

「キリンビール大学」レポート  
**2019年 世界主要国のビール消費量**  
 ～世界ビール消費量は2年連続でプラス、アジアは12年連続でトップ～

キリンホールディングス株式会社（社長 磯崎功典）では、インターネット上の仮想大学「キリンビール大学」(<https://www.kirin.co.jp/entertainment/daigaku/>)を運営しています。これは、ビールの楽しさ・奥深さをお客様にお伝えするために2001年7月に開講したもので、おいしいビールの飲み方から、ビールに関する興味深いうんちくまで、さまざまな学部・施設があり、24時間365日通学できます。

今回は、世界各国のビール協会などに対して独自に実施したアンケート調査と最新の海外資料に基づき計170の世界主要国および各地域において、2019年のビール消費量をまとめました。この調査は1975年分から統計を開始しています。

## トピックス

- 世界の総消費量は、約1億8,905万kl（前年比0.5%増）で、2年連続でプラス。東京ドームをジョッキに見立てると、約152杯分に相当。
- 国別では、中国（前年比0.4%減）が17年連続で1位。4位のメキシコ（前年比3.8%増）は6年連続で増加。上位10カ国ではメキシコのほか、ロシア、ベトナム、スペインが増加。
- 地域別では、アジア（前年比0.7%増）の構成比が33.0%となり、12年連続で1位。アフリカ（前年比5.2%増）は、9年連続で増加。

2019年の世界のビール総消費量は、前年より約99万kl（大びん633ml換算で約16億本）増え、約1億8,905万kl（前年比0.5%増、大びん換算で約2,987億本）となりました。東京ドームをジョッキに見立てると、約152杯分（東京ドーム1杯は約124万kl）に相当します。

### 1. 国別ビール消費量（表1）

- ・中国（前年比0.4%減）が2003年から17年連続で1位となりました。
- ・日本（前年比1.4%減）は2007年から13年連続で7位となりました。

### 2. 地域別ビール消費量（表2）

- ・地域別では北米、オセアニア、中東が減少しましたが、その他の地域は増加となりました。
- ・12年連続トップのアジア（前年比0.7%増）は、ベトナム（前年比3.4%増）、インド（前年比3.1%増）、フィリピン（前年比5.1%増）が増加しました。
- ・アフリカ（前年比5.2%増）は9年連続で増加しています。

### 3. 国別一人当たりビール消費量（表3）

- ・チェコ共和国が1993年から27年連続で1位となりました。
- ・上位35カ国のうち、前年より消費量が伸びた国は16カ国でした。
- ・日本は38.4L、大びん換算で約60.6本（-1.3本）と前年減になりました。

キリングroupは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

注:日本の消費量については、ビール、発泡酒、新ジャンルの合計

四捨五入のため、数値が必ずしも一致しない場合がある

前年実績が今年の調査で変更になった国については、変更した数値で前年比を算出している

※前年の世界総消費量も最新の値に変更している (1億8,879万kl⇒1億8,806万klへ変更)

出典:各国ビール協会などへのアンケート調査 (当社が実施したもの)

The Barth Report Hops 2019/2020 (BARTH-HAAS GROUP)

Global Beverage Forecasts September 2020 (GlobalData Plc)

※2013年度以降、調査データ会社を変更したため、過去レポートと数値が合致しないこともある

添付資料:

(表 1) 2019 年 国別ビール消費量 . . . 1 枚

(表 2) 2019 年 地域別ビール消費量 . . . 1 枚

(表 3) 2019 年 国別一人当たりビール消費量 . . . 1 枚

以上

(表1) 2019年 国別ビール消費量

19年 順位	18年 順位	国名	2019年			2018年	
			総消費量 (万kl)	国別 構成比	対前年 増加率	総消費量 (万kl)	国別 構成比
1	1	中国	3,921.8	20.7%	-0.4%	3,936.2	20.9%
2	2	アメリカ	2,392.0	12.7%	-0.5%	2,402.9	12.8%
3	3	ブラジル	1,240.1	6.6%	-2.1%	1,266.2	6.7%
4	4	メキシコ	932.4	4.9%	3.8%	898.2	4.8%
5	6	ロシア	830.6	4.4%	1.2%	820.8	4.4%
6	5	ドイツ	816.0	4.3%	-2.0%	832.7	4.4%
7	7	日本	486.9	2.6%	-1.4%	493.7	2.6%
8	8	イギリス	471.2	2.5%	-1.4%	477.7	2.5%
9	9	ベトナム	465.0	2.5%	3.4%	449.5	2.4%
10	10	スペイン	411.9	2.2%	1.7%	405.1	2.2%
11	11	ポーランド	371.3	2.0%	-0.7%	373.8	2.0%
12	12	南アフリカ	361.9	1.9%	5.0%	344.7	1.8%
13	13	インド	279.8	1.5%	3.1%	271.3	1.4%
14	14	コロンビア	248.0	1.3%	5.0%	236.2	1.3%
15	16	フィリピン	226.7	1.2%	5.1%	215.8	1.1%
16	15	フランス	214.5	1.1%	-0.8%	216.3	1.2%
17	19	イタリア	207.0	1.1%	1.9%	203.2	1.1%
18	20	韓国	202.2	1.1%	0.4%	201.3	1.1%
19	18	チェコ共和国	199.9	1.1%	-1.7%	203.3	1.1%
20	17	カナダ	199.4	1.1%	-3.0%	205.6	1.1%
21	21	ルーマニア	195.6	1.0%	0.9%	193.8	1.0%
22	23	タイ	188.7	1.0%	3.0%	183.2	1.0%
23	22	オーストラリア	188.5	1.0%	-0.4%	189.2	1.0%
24	25	ウクライナ	182.0	1.0%	0.3%	181.4	1.0%
25	24	アルゼンチン	174.1	0.9%	-4.6%	182.5	1.0%
		世界総合計	18,905.4	100.0%	0.5%	18,806.4	100.0%

