

**日本初^{※1}の「糖質ゼロ」^{※2}ビール、当社過去10年のビール新商品で最速記録！
「キリン一番搾り 糖質ゼロ」、累計1億本^{※3}突破！
～「一番搾り製法^{※4}」のおいしさ×「ビールで糖質ゼロ」で絶好調！
“おいしさで人気がある”ことを伝える新CMも、3月上旬から放映スタート～**

キリンビール株式会社（社長 布施孝之）は、国内で初めて^{※1}ビールカテゴリーで「糖質ゼロ」^{※2}を実現し、2020年10月6日（火）に発売した「キリン一番搾り 糖質ゼロ」の販売数量が、3月上旬時点で当社過去10年のビール新商品で最速となる累計1億本^{※3}を突破しました。今年1～2月の販売数量も年初計画の約4割増、3月の製造予定も年初計画の約5割増と好調に推移しています。

※1 ビールで糖質ゼロを実現した国内で初めての商品(Mintel GNPDを用いた当社調べ)

※2 100ml 当たり糖質 0.5g 未満のものに表示可能（食品表示基準による）

※3 350ml 缶換算

「キリン一番搾り 糖質ゼロ」は、「一番搾り製法^{※4}」による“雑味のない澄んだ麦のうまみ”と、約5年の歳月をかけて350回以上の試験醸造を重ね、キリンビールの技術力を結集させることで、国内で初めてビールカテゴリーで「糖質ゼロ」を実現した商品です。お客様からは「一番搾り製法」由来のおいさと「糖質ゼロ」という価値を高く評価いただき、「おいしさ」という価値によって顕在化した「糖質ゼロビール」に対する潜在需要に添えています。またコロナ禍による生活環境の変化や、酒税改正で減税されて高まるビールカテゴリーへの関心を捉えた施策を展開することで、販売増を実現しています。

※4 麦汁ろ過工程において最初に流れ出る一番搾り麦汁を使う製法

3月上旬からは、「キリン一番搾り 糖質ゼロ」が“おいしさで人気”であることを伝える新CMも放映を開始しました。当社は、今後も「キリン一番搾り 糖質ゼロ」を通して、お客様にビールのおいしさとお伝えし、ビールカテゴリーの活性化、市場の拡大を実現します。

「キリン一番搾り 糖質ゼロ」累計出荷実績



キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

- | | |
|------------|----------------------------|
| 1. 商品名 | 「キリン一番搾り 糖質ゼロ」 |
| 2. 発売地域 | 全国 |
| 3. 容量・容器 | 350ml 缶、500ml 缶 |
| 4. 価格 | オープン価格 |
| 5. アルコール分 | 4% |
| 6. 酒税法上の区分 | ビール |
| 7. 販売予定数 | 約 430 万ケース（55,000KL）※大びん換算 |
| 8. 製造工場 | キリンビール取手工場、名古屋工場、岡山工場（3工場） |

以上