

**「麒麟特製サワー」金賞受賞のうまさで絶好調！**  
**発売半年で、シリーズ累計 2 億本<sup>※1</sup> 突破！**  
**～「麒麟特製レモンサワー」の販売数は、4-9 月で前年比約 3.5 倍～**

キリンビール株式会社（社長 布施孝之）は、“うまさこだわった麒麟の上質サワー”をコンセプトとして、中味・パッケージともに<sup>※2</sup>4月7日（火）にリニューアル新発売した「麒麟特製サワー」が、発売から約半年で2億本を突破しました。4-9月の販売数量は前年比約8割増で推移しており、中でも特に「麒麟特製レモンサワー」は前年比約3.5倍となるなど、多くのお客様に支持いただいています。

※1 250ml 換算（9月末時点）

※2 「ホワイトサワー」「グレープサワー」は、パッケージのみリニューアル

**<好調の要因>**

**① 「麒麟特製サワー」が持つ、上質な世界観への共感**

近年のRTD<sup>※3</sup>市場拡大に伴ってお客様ニーズは多様化しており、RTDに対して「うまさ」や「品質感」を求める声が増えています。また、昨今の状況から自宅で過ごす時間が長くなることで“上質なおうち時間”を楽しみたいというお客様の気持ちが高まっています。そのような環境の中で「麒麟特製サワー」は、当社がこだわり抜いた「うまさ」や、品質感のあるパッケージから“上質なおうち時間”を過ごすことができる、と高い評価をいただいています。また、9月より内村光良さんを新たに迎えたCMには「内村さんの満たされた横顔が幸せそう」「麒麟特製サワーを飲みたくなった」などの声が多数あり、「麒麟特製サワー」が持つ「上質さ」を表現した世界観に共感いただいています。

※3 Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料

**② 「麒麟特製レモンサワー」への高い支持**

「麒麟特製レモンサワー」は、柑橘類を12時間以上煮詰めうまさを凝縮させた「うまみエキス」に、レモン果汁をひと搾りした「追いレモン潤沢仕立て」で、アルコール9%でありながら嫌なアルコール感がなく、レモンの風味豊かな味わいを実現しています。その味わいや「品質感」を兼ね備えた「上質さ」が評価され、モンドセレクション金賞<sup>※4</sup>や、国際味覚審査機構<sup>※5</sup>（International Taste Institute）優秀味覚賞<sup>※4</sup>を受賞するなど世界的にも評価をいただいています。このように「こだわり抜いたうまさ」が多くのお客様から支持され、ストロング RTD<sup>※6</sup>の主な購入層は40-50代男性が多い中、「麒麟特製レモンサワー」は購入者の約4割強が女性となるなど、幅広いお客様から好評いただいています。「麒麟特製レモンサワー」は、4-9月の販売数量が前年比約3.5倍で推移するなど、ブランド全体の成長をけん引しています。

※4 受賞商品は「レモンサワー」と「ドライサワー」

※5 ベルギーのブリュッセルに拠点を置き、世界中の食品・飲料品の味の評価および認定を行っている審査機構

※6 アルコール度数7～9%のRTD



**③ フレーバー展開**

圧倒的に人気の「レモンサワー」に加えて「ドライサワー」「コーラサワー」「ホワイトサワー」「グレープサワー」の全5フレーバーを展開しています。「うまさ」と「品質感」を兼ね揃えた上質なブランドの世界観に加えて、「その日の気分やシーンに合わせてフレーバーを選べてうれしい」、とお客様からうれしい声をいただいています。

キリングroupは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。



記

## 「キリン・ザ・ストロング」シリーズ概要

- |           |  |
|-----------|--|
| 1. 商品名    | 「キリン・ザ・ストロング レモンサワー」<br>「キリン・ザ・ストロング ドライサワー」<br>「キリン・ザ・ストロング コーラサワー」<br>「キリン・ザ・ストロング ホワイトサワー」<br>「キリン・ザ・ストロング グレープサワー」 |
| 2. 発売日    | 2020年4月7日（火）   |
| 3. 発売地域   | 全国   |
| 4. 容量・容器  | 350ml・缶、500ml・缶  |
| 5. 価格     | オープン価格   |
| 6. アルコール分 | 9%   |
| 7. 製造工場   | キリンビール取手工場、名古屋工場、岡山工場、<br>キリンディスティラリー富士御殿場蒸溜所  |

以上