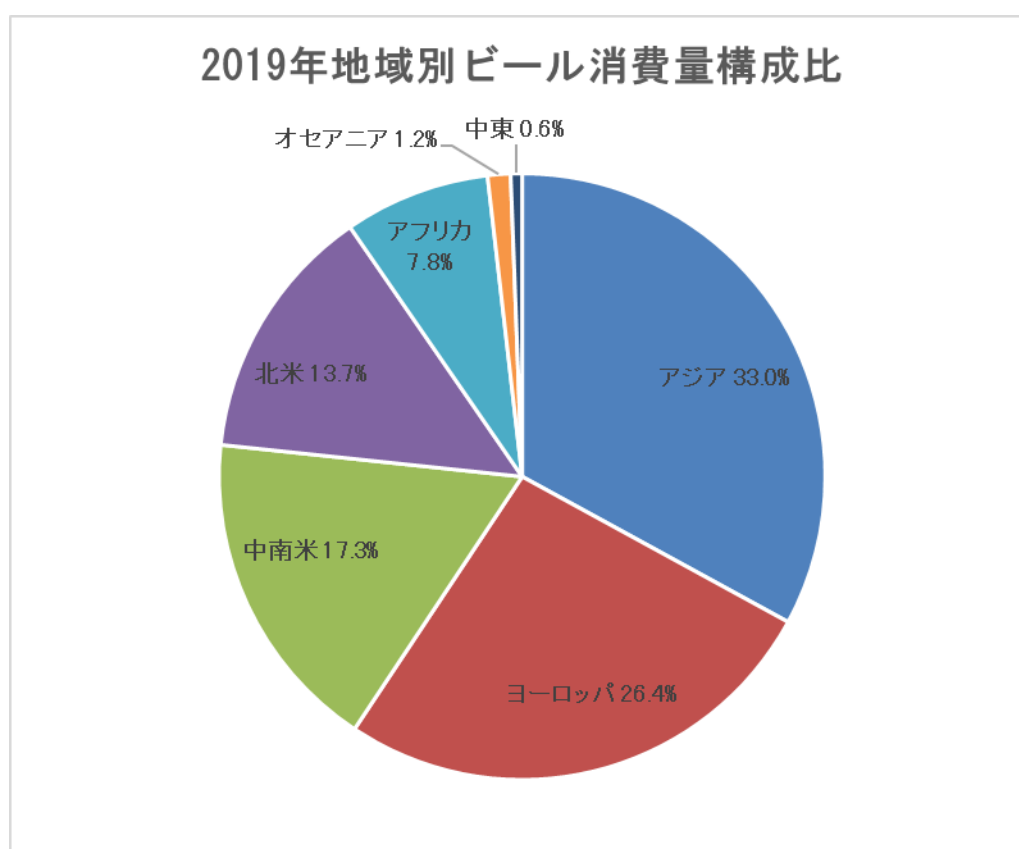
## 【解説】

- ・ 世界の総消費量は、約1億8,905万kl。前年比0.5%増となり、2年連続でプラスとなった。
- ・ 中国（前年比0.4%減）は、消費者の需要が成熟し、市場が飽和した影響を受けて総消費量は減少した。一方で、富裕層の増加によって個人消費が高まり、中高価格帯の商品は好調に推移。
- ・ フィリピンは、2019年後半は農作物価格の低下、豚コレラ、地震、台風等のマイナス要因もあったが、持続的な経済成長による所得環境の改善といった外部環境に支えられ、年間を通して堅調に推移。

