

**「キリン 午後の紅茶 for HAPPINESS 熊本県産いちごティー<sup>※1</sup>」**  
**「熊本県産素材のおいしさ」への高い評価と「熊本の復興応援」への共感で大好評！**  
**発売から約 1 カ月で販売予定数量の約 6 割を突破**

キリンビバレッジ株式会社（社長 堀口英樹 以下 キリンビバレッジ）が2021年6月1日（火）に数量限定で発売した「キリン 午後の紅茶 for HAPPINESS 熊本県産いちごティー」（以下「熊本応援いちご午後ティー」）が、発売から約 1 カ月で早くも販売予定数量の約 6 割を突破しました。

※1 果汁 0.1%

本商品は、2021 年に発売 35 周年を迎える「キリン 午後の紅茶」ブランドから新たに始動した CSV<sup>※2</sup> 活動「午後ティーHAPPINESS プロジェクト」の第 1 弾として発売しました。「午後ティーHAPPINESS プロジェクト」とは、復興応援先の国産素材を使用した「午後の紅茶 for HAPPINESS」シリーズの発売、ならびに売上に応じた寄付による継続的な国内復興応援プロジェクトです。

第一弾は、熊本県オリジナルいちご「ゆうべに<sup>※3</sup>」と熊本県産紅茶葉<sup>※4</sup> を使用しており、商品を通じて熊本県の魅力を全国に発信するとともに、売上 1 本につき 3.9（サンキュー）円を熊本復興応援のために活用します。

※2 Creating Shared Value の略。お客様や社会と共有できる価値の創造

※3 2020 年で熊本県において最も生産量の多い人気のいちご品種

※4 5%使用

「午後の紅茶」は、本活動を通じて、復興に向けて前へ進む方々の思いと、全国のお客様の応援の気持ちをつなぎ、より多くの皆さまの心ときめく幸せに寄り添えるよう、今後も復興応援活動を続けていきます。

**「熊本応援いちご午後ティー」の好調について**

・2014 年以降に発売した当社の限定商品 80 種類以上の中で、発売初週の販売金額（1 店舗当たり）が最高<sup>※5</sup> を記録しました。加えて、「熊本応援いちご午後ティー」発売時は、紅茶市場における「午後の紅茶」の販売シェア（金額）が 2021 年で最も高くなる<sup>※6</sup> など「午後の紅茶」ブランド全体が好調に推移しています。

※5 インテージ SRI 2014 年 1 月～2021 年 6 月 量販計 500PET ホット除く

※6 インテージ SRI 紅茶カテゴリー 量販計

**<好調の要因>**

**●いちごのおいしさや香りが好評**

・お客様からは、「爽やかな甘さでおいしい」「いちごのいい香りがする」といった味や香りへの高い評価をいただいています<sup>※7</sup>。

※7 2021 年 6 月 当社調べ

**●熊本の復興応援への共感**

・本商品は売上 1 本につき 3.9（サンキュー）円が寄付される、「午後の紅茶」ブランド初の“国内復興応援型商品”です。お客様からは「飲むだけで役に立てる」「復興支援に少しでも貢献できるとうれしい」といったお声が多く寄せられ、SNS などでも復興応援への共感の輪が広がっています。



**<熊本県営業部長兼しあわせ部長「くまモン」からのコメント>**

「熊本応援いちご午後ティー」で、熊本県のオリジナルいちご「ゆうべに」と「紅茶葉」をみなさんに知ってもらえて、たいぎやうれしかモン。いつか熊本にも遊びに来てはいい！

©2010 熊本県くまモン

キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

|                   |                                      |
|-------------------|--------------------------------------|
| 1.商品名             | 「キリン 午後の紅茶 for HAPPINESS 熊本県産いちごティー」 |
| 2.発売地域            | 全国                                   |
| 3.発売日             | 2021 年 6 月 1 日（火）                    |
| 4.容量・容器           | 500ml・ペットボトル                         |
| 5.価格（消費税抜き希望小売価格） | 140 円                                |

以上