

～「キリングroup CSV パーパス」の実現を加速～

新型コロナウイルス感染拡大に対するキリングroupの基本方針と取り組みについて（更新）

新型コロナウイルス感染症に罹患された皆様および感染の拡大により生活に影響を受けておられる皆様に心よりお見舞い申し上げます。また、感染予防や治療・診療などにご尽力いただいております医療関係者の皆様をはじめ、私たちの生活を守るための事業を懸命に行ってくださいている皆様に深く感謝申し上げます。

キリングroupは、新型コロナウイルス感染拡大により、改めて企業の社会的存在意義が問われる中、長期経営構想「キリングroup・ビジョン 2027（KV2027）」で掲げる、社会と価値を共創し持続的に成長するための指針「キリングgroup CSV[※]パーパス」の実現を加速します。食から医にわたる領域においてグローバルに事業を展開する企業として、事業を展開する各国、地域の規制や方針に従いながら、製造・供給責任を果たすとともに、我々の提供する商品、サービスを通じて、社会・ステークホルダーとの持続的な価値共創を図ります。

※Creating Shared Value の略。お客様や社会と共有できる価値の創造。

今後も、商品やサービス、さらには外部とのパートナーシップなどを通じ、お客様、お得意先様、地域社会の皆様、従業員とその家族を含む全てのステークホルダーの健康や日常生活を支えるため、日々状況に応じた対応を検討・実施してまいります。

1. 新型コロナウイルス感染拡大に対するキリングgroupの基本方針（更新）

- 長期経営構想 KV2027 において「食から医にわたる領域で価値を創造し、世界の CSV 先進企業となる」ことを目指して掲げた、社会と価値を共創し持続的に成長するための指針「キリングgroup CSV パーパス」の実現を加速します。
- 従業員の雇用確保とともに『働きがい』改革 KIRIN Work Style 3.0（後述）を進めることで、グループの力の最大化を図り、地球環境の未来を考え、株主・投資家との対話を重ねながら、お客様、コミュニティやビジネスパートナーと共に社会的価値と経済的価値の創造に取り組めます。
- マルチステークホルダー[※]とのエンゲージメントを一層強化していくことで、「食領域」「医領域」「ヘルスサイエンス領域」の事業を通じ、社会・ステークホルダーとの**持続的な価値共創**と双方の**レジリエンス強化**につなげていきます。

※「お客様」「株主・投資家」「従業員」「コミュニティ」「ビジネスパートナー」「地球環境」

<キリングgroup CSV パーパスの各テーマについてのコロナ禍を踏まえた考え方>

- 酒類メーカーとしての責任

ニューノーマル下で変化する飲み方に柔軟に対応しながら、アルコール関連問題の解決に取り組むとともに、次世代に文化を継承していきます。

- 健康

心と体の健康への一層の意識の高まりに対して、飲料・食品の開発力や、医薬やヘルスサイエンス事業を擁する強みを生かし、クオリティ・オブ・ライフの向上に貢献します。

- 地域社会・コミュニティ

重要性が増す地域社会・コミュニティの役割や急速なデジタル普及によるつながりの変化に合わせて、その活性化に貢献し、事業基盤を更に強化します。

- 環境

脱炭素など求められるリスクマネジメントの強化のみならず、バリューチェーンとともに社会にポジティブインパクトを創出して共有価値を増大させるとともに、次世代のために未来を築きます。



2. 感染リスク軽減・感染拡大防止策

①対象者：国内キリングroup従業員 約 10,000 人※

※国内の全グループ従業員約 20,000 人のうち、物流・製造部門などを除く国内のグループ従業員数

※対象会社：キリンホールディングス・キリンビール・キリンパレヅジ・メルシャン・協和発酵バイオ・協和キリンなど

②対象期間：6月1日（月）以降

③対応内容：物流・製造部門などを除く国内のグループ従業員約 10,000 人について、出社者数は事業所ごとに上限 30%をガイドとし、7月1日（水）以降も、在宅勤務を中心とした、新しい働き方に移行しています。

