

キリン独自素材「プラズマ乳酸菌」を使った「iMUSE」ブランドが NeutralIngredients-Asia Awards の「免疫サポート」部門で 2021年度「プロダクト・オブ・ザ・イヤー」を受賞

キリンホールディングス株式会社（社長 磯崎功典）が発売する、キリンの独自素材「プラズマ乳酸菌」を配合した「iMUSE」ブランドは、世界で食品・飲料・栄養業界向けのニュースレター、出版物、データソースを多数発行している William Reed Business Media 社が主催する「NeutralIngredients-Asia Awards」（<https://nutraingredientsasia-awards.com/live/en/page/home>）で新設された「免疫サポート」部門において、2021年度「プロダクト・オブ・ザ・イヤー」を9月8日（水）に受賞しました。



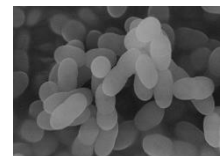
「NeutralIngredients-Asia Awards」は、アジアにおける真のイノベーション、長期的な市場での成功、最先端の研究に焦点を当て、栄養および栄養補助食品業界における原料、最終製品、企業、人材、取り組みの中で最も優れたものを表彰するものです。2018年から続く同アワードは、今年16部門に拡大されました。

「免疫サポート」部門は今年新設され、当社は同アワード初となる「免疫サポート」部門の「プロダクト・オブ・ザ・イヤー」に輝きました。

■「プラズマ乳酸菌」について

「プラズマ乳酸菌」は、健康な人の免疫機能の維持をサポートする機能があります。なお、免疫の司令塔であるpDC（プラズマサイトイド樹状細胞）に直接働きかけることができる世界初^{※1}の乳酸菌です。

※1 ヒトでpDCに働きかけることが世界で初めて論文報告された乳酸菌（PubMed及び医学中央雑誌WEBの掲載情報に基づく）



プラズマ乳酸菌

■「iMUSE」ブランドについて

「iMUSE」ブランドは、「健康な人の免疫機能の維持をサポート」する日本で初めて^{※2}の免疫機能に関する機能性表示食品です。飲料やサプリメントなど手に取りやすい商品で「プラズマ乳酸菌」を摂取でき、健康な人の免疫機能の維持をサポートします。

※2 免疫機能の機能性表示食品として届出公表された日本初のブランド

■「免疫サポート」部門 2021年度「プロダクト・オブ・ザ・イヤー」受賞理由

- ①「プラズマ乳酸菌」に関する研究成果
- ②日本初の免疫機能に関する機能性表示の実現
- ③幅広い商品ラインアップの展開

当社は、昨今、お客様の体調管理意識が高まる中、サプリメントや飲料など、手に取りやすく「プラズマ乳酸菌」の働きで健康な人の免疫機能の維持をサポートする商品を展開し、さらに拡大していくことで、大きな社会課題の一つである「人々の健康維持」に貢献することを目指します。

キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよるこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。