

東急電鉄株式会社に日本初^{※1}の免疫機能の機能性表示食品 「iMUSE（イミューズ）」ブランドの飲料約5万本を寄贈 ～インフラを支える方々の健康維持に貢献～

キリンビバレッジ株式会社（社長 堀口英樹）は、東急電鉄株式会社（社長 渡邊功）の従業員の方々に、日本初の免疫機能の機能性表示食品「iMUSE（イミューズ）」ブランドから、11月24日（火）に新発売した飲料「キリン iMUSE レモン」^{※2}、「キリン iMUSE 水」、「キリン iMUSE ヨーグルトテイスト」合計約5万本を12月4日（金）に寄贈しました。

※1 2020年9月 機能性表示食品の届出情報検索を用いたキリンホールディングス調べ ※2 果汁1%

昨今、お客様の体調管理意識が高まる中、人々の日常生活を支えるため、日本のインフラを支える業務に従事されている方々への感謝の気持ちと健康維持に貢献したいという思いから寄贈を実施しました。「iMUSE」ブランドの飲料3商品は運転士、車掌、駅勤務員や技術部門の方々を中心に配付が行われる予定です。皆様に飲用いただき、日々の健康維持に役立てていただきたいと思います。

キリングroupでは、CSV^{※3}経営における重点課題の一つである「健康」への取り組みとして、キリングroupの独自素材「プラズマ乳酸菌」を使用した「iMUSE」ブランドの商品を展開しています。「iMUSE」ブランドは機能性表示食品制度の「健康な人の免疫機能の維持をサポート（プラズマ乳酸菌の研究報告）」に関する表示で、免疫機能で初めて消費者庁に届出受理された商品です。“プラズマ乳酸菌”入り飲料の11月単月の販売数量は前年比約3.6倍、「iMUSE」ブランド^{※4}の飲料の11月単月販売数量は前年比約8.4倍と、好調に推移しています。

※3 Creating Shared Valueの略。お客様や社会と共有できる価値の創造

※4 対象商品：2020年「iMUSE」4品（「キリン iMUSE ヨーグルトテイスト」、「キリン iMUSE レモン」、「キリン iMUSE 水」、「キリン iMUSE レモンと乳酸菌」）、2019年「iMUSE」1品（「キリン iMUSE レモンと乳酸菌」）

●寄贈式での登壇者コメント

【キリンビバレッジ株式会社 代表取締役社長 堀口英樹 コメント】

「iMUSE」ブランド約5万本を寄贈させていただく機会をいただき、感謝申し上げます。日々、交通機関を支えていただいている東急電鉄従業員の皆さまの健康維持のために、ぜひキリングroupの35年の免疫研究から生まれたブランド「iMUSE」をご飲用いただければ幸いです。

【東急電鉄株式会社 代表取締役社長 渡邊功様 コメント】

このたび、「iMUSE」を頂戴できるとのこと、厚く御礼申し上げます。当社では、社員の大半がエッセンシャルワーカーとして勤務しており、お客様に安心して東急電鉄をご利用いただくため日々の業務に取り組んでいます。「iMUSE」を継続的に飲用し、体調管理をしっかり行うとともに、鉄道の安全・安心のために精一杯努力を続けてまいりますと存じます。



キリンビバレッジ(株) 代表取締役社長 堀口英樹 (右)
東急電鉄(株) 代表取締役社長 渡邊功様 (中)
東急線キャラクター「のるるん」(左)

●寄贈商品 (容量・容器・価格(税別))

- ・「キリン iMUSE レモン」(500ml・ペットボトル・143円)
- ・「キリン iMUSE 水」(500ml・ペットボトル・143円)
- ・「キリン iMUSE ヨーグルトテイスト」(500ml・ペットボトル・143円)

【機能性表示食品】

- 届出表示：本品には、プラズマ乳酸菌 (*L. lactis strain Plasma*)が含まれます。プラズマ乳酸菌はpDC(プラズマサイトイド樹状細胞)に働きかけ、健康な人の免疫機能の維持に役立つことが報告されています。
- 食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。
- 本品は国の許可を受けたものではありません。
- 本品は、疾病の診断、治療、予防を目的としたものではありません。



キリングroupは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。