3. 「『働きがい』改革 KIRIN Work Style 3.0」

新型コロナウイルスによるさまざまな環境変化を会社と従業員双方が成長する機会と捉え、国内の全グループ社員約 20,000 人を対象に新たな経営環境における新しい働き方改革として「『働きがい』改革 KIRIN Work Style 3.0」を7月1日（水）から進めています。

<2020年7月1日（水）ニュースリリース「『働きがい』改革 KIRIN Work Style 3.0」始動>

https://www.kirinholdings.co.jp/news/2020/0701_01.pdf

【『働きがい』改革 KIRIN Work Style 3.0の概要】

1. 継続した仕事の見直し

環境変化を“機会”と捉え、仕事の意義・目的を確認しながら、仕事そのものの継続的な見直しを一人ひとりが取り組みます。仕事の意義・目的を確認し、「加速すること」「変革すること」「やめること」「縮小すること」の4つの観点で仕事を見直すサイクルを定期的に回し、仕事への意欲や達成感を高めることで働きがいにつなげていきます。

2. 主体的な働き方を支援する環境整備（4つの柱）

①働く場所の選択

オフィスの目的を再整理し、目的にあった働き方・働く場所を主体的に選択し、生産性・創造性を高めます。

②システム／ITツールの拡充

パソコン環境基盤の強化を最優先に、新たなコミュニケーションツールの導入を推進していきます。

③働き方に関する制度の拡充

リモートワークを基本の働き方とするために、既存の制度を拡充し、個の充実を支援していきます。

④新たなコミュニケーションスタイル

リモートワークを前提としたコミュニケーションの活性化を支援していきます。

4. ステークホルダーの健康や日常生活を支えるための取り組み

新型コロナウイルスの感染拡大による影響が継続することが想定される中、キリングroupは、長期経営構想KV2027に掲げている、社会と価値を共創し持続的に成長するための指針「キリングgroup CSV パーパス」に則り、新型コロナウイルスの感染拡大の中、全てのステークホルダーの健康や日常生活を支えるため、状況に応じたキリングgroupならではの対応を検討・実施することで社会的責任を果たしていきます。

