

～メルシャン×ファンケルで新たなシナジーを創出～ 「ファンケル ワイン定期便」を開始

キリンホールディングス株式会社（社長 磯崎功典、以下キリン）のグループ会社であるメルシャン株式会社（社長 長林道生、以下メルシャン）は、10月20日（火）から株式会社ファンケル（社長 島田和幸、以下ファンケル）と協働し、ワインの定期お届けサービス「ファンケル ワイン定期便」を開始します。メルシャンのソムリエが、ファンケルのお客様のために季節に合わせて厳選した輸入ワイン2本を、ワインによく合う料理を紹介する「レシピカード」と一緒に隔月でお届けするサービスです。このほか、ワインの知識を深めることができるオンラインセミナーを定期的に開催するなど、ワインを身近に感じていただく取り組みも行います。

日本におけるワインの消費数量は、平成の30年間で市場が3倍以上に拡大しています※1。ワインを楽しむ方が増えている一方で、ワインを楽しむにあたり「何を選んでいいかわからない」と悩まれる方もいらっしゃいます※2。

※1 国税庁発表の消費数量実績 ※2 メルシャン調べ（2019年）

そこで、お客様によりワインを楽しんでいただくために、メルシャンとファンケルがコラボレーションし、オンラインワインセミナーなどの知識を深める「体験」ができ、ソムリエが厳選したワインを定期的にお届けするサービスを開始します。

本件は、2019年に資本業務提携を行ったキリングループとファンケルが共同した取り組みの一環です。今後も両社の強みを生かしたさまざまな取り組みを協働して進めていきます。

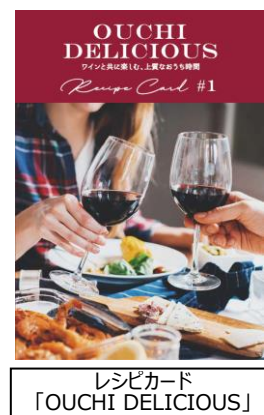
プロが選んだワインとおうちごはんレシピがセットで届く！



◆メルシャンのソムリエが厳選した多様なワインを、2カ月に一度お届け
メルシャンのソムリエが厳選した希少性の高いワイン2本を、隔月でお届けします※3。季節に合わせた、飲みやすく、料理にも合わせやすいワインです。定期便を6回続けていただいた方には、日本航空（JAL）国際便ビジネスクラスで提供実績のあるワイナリー「シャトー・メルシャン」のラインアップの中から、「シャトー・メルシャン 萌黄」を1本プレゼントします。

※3 第1回目は翌月にお届けします。2回目以降は2カ月ごとに2本セットでお届けします。

◆ワインにピッタリのレシピ掲載の「レシピカード」をお届け。ワイン教室も開催。
ワインと一緒にお届けする「レシピカード」では、ワインに関する豆知識やお届けするワインと相性のいい料理のレシピを紹介し、オンラインワインセミナーも定期的に開催し、ワインへの理解を深めることができる情報を提供します。今後も「ファンケル ワイン定期便」お申し込みの方限定の企画も検討していきます。



◆参考：2020年11月10日（火）20時からライブショッピング開催
ファンケル「ワイン定期便」開始を記念し、ライブショッピングを開催します。当日は、ワインのセレクトを担当するメルシャンのシニアソムリエ神藤亜矢が出演し、ブドウの品種や味の違い、ワインの選び方などを説明します。

※4 参加方法など詳細は「ファンケル ワイン定期便」サイトをご覧ください。



キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

※添付資料 実施概要…1枚

<実施概要>

1. サービス名 「ファンケル ワイン定期便」
2. 発売日 2020年10月20日(火) ※3000セット限定販売
3. 申し込み方法 (株)ファンケル運営「ファンケル ワイン定期便」サイト
URL: <https://www.fancl.co.jp/wtbs/> ※10月20日(火)より公開予定
4. 価格 5500円/1回(消費税込み)



ファンケル ワイン定期便

通信販売限定 5,500(税込)円/1回 送料 無料
隔月コース・1回分



季節に合わせた世界中のワイン2本
※おとも画像はイメージです。

レシピカード

月末までにお申込みいただくと、翌10日頃に
第1回目(2本)が届きます。それ以降は2か月ごとに
2本ずつお届けいたします。