで夏場の需要に応えます。

「氷結[®]」ブランドから、昨年好評いただいた期間限定商品を今年も発売することで、伸長するRTD市場のさらなる活性化を目指します。

●「キリン 氷結[®] はちみつレモン（期間限定）」について

・中味

シチリア産レモンの果汁を主に使用した、甘酸っぱく夏にぴったりな、はちみつレモンの爽快なおいしさです。

・パッケージ

はちみつを想起させる黄色をベースに、甘酸っぱくみずみずしいレモンを中央に配した、明るく元気なデザインです。

●「キリン 氷結[®] ストロング すっぱうまレモン（期間限定）」について

・中味

シチリア産レモンの果汁を主に使用した、クエン酸入りの爽快な果汁感と、しっかりした飲みごたえのある味わいです。

・パッケージ

イエロー×シルバーのクロスをベースにリアルな果実を堂々と配し、「氷結[®]」らしいみずみずしい果汁感と、「STRONG」な飲みごたえが感じられるデザインです。

●プロモーション

発売時より「あっつい夏にはスッキリレモン！」をテーマに、Web・店頭などで商品登場を訴求していきます。



キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

添付資料：商品概要…1枚

商品概要

●「キリン 氷結[®] はちみつレモン（期間限定）」

- | | |
|-----------|-------------------------------------|
| 1. 商品名 | 「キリン 氷結 [®] はちみつレモン（期間限定）」 |
| 2. 発売日 | 2020年8月4日（火） |
| 3. 発売地域 | 全国 |
| 4. 容量・容器 | 350ml・缶、500ml・缶 |
| 5. 価格 | オープン価格 |
| 6. アルコール分 | 5% |
| 7. 製造工場 | キリンビール取手工場、名古屋工場、岡山工場 |



●「キリン 氷結[®]ストロング すっぱうまレモン（期間限定）」

- | | |
|-----------|---|
| 1. 商品名 | 「キリン 氷結 [®] ストロング すっぱうまレモン（期間限定）」 |
| 2. 発売日 | 2020年8月4日（火） |
| 3. 発売地域 | 全国 |
| 4. 容量・容器 | 350ml・缶、500ml・缶 |
| 5. 価格 | オープン価格 |
| 6. アルコール分 | 9% |
| 7. 製造工場 | キリンビール取手工場、名古屋工場、岡山工場、
キリンディスティラリー富士御殿場蒸溜所 |

