

ライフスタイルに合わせた「プラズマ乳酸菌」商品の提案で、「免疫ケア習慣^{※1}」を推進！

キリンの独自素材「プラズマ乳酸菌」シリーズ 免疫機能の機能性表示食品、9月以降続々発売

～「キリン iMUSE」飲料・ヨーグルトをリニューアル！ 外部パートナー企業とのコラボレーションも5商品発売！

「プラズマ乳酸菌」を配合した機能性表示食品は、全22商品^{※2}に拡大～

キリンホールディングス株式会社（社長 磯崎功典、以下 キリン）は、独自素材「*Lactococcus lactis* strain Plasma（以下、「プラズマ乳酸菌」）」を配合した免疫機能の機能性表示食品を、外部パートナー企業ともコラボレーションし、9月以降続々発売します。「プラズマ乳酸菌」を配合した機能性表示食品のアイテム数は、合計22商品^{※2}に拡大します。

※1 生活習慣は規則正しい、バランスの良い食事、十分な睡眠と適度な運動が基本です。

※2 現在発売している商品数と、2021年9月9日（木）時点で発売が決定している商品数の合計

キリンは、「健康な人の免疫機能の維持をサポート」する機能性表示食品「iMUSE（イミューズ）」ブランドから「キリン iMUSE プラズマ乳酸菌 サプリメント」（7日分×4袋）を10月19日（火）に発売します。キリンビバレッジ株式会社（社長 堀口 英樹、以下 キリンビバレッジ）は同ブランドの飲料を11月30日（火）から順次リニューアルし、小岩井乳業株式会社（社長：村松 道男）からは「小岩井 iMUSE（イミューズ）ヨーグルト（低脂肪）」を9月28日（火）から新発売、さらに同日からヨーグルト商品を順次リニューアル発売します。キリンビバレッジでは、10月12日（火）に新商品「キリン 午後の紅茶 ミルクティープラス」と「キリン 生茶 ライフプラス 免疫アシスト」も発売します。

また「プラズマ乳酸菌」を使用した外部パートナー企業とのコラボレーション商品としては初となる、免疫機能での機能性表示食品も年内に合計5商品発売します。

オリオプランデ株式会社（社長 鶴田 織寛）からは9月6日（月）に「オリオ ふるんと蒟蒻ゼリー パウチ プラズマ乳酸菌（巨峰味）」を、カノロ株式会社（社長 三須 和泰）からは10月4日（月）に「ピュレグミ iMUSE プラズマ乳酸菌」を、森永製菓株式会社（社長 太田 栄二郎）からは11月30日（火）に「免疫ケア プラズマ乳酸菌 ココア」「免疫ケア プラズマ乳酸菌 チョコレート」「i n のど飴くりんご味」を発売します。



新発売・リニューアルとなる「プラズマ乳酸菌」の機能性表示食品群

近年、免疫に対する関心が高まっています。その一方で免疫への関心はあるものの、約70%^{※3}の方が食品やサプリメントの摂取など積極的な行動ができておらず、免疫対策への意識も低いことが分かりました。今回、免疫機能で機能性表示を取得した「プラズマ乳酸菌」の9つの新商品を発売するとともに、8商品をリニューアルし、合計22商品まで拡大します。「プラズマ乳酸菌」による免疫ケアという健康課題の解決に賛同いただいた外部パートナー企業の皆様とともに、商品の発売や、販促活動の協働などを行うことで、「プラズマ乳酸菌」をさまざまなライフスタイル・好みに合わせて購入・摂取できる環境を実現し、日本の「免疫ケア習慣」を促進していきます。

※3 2021年5月当社調べ（n=10,000）

キリングループは、長期経営構想「キリングループ・ビジョン 2027」を策定し、「食から医にわたる領域で価値を創造し、世界のCSV^{※4}先進企業となる」ことを目指しています。その実現に向けて、人々の健康に貢献していく「ヘルスサイエンス事業」の育成を進めています。

同事業の一つとして、キリングループの35年の研究から生まれた「プラズマ乳酸菌」を使用した商品をグループ横断で展開し、健康増進に貢献してきました。2020年11月には、日本初^{※5}の免疫機能の機能性表示食品「iMUSE（イミューズ）」ブランドを発売し、昨今お客様の体調管理意識が高まる中、サプリメントや飲料など、手に取りやすく「プラズマ乳酸菌」の働きで健康な人の免疫機能の維持をサポートする商品を展開してきました。お客様からも高く評価いただき、「iMUSE」ブランドを中心とした「プラズマ乳酸菌」を使用した商品の2021年1月から8月の累計販売金額は前年比約6割増と好調に推移しています。販売好調を受け、2021年のプラズマ乳酸菌商品の売り上げ目標も110億円から、135億円に上方修正します。

