

2020年 世界主要国のビール消費量

～世界ビール消費量は3年ぶりにマイナス、新型コロナウイルス感染拡大の影響が顕著～

キリンホールディングス株式会社（社長 磯崎功典）は、世界各国のビール協会などに対して独自に実施したアンケート調査と最新の海外資料に基づき計 170 の世界主要国および各地域において、2020 年のビール消費量をまとめました。この調査は 1975 年分から統計を開始しています。

トピックス

- 世界の総消費量は、約 1 億 7,750 万 kl（前年比 6.7%減）で、新型コロナウイルス感染拡大の影響により 3 年ぶりにマイナス。東京ドームをジョッキに見立てると、約 143 杯分に相当。
- 国別では、中国（前年比 8.0%減）が 18 年連続で 1 位。上位 10 カ国ではアメリカ、ブラジル、ロシアが増加。
- 地域別では、アジア（前年比 11.7%減）の構成比が 31.2%となり、13 年連続で 1 位。アフリカ（前年比 9.4%減）は、10 年ぶりに減少。

2020 年の世界のビール総消費量は、新型コロナウイルス感染拡大の影響により前年より約 1,281 万 kl（大びん 633ml 換算で約 202 億本）減り、約 1 億 7,750 万 kl（前年比 6.7%減、大びん換算で約 2,804 億本）となりました。東京ドームをジョッキに見立てると、約 143 杯分（東京ドーム 1 杯は約 124 万 kl）に相当します。

1. 国別ビール消費量（表1）

- ・中国（前年比8.0%減）が2003年から18年連続で1位となりました。
- ・日本（前年比9.3%減）は2007年から14年連続で7位となりました。

2. 地域別ビール消費量（表2）

- ・地域別では北米が増加しましたが、その他の地域は減少となりました。
- ・13年連続トップのアジア（前年比11.7%減）は、マレーシア（前年比0.1%増）以外軒並み減少しました。
- ・アフリカ（前年比9.4%減）は10年ぶりに減少しています。

3. 国別一人当たりビール消費量（表3）

- ・チェコ共和国が1993年から28年連続で1位となりました。
- ・上位35カ国のうち、前年より消費量が伸びた国は9カ国でした。
- ・日本は34.9L、大びん換算で約55.1本（-5.5本）と前年減となりました。

キリングroupは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

- 出典:
- ・各国ビール協会などへのアンケート調査（当社が実施したもの）
 - ・The Barth Report Hops 2020/2021 (BARTH-HAAS GROUP)
 - ・Global Beverage Forecasts September 2021 (GlobalData Plc)
※2013年度以降、調査データ会社を変更したため、過去レポートと数値が合致しないこともある
 - ・2020年の日本の消費量は株式会社醸造産業新聞社の推計による
※日本の消費量については、ビール、発泡酒、新ジャンルの合計

- 注:
- ・四捨五入のため、数値が必ずしも一致しない場合がある
 - ・前年実績が今年の調査で変更になった国については、変更した数値で前年比を算出している
※前年の世界総消費量も最新の値に変更している（1億8,905万kl ⇒ 1億9,031万klへ変更）

添付資料:

- | | |
|---------------------------|-------|
| (表 1) 2020年 国別ビール消費量 | ・・・1枚 |
| (表 2) 2020年 地域別ビール消費量 | ・・・1枚 |
| (表 3) 2020年 国別一人当たりビール消費量 | ・・・1枚 |

