

**“幸せの紅茶、35周年の午後の紅茶”**  
**「キリン 午後の紅茶 エスプレッソティー微糖」**  
**を3月16日（火）に新発売**  
 ～エスプレッソ抽出で濃厚な飲みごたえがありながら「微糖」という新提案～

キリンビバレッジ株式会社（社長 堀口英樹）は、紅茶飲料 No.1 ブランド<sup>※1</sup>「キリン 午後の紅茶」から、「キリン 午後の紅茶 エスプレッソティー微糖」を3月16日（火）に新発売します。

※1 株式会社食品マーケティング研究所調べ（2020年実績）

当社は今回、「ショート缶コーヒー」カテゴリで購入者の構成比が大きい30代～40代男性<sup>※2</sup>に着目しました。ショート缶容器はコーヒー市場の約4割と高い構成比を占めて<sup>※3</sup>いますが、近年「ペットボトルコーヒー」「紅茶」カテゴリを主な流出先として、30代～40代男性の購入数量は減少傾向<sup>※2</sup>にあります。一方で当社は、外出自粛が続く昨今、気持ちを前向きにする紅茶などの嗜好品へのニーズがさらに高まっているとみています。

※2 インテージ SCI 調べ 2020年1月～12月（対前年比較） 本数ベース

※3 インテージ SCI 調べ 2020年1月～12月 本数ベース

今回 30代～40代男性をターゲットに、「紅茶」カテゴリより「午後の紅茶 エスプレッソティー微糖」を発売することで、エスプレッソティーという紅茶の持つ“報酬感”に加え、ショート缶ならではの“少量凝縮感”により、缶コーヒーとは異なる“ぜいたく感”を提供し、嗜好品へのニーズに応じてショート缶・紅茶市場の活性化を目指します。

2021年に発売35周年を迎える「午後の紅茶」は、“幸せの紅茶、35周年の午後の紅茶～あなたに届け！ありがとう。～”をテーマに、お客様の日々の心ときめく幸せに寄り添い、紅茶の新たな魅力やおいしさ、飲用シーンを提案することで、お客様の生活に欠かせない飲料となることを目指します。

### 「キリン 午後の紅茶 エスプレッソティー微糖」について

#### ●中味について

高温高压の「エスプレッソ抽出製法」により、茶葉の芳醇な香り心地よい渋みを存分に引き出した濃い紅茶に、ミルクのコクをプラスした、ぜいたくでマイルドなおいしさが特長です。力強い味わいが特長の世界三大銘茶「ウバ茶葉」<sup>※4</sup>を使用しました。※4 80%使用

#### ●パッケージについて

濃厚な飲みごたえを表現した濃紺をベースに、素材・製法へのこだわりや品質感のある金色をあしらった、スタイリッシュなデザインです。



当社は2021年事業方針ビジョンに「CSV<sup>※5</sup>を基軸としたポストコロナに向けた再成長」を掲げています。今回、「午後の紅茶 エスプレッソティー微糖」を発売し、「摂りすぎない健康」をテーマに「微糖」カテゴリの商品を充実させることで、お客様の健康な毎日に貢献します。

※5 Creating Shared Value の略。お客様や社会と共有できる価値の創造

キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

#### 記

- |                   |                         |
|-------------------|-------------------------|
| 1.商品名             | 「キリン 午後の紅茶 エスプレッソティー微糖」 |
| 2.発売地域            | 全国                      |
| 3.発売日             | 2021年3月16日（火）           |
| 4.容量・容器           | 185g・缶                  |
| 5.価格（消費税抜き希望小売価格） | 115円                    |

以上