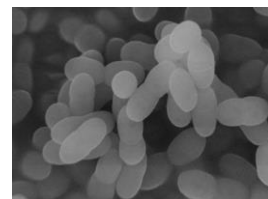
※4 Creating Shared Valueの略。お客様や社会と共有できる価値の創造

※5 免疫機能の機能性表示食品として届出公表された日本初のブランド

当社は、今回のラインアップ拡充によって、お客様の商品選択時に安心感を提供できると考えます。昨今、お客様の体調管理意識が高まる中、サプリメントや飲料など、手に取りやすく「プラズマ乳酸菌」の働きで健康な人の免疫機能の維持をサポートする商品を展開し、さらに拡大していくことで、大きな社会課題の一つである「人々の健康維持」に貢献することを目指します。

■キリンの独自素材「プラズマ乳酸菌」について

「プラズマ乳酸菌」は、健康な人の免疫機能の維持をサポートする乳酸菌です。免疫細胞「プラズマサイトイド樹状細胞（pDC）」にちなんで名付けられ、キリンホールディングス株式会社、小岩井乳業株式会社、協和発酵バイオ株式会社および国内外の大学・研究機関と共同でこれまで多くの論文・学会発表を行っています。



プラズマ乳酸菌

■世界初！※⁶プラズマサイトイド樹状細胞（pDC）に働きかける乳酸菌

「プラズマ乳酸菌が健康な人の免疫機能の維持をサポートするメカニズム」



「プラズマ乳酸菌」は、「免疫の司令塔」である「プラズマサイトイド樹状細胞（pDC）」を活性化します。

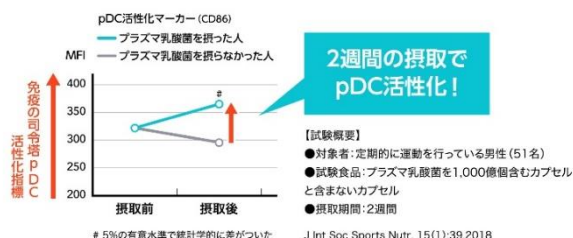
活性化された司令塔の指示・命令により、免疫細胞全体が活性化され、外敵に対する防御システムが機能します。

※⁶ ヒトでpDCに働きかけることが世界で初めて論文報告された乳酸菌（PubMed及び医学中央雑誌WEBの掲載情報に基づく）

■「プラズマ乳酸菌」の2週間以上の摂取によってプラズマサイトイド樹状細胞（pDC）が活性化！

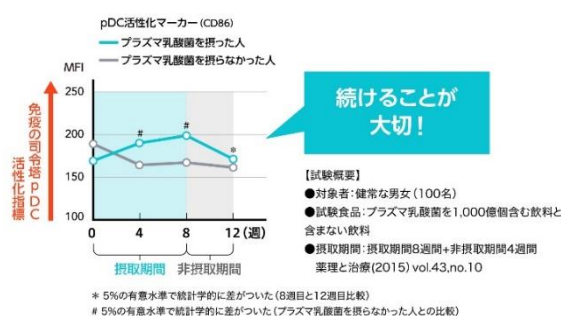
「プラズマ乳酸菌」の2週間以上の摂取によってpDC（プラズマサイトイド樹状細胞）が活性化します。また、「プラズマ乳酸菌」の摂取期間はpDC（プラズマサイトイド樹状細胞）の活性が高く維持され、摂取を中断すると緩やかに低下することが報告されています。「プラズマ乳酸菌」は継続して摂取することが大切です。

※研究レビューの対象となった論文のうち、代表的な2報を事例として掲示しています。なお、今回紹介する製品群を用いた臨床試験ではありません。



プラズマ乳酸菌は継続して摂取することが大切です！

プラズマ乳酸菌の摂取期間はpDC（プラズマサイトイド樹状細胞）の活性が高く維持され、摂取を中断すると緩やかに低下することが報告されています。



キングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

「プラスマ乳酸菌」シリーズ 機能性表示食品ラインアップ°（全 22 商品）

●機能性表示について（全商品共通）

1. 届出表示

本品には、プラスマ乳酸菌（*L. lactis* strain Plasma）が含まれます。プラスマ乳酸菌はpDC（プラスマサイトイド樹状細胞）に働きかけ、健康な人の免疫機能の維持に役立つことが報告されています。

