

キリンビバレッジ「熱中症予防啓発キャンペーン」が 「ひと涼みアワード 2020 オンライン部門 最優秀賞」受賞！ ～4度目となる「ひと涼みアワード 最優秀賞」を受賞～

キリンビバレッジ株式会社（社長 堀口英樹）は、CSV^{※1}活動の「健康」に関する取り組みの一つとして、「キリン世界のKitchenから ソルティライチ」を熱中症対策飲料^{※2}とし、今年5月から8月に熱中症予防を目的に「熱中症予防啓発キャンペーン」を実施しました。その活動内容が評価され、熱中症啓発活動を表彰する「ひと涼みアワード 2020」にて「オンライン啓発部門 最優秀賞」を受賞しました。「ひと涼みアワード」で「最優秀賞」を受賞するのは2017年より4度目となります。

※1 Creating Shared Valueの略。お客様や社会と共有できる価値の創造。

※2 厚生労働省の熱中症予防対策マニュアルに記載の値「食塩相当量として0.1 ～ 0.2g/100ml」を満たす。

【「熱中症予防啓発キャンペーン」の主な活動について】

今年度は当社の熱中症対策アドバイザーが熱中症対策を呼びかけ、家族や周りの人、1人1人の意識を変えることを目的に、以下の施策を実施しました。

①「キリン熱中症対策テスト 2020」特設サイトの展開

当社の熱中症対策アドバイザーが監修し、「知っているようで意外と知らない」をテーマに、熱中症に関するクイズに挑戦できる特設サイトを展開しました。クイズの回答結果に加えて熱中症対策アドバイザーからの「ワンポイントアドバイス」を盛り込むことで、「熱中症対策」にまつわる一歩踏み込んだ情報を発信しました。また、検定結果をSNSでシェアをすると、抽選で「キリン世界のKitchenから ソルティライチ」など当社の熱中症対策商品が当たるオープンキャンペーンを実施し、特設サイト開設を周知しました。なお、「キリン熱中症対策テスト 2020」特設サイトの訪問回数は延べ17万回以上となりました。



＜「キリン熱中症対策テスト 2020」のクイズ例＞

②地域別熱中症対策アドバイザーを起用した YouTube 動画の作成

地域毎に、熱中症対策アドバイザー資格を取得した当社社員が出演し、全8種の動画を作成しました。約1分間の動画で、各地域の気候に沿う、熱中症対策に関する豆知識を紹介しました。スーパーマーケットやドラッグストアを中心とした店頭で放映し、来店したお客様に熱中症対策の啓発を行いました。



＜YouTube 動画の内容例＞

【「ひと涼みアワード」について】

環境省と官民一体で取り組む「熱中症予防声かけプロジェクト」の優れた取り組みを表彰する「ひと涼みアワード」では、効果的に啓発活動を行った団体・個人が表彰されます。なお、「オンライン啓発部門」は動画や SNS などオンラインでの啓発を積極的に展開した取り組みを表彰する部門であり、2020年より新設されました。

■当社受賞ポイント

コロナ禍でオンラインを活用し、全国の方々に、熱中症対策を正しく、楽しく、深く理解してもらった取り組みが出来たことを評価いただけたとみています。

キリングroupは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。