

# 「氷結<sup>®</sup>」シリーズが累計販売本数 150 億本<sup>※1</sup> を突破！

新発売の「氷結<sup>®</sup>無糖 レモン」は発売 3 週間で年間販売目標を突破！

～年間販売目標を、当初予定の約 5 割増となる約 97 万ケース<sup>※2</sup> に上方修正～

キリンビール株式会社（社長 布施孝之）は、果汁のみずみずしい味わいが特長の「氷結<sup>®</sup>」シリーズが 2001 年の発売以降好調に推移し、発売 20 年目となる今年、累計販売本数 150 億本を突破しました。また、糖類・甘味料不使用で、甘くない味わいが特長の「氷結<sup>®</sup>無糖 レモン」シリーズは、10 月 20 日（火）の発売から約 3 週間で早くも年間販売目標である約 67 万ケース<sup>※2</sup> を突破しました。販売好調につき、当初予定の約 5 割増となる約 97 万ケースに上方修正します。  
 ※1 250ml 換算（2001 年 7 月～2020 年 11 月上旬） ※2 250ml×24 本換算

## ■「氷結<sup>®</sup>」シリーズ好調の要因

### ① 「氷結<sup>®</sup>シチリア産レモン」の好調

8 月のリニューアル以降、「氷結<sup>®</sup>」ブランドの基幹フレーバーである「氷結<sup>®</sup>シチリア産レモン」を中心に、購入するお客様の層が広がっています。特に 10 月の「氷結<sup>®</sup>シチリア産レモン」の購入率は、前年比 3 割増<sup>※3</sup> となるなど大きく伸長しており、お酒のライト層からヘビー層まで幅広くご愛飲いただいています。 ※3 インテージ SCI

### ② スッキリ爽快なおいしさ

2001 年の発売以来、一貫して「みずみずしい果汁感とスッキリとした爽快感」を追求してきました。今年 8 月のリニューアルでは、多くのお客様から支持いただいている「爽快なおいしさ」をより進化させたことで、「氷結<sup>®</sup>」ブランドに対して「おいしい」「爽快な気分になる」というイメージ<sup>※4</sup> が上昇しました。 ※4 2020 年 10 月キリンビール調査

## ■「氷結<sup>®</sup>無糖 レモン」シリーズ好調の要因

### ①「無糖レモンチューハイ」という新しいおいしさへの期待

糖類・甘味料を一切加えず仕上げた甘くないおいしさにより、「レモンの果実感をしっかり味わえる」「どんな食事にも合う」などの声が多く挙がっています。発売後、お客様からは「こういう商品を待っていた」「探し求めていた理想の味」「今後もこうした商品が増えてほしい」などの声をいただいております。「氷結<sup>®</sup>無糖 レモン」のおいしさを、RTD<sup>※5</sup> の新たな提供価値として高く評価いただいております。TVCM では、俳優の高橋一生さんが「氷結<sup>®</sup>無糖 レモン」のおいしさを新発見する様子を描いており、高橋さんの驚きの表情や「なんでいままでなかったんだ？！」というセリフに共感が集まっています。

※5 Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料

### ②高いリピート率<sup>※6</sup>

おいしさを実感いただいた結果、発売 3 週間のリピート率が約 20%以上<sup>※6</sup> となるなど、多くのお客様に飲用いただいています。過去 2 年間に発売した当社の RTD 新商品の中で最高の数値となっており、味覚満足度の高さがうかがえます。

※6 インテージ SCI、発売 3 週目

### ③選べる Alc.7%と Alc.4%

アルコール度数の異なる 2 種類をラインアップしており、市場で一般的なアルコール度数帯（Alc.9%、Alc.5%）よりも、それぞれ少し低めの設計となっているため、「適度な酔い」「クリアな味わい」として評価いただいております。また、2 商品は異なる嗜好のお客様に支えられていることから、幅広いお客様の生活シーンに寄り添えていることがうかがえます。



キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

	記
1. 商品名	①「キリン 氷結 <sup>®</sup> 無糖 レモン Alc.7%」 ②「キリン 氷結 <sup>®</sup> 無糖 レモン Alc.4%」
2. 発売日・発売地域	2020 年 10 月 20 日（火）・全国
3. 容量・容器	350ml・缶、500ml・缶
4. 販売予定数量	ブランド計：約 97 万ケース（5,800KL） ※250ml×24 本換算
5. 製造工場	①②キリンビール取手工場、名古屋工場、岡山工場、キリンディスタリリー富士御殿場蒸溜所