2. 機能性関与成分

プラスマ乳酸菌（*L. lactis* strain Plasma）（1,000 億個）

【機能性表示食品】

- ・食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。
- ・本品は国の許可を受けたものではありません。
- ・本品は、疾病の診断、治療、予防を目的としたものではありません。

●キリンホールディングス株式会社 サプリメント 4 商品概要

商品名	キリン iMUSE professional プラスマ乳酸菌サプリメント	キリン iMUSE プラスマ 乳酸菌 サプリメント (15 日分)	キリン iMUSE プラスマ 乳酸菌 サプリメント (7 日分)	キリン iMUSE プラスマ 乳酸菌 サプリメント (7 日分×4 袋)
発売日	2020 年 11 月上旬から順次発売 ※全国の医療機関（調剤薬局・ クリニック・病院内売店）などで販売	2020 年 11 月 11 日 (水) 発売 ※協和発酵バイオ通販 サイトなどで販売	2020 年 11 月 24 日 (火) 発売	2021 年 10 月 19 日 (火) 発売
内容量 (1 袋)	30 粒入り ※1 日 2 粒（目安）	60 粒入り ※1 日 4 粒(目安)	28 粒入り ※1 日 4 粒(目安)	112 粒入り ※1 日 4 粒(目安)
価格（消費税 抜き希望小売価 格）	2,200 円	1,833 円	905 円	3,300 円
販売元	キリンホールディングス株式会社			
商品特長	医療関係者をはじめとした専門家のアドバイスから生まれた、毎日続けやすいヨーグルト風味（乳不使用）の水なしで嚙んで食べるチュアブルタブレット。バリアビタミン C※配合。 ※本製品では、通常のビタミン C に比べ、熱・光・酸化に対して壊れにくいビタミン C（L-アスコルビン酸 2-グルコシド）のことをバリアビタミン C と呼び、ビタミン C のうちバリアビタミン C を 20% 使用しています。 プラスマ乳酸菌とオリゴ糖を配合した毎日続けやすい水で摂っていただくサプリメント（乳不使用）。飲みやすい小粒タイプ。			
届出番号	F184	F186		
商品画像				

●小岩井乳業株式会社 ヨーグルト 7 商品概要

商品名	小岩井 iMUSE（イミューズ）ヨーグルト低脂肪	小岩井 iMUSE（イミューズ）生乳（なまにゅう）ヨーグルト甘さ控えめ		小岩井 iMUSE（イミューズ）ドリンクヨーグルト
販売地域	北海道～九州			
発売日	2021 年 9 月 28 日（火）発売	2021 年 9 月 28 日（火）から順次切り替え		
内容量（g）	100 g	100 g	400 g	115 g
価格（消費税抜き希望小売価格）	120 円	120 円	380 円	120 円
販売元	小岩井乳業株式会社			
商品特長	乳のおいしさにこだわり、香料・安定剤不使用で低脂肪タイプのヨーグルト。	乳のおいしさにこだわり、生乳を 50%使用した、香料・安定剤不使用で、甘さ控えめのヨーグルト。		乳のおいしさにこだわり、生乳を 20%使用した、安定剤不使用のドリンクヨーグルト。
届出番号	G252	G250		F393
商品画像	新商品 	リニューアル 	リニューアル 	リニューアル 

商品名	小岩井 ヨーグルト iMUSE(イミューズ) プラズマ乳酸菌甘さ控えめ	小岩井 のむヨーグルト iMUSE(イミューズ) プラズマ乳酸菌	小岩井 Ca 家族プラズマ乳酸菌プラス 150ml
販売地域	宅配可能地域：東北・関東甲信越 ※お客様のご在住の地域や住居形態等により、お届けいたしかねる場合がございます。		
発売日	2021 年 9 月 28 日（火）から順次切り替え		2021 年 4 月 1 日（木）
内容量（g）	100 g	115 g	150ml
価格（消費税抜き希望小売価格）	オープン価格		
販売元	小岩井乳業株式会社		
商品特長	【宅配専用商品】 乳のおいしさにこだわり、生乳を 50%使用した、香料・安定剤不使用で、甘さ控えめのヨーグルト。	【宅配専用商品】 乳のおいしさにこだわり、生乳を 20%使用した、安定剤不使用のドリンクヨーグルト。	【宅配専用商品】 健康な人の免疫機能の維持に役立つ「プラズマ乳酸菌」と、カルシウム 454mg を配合した、毎日手軽に乳酸菌とカルシウムを補給できる低脂肪タイプの乳飲料。
届出番号	G251	F433	F607
商品画像	リニューアル 	リニューアル 	