(表2) 2019年 地域別ビール消費量

地域	2019年消費量 (万KL)	大びん(633ml) 換算本数 (100万本)	対前年 増加率	地域別 構成比
日本※	486.9	7,691.6	-1.4%	2.6%
日本を除くアジア	5,745.0	90,757.6	0.9%	30.4%
アジア	6,231.8	98,449.2	0.7%	33.0%
ヨーロッパ	4,985.6	78,761.4	0.0%	26.4%
中南米	3,278.3	51,789.3	0.2%	17.3%
北米	2,591.5	40,939.6	-0.7%	13.7%
アフリカ	1,472.5	23,262.6	5.2%	7.8%
オセアニア	230.8	3,645.4	-0.3%	1.2%
中東	115.0	1,816.7	-4.5%	0.6%
世界総合計	18,905.4	298,664.1	0.5%	100.0%

※日本の消費量については、ビール・発泡酒・新ジャンルの合計



**【解説】**

- ・ 地域別では、アジア（前年比0.7%増）の構成比が33.0%（前年32.9%）と、12年連続で1位。
- ・ 1位のアジア（前年比0.7%増）は、中国が（前年比0.4%減）となったがベトナム（前年比3.4%増）、インド（前年比3.1%増）、フィリピン（前年比5.1%増）などがけん引し6年ぶりの増加となった。
- ・ 2位のヨーロッパ（前年比0.0%）は、ドイツ（前年2.0%減）、イギリス（前年1.4%減）などが減少したがロシア（前年比1.2%増）、スペイン（前年比1.7%増）がけん引し、増加となった。
- ・ 3位の中南米（前年比0.2%増）は、メキシコ（前年比3.8%増）やコロンビア（前年比5.0%増）などがけん引し、増加となった。

(表3) 2019年 国別一人当たりビール消費量

19年 順位	18年 順位	国名	一人当たり				総消費量 (万KL)
			消費量 (L)	大びん(633ml) 換算本数	対前年 増減本数	日本=1 として	
1	1	チェコ共和国	188.6	297.9	-5.1	4.9	199.9
2	2	オーストリア	107.8	170.3	0.3	2.8	94.9
3	4	ルーマニア	100.3	158.5	2.2	2.6	195.6
4	3	ドイツ	99.0	156.4	-3.4	2.6	816.0
5	5	ポーランド	97.7	154.4	-0.6	2.5	371.3
6	8	ナミビア	95.5	150.9	22.4	2.5	24.8
7	6	アイルランド	92.9	146.7	-4.6	2.4	44.6
8	7	スペイン	88.8	140.2	2.3	2.3	411.9
9	9	クロアチア	85.5	135.1	7.9	2.2	35.1
10	13	ラトビア	81.4	128.6	7.3	2.1	15.5
11	21	エストニア	80.5	127.2	12.5	2.1	10.5
12	10	スロベニア	80.0	126.4	-0.3	2.1	16.8
13	11	オランダ	79.3	125.3	1.9	2.1	135.7
14	16	ブルガリア	78.7	124.3	3.6	2.1	55.1
15	14	パナマ	78.3	123.7	2.4	2.0	32.9
16	12	スロバキア共和国	76.1	120.2	-1.5	2.0	41.8
17	17	オーストラリア	75.1	118.6	-1.9	2.0	188.5
18	15	リトアニア	74.4	117.6	-3.3	1.9	21.6
19	19	ハンガリー	73.7	116.4	-1.7	1.9	71.5
20	20	アメリカ	72.7	114.8	-1.3	1.9	2,392.0
21	18	フィンランド	72.0	113.8	-5.0	1.9	40.3
22	23	メキシコ	70.5	111.3	2.8	1.8	932.4
23	22	イギリス	70.3	111.1	-2.2	1.8	471.2
24	24	ボスニア・ヘルツェゴビナ	68.6	108.4	1.2	1.8	24.0
25	25	ガボン	67.0	105.9	-0.7	1.7	14.1
26	26	ベルギー	65.9	104.2	-1.6	1.7	76.5
27	27	ニュージーランド	61.0	96.3	-2.6	1.6	29.3
28	29	デンマーク	59.8	94.5	0.4	1.6	34.7
29	32	カンボジア	59.2	93.5	3.6	1.5	97.6
30	28	ブラジル	58.4	92.2	-2.6	1.5	1,240.1
31	31	ロシア	57.7	91.2	1.1	1.5	830.6
32	34	スイス	55.1	87.0	-0.6	1.4	47.4
33	36	ポルトガル	54.9	86.7	3.7	1.4	56.5
34	30	コンゴ共和国	54.8	86.6	-3.5	1.4	30.2
35	33	カナダ	53.5	84.5	-3.3	1.4	199.4
参考							
51	52	韓国	39.4	62.3	0.1	1.0	202.2
53	54	日本	38.4	60.6	-0.7	1.0	486.9

## 【解説】

- ・チェコ共和国は27年連続で1位となった。
- ・上位35カ国では、消費が伸びた国は16カ国。