

**「小岩井 The カフェオレ」
発売から 5 週間で 1,000 万本突破！
～「小岩井」ブランドの強みであるミルクのおいしさがお客様から好評～**

キリンビバレッジ株式会社（社長 堀口英樹）が、6月15日（火）にリニューアル発売した「小岩井 The カフェオレ」の販売数量が、発売から5週間で早くも1,000万本を突破しました。また、リニューアル発売から4週間の販売数量合計が、2020年のリニューアル時と比較すると37%増^{※1}と好調に推移しています。

※1 当社調べ（出荷数、2021年リニューアル：2021/6/15～2021/7/12 2020年リニューアル：2020/6/23～2020/7/20 旧品を除く）

本商品は、今年で22周年を迎えるロングセラー商品の「小岩井 ミルクとコーヒー」を大きく刷新した商品です。リニューアルした結果、「小岩井 ミルクとコーヒー」を愛飲いただいているお客様に継続して支持されながら、新規のお客様にも手にとっていただけており、リニューアル前と比較すると、購入者数が約5倍に増加^{※2}しています。

※2 インテージ SCI（購入者数、リニューアル前：2021/5/17～2021/6/13 リニューアル後：2021/6/14～2021/7/11）

「小岩井」ブランドはこれからも素材を生かしたものづくりで、子どもから大人まで安心してお楽しみいただける、「心ほどける」おいしさをお届けします。

<「小岩井 The カフェオレ」好調の要因>

●ミルクへのこだわりとブランドへの信頼感が感じられるパッケージデザイン

今回のリニューアル発売により、シンプルで高級感を感じるデザインに刷新し、全面白地と、堂々と配置した「小岩井」のブランド名で、ミルクの上質なおいしさを表現しました。お客様からは、ミルクへのこだわりや「小岩井」ブランドに対する信頼感と期待感から、商品を手にとっていただけています。

●ミルクへのこだわりにより、約9割のお客様がおいしいと回答した高い味覚評価

生乳そのままの風味が感じられる「小岩井生クリーム」を使用しています。また、ミルクのまろやかなコクがしっかり感じられながらも、スッキリとした甘さで飲みやすい味わいを実現しました。「小岩井 The カフェオレ」を試したお客様の87%^{※3}がおいしいと評価しており、「ミルクがしっかりしていておいしい」「ミルクとコーヒーのバランスが良い」「甘さがちょうど良い」と好評の声をいただいています。

※3 ※2021年7月当社調べ おいしさ評価で10点満点中7点以上



キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

- | | |
|--------------------|-----------------|
| 1. 商品名 | 「小岩井 The カフェオレ」 |
| 2. 発売地域 | 全国 |
| 3. 発売日 | 2021年6月15日（火） |
| 4. 容量・容器 | 500ml・ペットボトル |
| 5. 価格（消費税抜き希望小売価格） | 150円 |

以上