●キリンビバレッジ株式会社 飲料 5 商品概要

商品名	キリン 午後の紅茶 ミルクティー プラス	キリン 生茶 ライフ プラス 免疫アシスト	キリン iMUSE (イミューズ) 水	キリン iMUSE (イミューズ) レモン	キリン iMUSE (イミューズ) ヨーグルトデイス
販売地域	全国				
発売日	2021 年 10 月 12 日 (火) 発売		2021 年 11 月 30 日 (火) より順次切替		
容量・容器	430 ml・ペットボトル	525 ml・ペットボトル	500ml・ペットボトル		
価格 (消費税抜き希望小売価格)	143 円				
販売元	キリンビバレッジ株式会社				
味覚	茶葉の豊かな香りとミルクのまろやかなコクを楽しめて、毎日飲み続けられる、やさしい甘さのミルクティー。プラスマ乳酸菌 1,000 億個配合。	生茶葉の爽やかなあまみ・うまみが生きたまろやかな緑茶のおいしさで、毎日すっきりと飲み続けられる味わい。プラスマ乳酸菌 1,000 億個配合。	ミネラルウォーターと変わらずごくごく飲める、出来る限り無味無臭を目指した味覚。プラスマ乳酸菌 1,000 億個配合。	爽やかなレモンの果汁感にほんのり甘さを加え、すっきりゴクゴク飲める甘さ控えめのレモンウォーター。プラスマ乳酸菌 1,000 億個配合。低カロリー。	満足感のある飲みごたえはそのままに、甘すぎず、すっきり飲めるヨーグルト味。プラスマ乳酸菌 1,000 億個配合。甘さ控えめ。
パッケージ	ターコイズブルーを基調とし、おいしさと上品な「午後の紅茶」らしさを表現しながら、機能感も付与したデザイン。	再生ペット樹脂を 100% 使用した「リサイクルペットボトル (R100)」採用。「生茶」ブランドらしい、品質感の高いナチュラルなおいしさ、機能性表示食品としての信頼感を訴求するデザイン。	「免疫ケア」という言葉と「プラスマ乳酸菌マーク」を印象的にデザインし、免疫維持にぴったりの飲料であることを分かりやすく伝達。		
届出番号	F1054	F920	F181	F182	F183
商品画像	新商品 	新商品 	リニューアル 	リニューアル 	リニューアル 

株式会社ファンケル
サプリメント 1 品概要

オリヒロブランド株式会社
ゼリー 1 品概要

カンロ株式会社
グミ 1 品概要

商品名	免疫サポート チュアブルタイプ
販売地域	全国（通信販売・直営店舗・ドラッグなど）
発売日	2020 年 12 月 17 日（木）発売
容量	① 7 日分（14 粒）／ ② 30 日分（60 粒）
価格（消費税抜き希望小売価格）	①732 円／②2,871 円
販売元	株式会社ファンケル
商品特長	ファンケルの独自技術がもたらした炭酸発泡チュアブル錠が口の中をシュワッと爽やかにする。
届出番号	F383
商品画像	

オリヒロ ぷるんと蒟蒻ゼリー パウチ プラズマ乳酸菌（巨峰味）
全国
2021 年 9 月 6 日（月）発売
20g×6 個入
オープン価格
オリヒロブランド株式会社
プラズマ乳酸菌を配合したこんにゃくゼリー（機能性表示食品）。果汁感たっぷりの巨峰味。
E1064
新商品


ピュレグミ iMUSE プラズマ乳酸菌
全国
2021 年 10 月 4 日（月）発売
59g
183 円（参考価格）
カンロ株式会社
プラズマ乳酸菌を配合した、ピュレグミ初の機能性表示食品。
F961
新商品


森永製菓株式会社 食品 3 品概要

商品名	i n のど飴 <りんご味>	免疫ケア プラズマ乳酸菌 チョコレート	免疫ケア プラズマ乳酸菌ココア
販売地域	全国		
発売日	2021 年 11 月 30 日（火）		
容量	61g（個包装込み）	40g	85g
価格（消費税抜き希望小売価格）	330 円	165 円	380 円
販売元	森永製菓株式会社		
商品特長	たっぷりの食物繊維で固めた糖類オフのキャンディをベースに、プラズマ乳酸菌が入った免疫ケアのど飴。（機能性表示食品）	プラズマ乳酸菌が入った免疫ケアチョコレート（機能性表示食品）。ハーブティーチョコレートベースの大人な味わい。	プラズマ乳酸菌が入った免疫ケアココア。（機能性表示食品）忙しい朝でもサッと溶けやすい造粒タイプのココア。
届出番号	G167	G215	G216
商品画像	新商品 	新商品 	新商品 

以上