

2020 年 12 月 17 日

～寒い冬に暖かいお部屋で、幸せなティータイムを～
森永製菓『マリー』『小枝』×キリン『午後の紅茶』
「マリーを使ったガレットサンド<ミルクティー>」
「マリーを使ったサンドクッキー<レモンティー>」「小枝<ストレートティー>」
2021 年 1 月 19 日（火） 期間限定 森永製菓より新発売！

キリンビバレッジ株式会社（社長 堀口 英樹、以下 キリンビバレッジ）と森永製菓株式会社（社長 太田 栄二郎、以下 森永製菓）は「マリーを使ったガレットサンド<ミルクティー>」、「マリーを使ったサンドクッキー<レモンティー>」、「小枝<ストレートティー>」を共同開発し、森永製菓より2021年1月19日（火）から期間限定で新発売します。

なお、「キリン 午後の紅茶」と森永製菓のロングセラーブランド「マリー」「小枝」のブランドコラボレーションは初となります。

「マリー」は1923年、「小枝」は1971年、「午後の紅茶」は1986年から発売し、それぞれ長きにわたりお客様に愛され続けているロングセラーブランドです。このたび「マリー」と「午後の紅茶 ミルクティー/レモンティー」、「小枝」と「午後の紅茶 ストレートティー」を組み合わせ、それぞれの特長を生かした香りや味わいが楽しめる商品を共同開発しました。また、「午後の紅茶」と一緒に味わうと一層美味しく感じられるように仕立てており、特に、「マリーを使ったガレットサンド<ミルクティー>」、「小枝<ストレートティー>」は「午後の紅茶 ザ・マイスターズ ミルクティー」、「マリーを使ったサンドクッキー<レモンティー>」は「午後の紅茶 ザ・マイスターズ オレンジティー」とぴったりな味わいです。

本商品は、1月20日（水）に「大寒」を迎え一番寒いこの時期に、暖かいお部屋でこれらの菓子と「午後の紅茶」で、午後のティータイムを幸せな気持ちで楽しんでいただきたいという思いから生まれました。

また、本商品と「午後の紅茶」ブランド商品を購入すると LINE ポイントをプレゼントするキャンペーンを実施し、菓子と飲料ともに話題を喚起していきます。



「マリーを使ったガレットサンド<ミルクティー>」

「マリーを使ったサンドクッキー<レモンティー>」

「小枝<ストレートティー>」



キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

* 添付資料・・・商品・キャンペーン概要 2 枚

■商品概要

商品名	マリーを使ったガレットサンド ＜ミルクティー＞	マリーを使ったサンドクッキー ＜レモンティー＞	小枝 ＜ストレートティー＞
画像			
名称	洋菓子	クッキー	準チョコレート
内容量	6 個	8 個	44 本
商品特長	コクのある香りとミルクの濃厚な味わいの「午後の紅茶 ミルクティー」をイメージしたクリームを、シンプルな味わいの「マリー」を使ったほろっとしっとりしたガレットでサンドしました。	フルーティーな香りとレモンの爽やかな酸味が引き立つ「午後の紅茶 レモンティー」をイメージしたクリームをシンプルな味わいのマリーを使ったクッキーでサンドしました。	「午後の紅茶 ストレートティー」の華やかな香りと小麦パフのサクサクした食感を楽しめる枝の形のビターな味わいのチョコレート。
希望 小売価格	オープンプライス	200 円（税別） /216 円（税込）	180 円（税別） /194 円（税込）
販売元	森永製菓株式会社		
発売日	2021 年 1 月 19 日（火） ～2 月中旬	2021 年 1 月 19 日（火） ～無くなり次第終了	2021 年 1 月 19 日（火） ～3 月末
発売地区/ 発売チャネル	全国/全チャネル	全国/ コンビニエンスストア・ 駅売店等除く	全国/全チャネル
ターゲット	40-50 代女性		

■キャンペーン概要

名称	「午後の紅茶×森永製菓 LINE ポイントかならずもらえるキャンペーン」
期間	2021年1月19日（火）～2021年2月26日（金）23:59
内容	先着7万名様にLINEポイント50ptかならずプレゼント！
応募形式	対象商品のバーコードをスマートフォンで撮影し、キリンのキャンペーン専用サイトから応募。 キャンペーン専用サイトURL: https://direct.cnpt.jp/campaign/cp.gogo-tea ※キャンペーンLINE公式アカウントを友だち追加していただく必要があります。 ※キャンペーン専用サイトは、2021年1月19日（火）より公開
応募条件	森永製菓商品と「午後の紅茶」ブランド商品を各1個（本）ずつの購入を1口とする。 ※景品獲得は、お一人様一回限り（LINEアカウント1件につき1回限り）。
対象商品	◆森永製菓商品 ・「マリーを使ったガレットサンド〈ミルクティー〉」 ・「マリーを使ったサンドクッキー〈レモンティー〉」 ・「小枝〈ストレートティー〉」 ◆「午後の紅茶」ブランド商品 ※自販機用商品は対象外です。 ・「午後の紅茶 ストレートティー」500ml、1.5L ペットボトル ・「午後の紅茶 ミルクティー」500ml、1.5L ペットボトル ・「午後の紅茶 レモンティー」500ml、1.5L ペットボトル ・「午後の紅茶 おいしい無糖」500ml、600ml、2L ペットボトル ・「午後の紅茶 ザ・マイスターズ ミルクティー」500ml ペットボトル ・「午後の紅茶 ザ・マイスターズ オレンジティー」500ml ペットボトル
備考	お客様の個人情報は、抽選（重複当選の確認を含む）、賞品の発送、賞品の発送が出来なかった場合のお問い合わせ、および個人を特定しない統計資料作成の目的で利用させていただき、キリンビバレッジ(株)にて厳重に管理させていただきます。お客様の個人情報をお客様の同意なしに業務委託先以外の第三者に開示・提供することはありません（法令等により開示を求められた場合を除く）。その他個人情報の取り扱いに関しては、キリン ホームページ（ www.kirin.co.jp ）の「個人情報の保護」をご覧ください。景品表示法の制限の関係から、重複当選を避ける目的のためにキリンビバレッジ(株)が実施する別キャンペーンの当選者リストと照合することがあります。

対象商品のバーコードでもらえる！

先着 **70,000** 名様に

LINE ポイント **P 50** かならずプレゼント！

対象商品

- ・午後の紅茶PET商品各種・ガレットサンド【ミルクティー】
- ・小枝【ストレートティー】・サンドクッキー【レモンティー】

対象の午後の紅茶PET1本と森永製菓の商品1個ご購入で応募いただけます。

MILK TEA STRAIGHT TEA LEMON TEA

2021年2月26日(金)23:59まで

キャンペーン詳細はコチラから <https://direct.cnpt.jp/campaign/cp.gogo-tea>

応募はこちらの二次元コードから

※「午後の紅茶」キャンペーンはLINE公式アカウントを友だち追加していただく必要があります。
※本キャンペーンは、キリンビバレッジ(株)が実施する別キャンペーンの当選者リストと照合することがあります。
※景品表示法に基づき、重複当選を避ける目的のためにキリンビバレッジ(株)が実施する別キャンペーンの当選者リストと照合することがあります。

森永製菓株式会社

キリンビバレッジ株式会社