

2020年7月15日

秋の味覚と相性抜群！

「キリン・ザ・ストロング シークワーサーサワー（期間限定）」新発売

キリンビール株式会社（社長 布施孝之）は、発売約3カ月で1億本^{※1}突破した“うまさこだわった麒麟の上質サワー”がコンセプトの「キリン・ザ・ストロング」シリーズから、「キリン・ザ・ストロング シークワーサーサワー（期間限定）」（350ml缶、500ml缶）を8月18日（火）より全国発売します。

※1 250ml換算（4月7日リニューアル発売から7月上旬まで）

消費税増税や酒税改正により節約志向が高まることで、ストロングRTD^{※2}市場は今後もさらに拡大することが予想されます。市場拡大に伴ってお客様ニーズは多様化しており、RTDに対して「うまさ」や「品質感」を求める声が増えています。

※2 アルコール度数7～9%のRTD（Ready to Drinkの略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料）

今回発売する「キリン・ザ・ストロング シークワーサーサワー（期間限定）」は、爽やかな果実感と控えめな甘さで、秋の味覚によく合う味わいです。「キリン・ザ・ストロング」らしい、上質感ある味わいのサワーに仕上げました。昨年にも発売した同商品は、「爽やかなシークワーサーの味わいがとても上質で飲みやすい」「さっぱりしている」「食事に合わせたい味」など、多くのお客様から好評いただきました。好評な声にお応えし、今年も期間限定で発売します。

RTDのシークワーサーフレーバーは8～10月に最盛期^{※3}を迎える、秋に人気のフレーバーです。秋の味覚にぴったりのシークワーサーフレーバーを発売することで、伸長するRTD市場のさらなる活性化を図ります。

※3 インテージSRI-拡大推計値（2019年）シークワーサー通年品（Alc7%以上）

●中味について

果実の爽やかな香りと甘さ控えめの味わいで、爽快な果実感に仕立てました。

香り高く、甘酸っぱい柑橘のシークワーサーは、秋の食材によく合います。

●パッケージについて

「聖獣麒麟」「麒麟特製」「フレーバー名」を大きく配し、ゴールドのエンブレムの印象を高めることで、こだわりのうまさと品質感を演出したデザインです。

●商品開発者おすすめの秋の味覚について

「やはり青魚系の焼き物は合うと思います。白身魚系や、ムニエル、淡泊な味の食事にも合います。酸味が本物のシークワーサー果実よりもマイルドで甘みも少しあるので、白身系の味とマッチします。揚げ物系にも相性良く、蒸し鶏などにも以外と合うので、ぜひ試していただきたいです。」



キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

- | | |
|-----------|------------------------------------|
| 1. 商品名 | 「キリン・ザ・ストロング シークワーサーサワー（期間限定）」 |
| 2. 発売日 | 2020年8月18日（火） |
| 3. 発売地域 | 全国 |
| 4. 容量・容器 | 350ml・缶、500ml・缶 |
| 5. 価格 | オープン価格 |
| 6. アルコール分 | 9% |
| 7. 製造工場 | キリンビール取手工場、岡山工場、キリンディステラリー富士御殿場蒸溜所 |

以上