

グループ従業員向けインターナルブランディング Web サイト 「KIRIN Now」開設 ～KV2027 達成に向けてインターナルブランディングをさらに強化～

キリンホールディングス株式会社（社長 磯崎功典）は、6 月 1 日（火）にグループ従業員向けのインターナルブランディング Web サイト「KIRIN Now」を新たに開設しました。

キリングroupは 2007 年より紙の社内報であるグループ報「きりん」を発行し、グループにおけるインターナルブランディングの一端を担ってきました。また、長期経営構想「キリングroup・ビジョン 2027（以下 KV2027）」の策定時である 2019 年に「きりん」をリニューアルし、経営ツールとして「経営方針、グループ情報の共有・理解促進」「従業員のモチベーションアップ」を目的に KV2027 や 2019 年中期経営計画実現に向けた動き、CSV※の実践事例について発信しており、2020 年には「経団連推薦社内報」で「最優秀賞」を初めて受賞するなど、社外からも評価をいただいています。また、2020 年 4 月からは「きりん」の誌面と連動した動画「もっと！ 知っチャンネル」を新たに配信するなど、メディアミックスも加速させてきました。

※ Creating Shared Value の略。お客様や社会と共有できる価値の創造

今回、コロナ禍での従業員のワークスタイルの変化に合わせた Web での閲覧環境、スピーディーな情報発信や双方向コミュニケーションを実現するため、インターナルブランディング Web サイト「KIRIN Now」を開設し、従業員に向けてグループの“今”を伝える情報を発信することで、KV2027 の実現に貢献していきます。

●インターナルブランディング Web サイト「KIRIN Now」について

- ・「KIRIN Now」は「ワクワク続々」をコンセプトにキリングroupの“今”を伝える情報をタイムリーにお届けする経営ツールです。
- ・コメント欄や「いいね（ワクワクボタン）」機能による経営と従業員の双方向コミュニケーションの場としての活用も期待しています。

●「KIRIN Now」開設の目的

- ・KV2027 および 2019 年中計の経営ツールとして、タイムリーにキリングroupの情報を発信します。
- ・イントラネットの環境が異なるグループ会社もある中で、全グループ従業員がアクセスできる Web サイトとして、グループを横断したイノベーション創出に貢献する情報を発信します。
- ・コロナ禍でのワークスタイルの変化に伴い、紙での情報発信から Web を活用した情報発信に移行します。



「KIRIN Now」トップページ

キリングroupは、KV2027 において「食から医にわたる領域で価値を創造し、世界の CSV 先進企業となる」ことを目指しています。その実現に向けて、今後も従業員への「KIRIN Now」やグループ報「きりん」を活用した情報発信や相互コミュニケーションを通じて、インターナルブランディングを強化していきます。