➤ **新型コロナウイルス感染拡大に対するキリングgroupの取り組みを「これからの日常のために」サイトで公開**

<https://www.kirinholdings.co.jp/company/philosophy/tsunagu/>

◇健康な人を増やし、疾病に至る人を減らし、治療に関わる人に貢献する。

- キリングroupでは、メルシャン八代工場、メルシャン防府アルコール製造所にて消毒用アルコールの原料となる原料用アルコールを製造し、第一アルコールが販売しています。現在、拡大する消毒用アルコール需要や行政からの要請に最大限お応えすべく、さまざまな手段を駆使して原料用アルコールの増産・供給に努めています。
- キリンビールが「BREWRIES UNITE FOR IBARAKI」に参画
キリンビールは、飲食店向けに製造し、工場内在庫で出荷が見込まれないビールを、アサヒビールとともに木内酒造合資会社に提供。それらを原料に、同社八郷蒸溜所で手指消毒に使える高濃度エタノールを製造いただき、茨城県内の地方公共団体へ寄贈しました。
関連リンク：木内酒造合資会社 <https://kodawari.cc/news/20200508.html>
- キリンディステラリー富士御殿場蒸溜所で合計 5,400L の消毒用アルコールを製造し、静岡県及び御殿場市に無償で提供しました。
https://www.kirin.co.jp/company/news/2020/0513_01.pdf
- キリングroupの各拠点で以前より BCP 用に備蓄していた N95 マスクを、全国の医療機関などに配布しました。なお、有効期限が切れたものについては、以下 4 月 10 日の厚生労働省の通達も参考に、受入れ機関に説明し、了承を得て配布しました。
<https://www.mhlw.go.jp/content/000621007.pdf#search=%27N95%27>
- 医療従事者を食で応援する「WeSupport」へ参画し、キリンビバレッジの清涼飲料水や小岩井乳業社の商品をお届けしました。
<https://www.oisixradaichi.co.jp/news/posts/200420wesupport/>
- グローバルで医薬事業を展開する協和キリン株式会社の取り組みを開示しています。
https://www.kyowakirin.co.jp/information/2020/pdf/20200430_01.pdf
- 協和キリン株式会社は、寄付金 1,000 万円を、特定非営利活動法人ジャパンハートへ拠出しました。
https://www.kyowakirin.co.jp/information/2020/pdf/20200515_01.pdf
- ミャンマー・ブルワリー社がビジネスパートナーとともに、人工呼吸器や、患者モニターなどの医療機器向け費用を National level central committee に対し 4 月 5 日に寄付しました。
<http://myanmar-brewery.com/myanmar-brewery-limited-and-business-partners-donate-hospital-materials-for-the-national-level-central-committee-for-covid-19-prevention-control-and-treatment-and-ministry-of-health-ans-sport/>
- 外出機会減少を踏まえた、心や体の健康をサポートする取り組みを展開しています。
 - ・「キリンレシピノート」：“簡単・おいしい・楽しい！”をテーマに、さまざまなシーンにあわせたレシピ満載
<https://recipe.kirin.co.jp/>
 - ・キリン無添加野菜のキッチン（クックパッド）：“48 種の濃い野菜”を使ったレシピをご紹介します
<https://cookpad.com/kitchen/15881458>
 - ・キリンアルカリイオンの水「汗かき体操ムービー」：ご自宅で、お子様とできる体操を公開
<https://www.kirin.co.jp/products/softdrink/alkali/gokugokuma/oyako.html>
 - ・「KIRIN naturals」：“5 分で簡単お家でフィットネス”動画を配信中 運動不足解消に（コードブック社協力）
<https://www.youtube.com/playlist?list=PLZzzd7jV7LFdvKXvc7DjnXkj7QUAGPBfP>
 - ・「お家でできる#コロナ太り解消ダイエットプログラム」（コードブック社協力）
<https://www.youtube.com/watch?v=JXis6fG9AD8&feature=youtu.be>
 - ・小岩井ブランド：“小岩井こども文庫”や「ルルロロの間違い探し」などデジタルコンテンツを公開中
<https://www.kirin.co.jp/products/softdrink/koiwai/>
 - ・サッカー動画「GENKIRIN CUP 2020」～ペットボトルのキャップを使ったフィンガー・フットボールを公開
<https://www.kirin.co.jp/csv/genkirin/genkirincup.html>
 - ・ダンス動画「KEEP THE DISTANCE, KEEP DANCING」Girls²オリジナルのダンス動画を配信
<https://www.kirin.co.jp/csv/genkirin/keepdancing.html>

◇お客様が家族や仲間と過ごす機会を増やすとともに、サプライチェーンに関わるコミュニティを発展させる。

- サッカー日本代表応援
自宅でも、スタジアムにいるような臨場感などが楽しめるサッカー日本代表の舞台裏 360°映像「The Blue 360°」の公開
<https://www.kirin.co.jp/csv/soccer/360movie/index.html>
- キリンビール公式 note 飲食店様とキリンが築いた信頼関係、新しい営業のかたちを紹介。
<https://note-kirinbrewery.kirin.co.jp/n/n133b71fedcbf>
- キリンビール公式 note#これからの乾杯を支える 日本の食文化に携わる人々を繋ぎ、応援します。
<https://note-kirinbrewery.kirin.co.jp/n/n174db72282d4>
- メルシャン“Social Distance doesn't mean We aren't together!”～海外のワイナリーとエールを交換～
<https://club.chateaucmercian.com/article/fun/club/751/>
- オンライン飲み会とマナーのおすすめ
<https://www.kirin.co.jp/campaign/online-nomikai/>
- オンラインで楽しむ「スロードリンク®」のおすすめサイトを公開
<https://www.kirin.co.jp/csv/arp/slowdrink/>
- 豪州 LION
 - ・オーストラリア、ニュージーランドにおいて、販売チャネルなど政府の方針を遵守し、従業員の安全性を確保しながら、ビールや乳飲料の製造販売を継続し、供給責任を果たしています。
<https://www.lionco.com/media-centre/covid-19-response-30-march-20>
 - ・政府のソーシャルディスタンスのメッセージを、主要ブランドの新聞広告や SNS 広告で発信
https://www.linkedin.com/posts/lion-co_over-the-weekend-we-used-the-power-of-our-activity-6650155889523331072-_KMM

キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよるこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。