以上

(表 1) 2020 年 国別ビール消費量

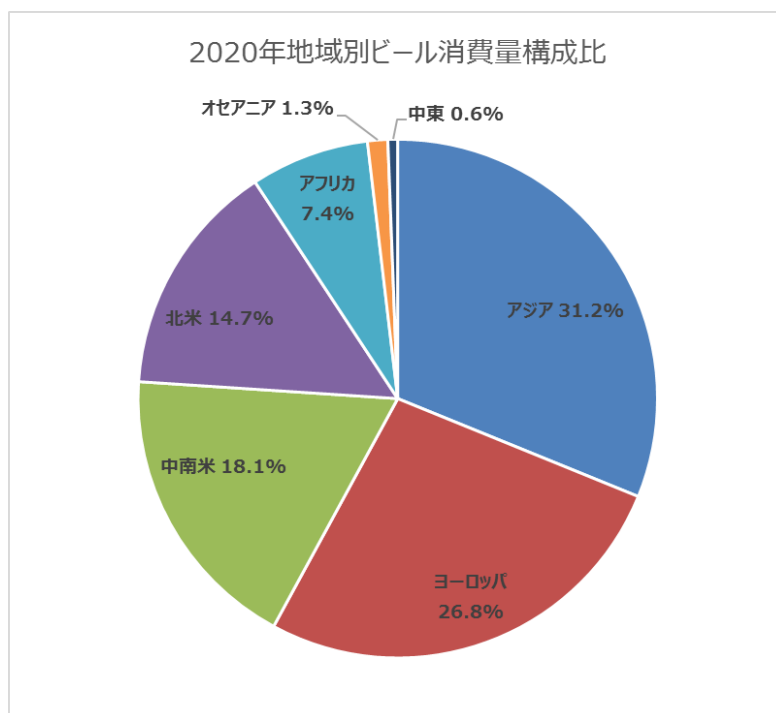
20 年 順 位	19 年 順 位	国名	2020年			2019年	
			総消費量 (万kl)	国別 構成比	対前年 増加率	総消費量 (万kl)	国別 構成比
1	1	中国	3,608.8	20.3%	-8.0%	3,921.8	20.6%
2	2	アメリカ	2,410.5	13.6%	0.8%	2,392.0	12.6%
3	3	ブラジル	1,384.7	7.8%	4.2%	1,328.3	7.0%
4	5	ロシア	864.6	4.9%	4.1%	830.6	4.4%
5	4	メキシコ	828.7	4.7%	-11.1%	932.4	4.9%
6	6	ドイツ	774.6	4.4%	-5.1%	816.0	4.3%
7	7	日本	441.6	2.5%	-9.3%	486.9	2.6%
8	9	イギリス	408.8	2.3%	-13.2%	471.2	2.5%
9	8	ベトナム	384.5	2.2%	-19.1%	475.5	2.5%
10	10	スペイン	381.5	2.1%	-9.8%	422.9	2.2%
11	12	ポーランド	363.3	2.0%	-1.4%	368.5	1.9%
12	11	南アフリカ	328.4	1.9%	-11.0%	369.0	1.9%
13	14	コロンビア	224.6	1.3%	-9.0%	246.8	1.3%
14	16	フランス	198.4	1.1%	-7.8%	215.1	1.1%
15	19	カナダ	197.9	1.1%	-1.4%	200.7	1.1%
16	20	チェコ共和国	194.6	1.1%	-2.6%	199.9	1.1%
17	17	韓国	193.6	1.1%	-8.6%	211.8	1.1%
18	18	イタリア	188.6	1.1%	-10.3%	210.3	1.1%
19	21	ウクライナ	188.1	1.1%	-1.3%	190.5	1.0%
20	24	ルーマニア	182.8	1.0%	-2.1%	186.8	1.0%
21	23	オーストラリア	182.5	1.0%	-3.2%	188.6	1.0%
22	25	アルゼンチン	179.7	1.0%	3.0%	174.5	0.9%
23	13	インド	168.6	0.9%	-39.8%	279.8	1.5%
24	22	タイ	168.0	0.9%	-11.3%	189.4	1.0%
25	15	フィリピン	146.2	0.8%	-34.2%	222.2	1.2%
		世界総合計	17,749.9	100.0%	-6.7%	19,030.6	100.0%

【解説】

- ・ 世界の総消費量は、約 1 億 7,750 万 kl。前年比 6.7%減となり、新型コロナウイルス感染拡大の影響を受けて 3 年ぶりにマイナスとなった。
- ・ 中国（前年比 8.0%減）は 18 年連続で 1 位となったが、新型コロナウイルス感染拡大の影響を受けて総消費量は減少した。

(表 2) 2020 年 地域別ビール消費量

地 域	2020年 消費量 (万KL)	大びん(633ml) 換算本数 (100万本)	対前年 増加率	地域別 構成比
日本※	441.6	6,976.0	-9.3%	2.5%
日本を除くアジア	5,089.4	80,401.8	-12.0%	28.7%
アジア	5,531.0	87,377.8	-11.7%	31.2%
ヨーロッパ	4,751.7	75,066.8	-5.2%	26.8%
中南米	3,214.6	50,783.9	-4.4%	18.1%
北米	2,608.4	41,206.7	0.6%	14.7%
アフリカ	1,313.0	20,742.9	-9.4%	7.4%
オセアニア	223.1	3,524.2	-3.3%	1.3%
中東	108.0	1,706.5	-5.2%	0.6%
世界総合計	17,749.9	280,408.7	-6.7%	100.0%



【解説】

- ・ 地域別では、アジア（前年比 11.7%減）の構成比が 31.2%と、13 年連続で 1 位。
- ・ 1 位のアジア（前年比 11.7%減）は、中国（前年比 8.0%減）、インド（前年比 39.8%減）、フィリピン（前年比 34.2%減）などが大きく減少し、前年を下回った。
- ・ 2 位のヨーロッパ（前年比 5.2%減）は、ロシア（前年比 4.1%増）が増加となるも、ドイツ（前年比 5.1%減）、イギリス（前年比 13.2%減）などが減少し、前年を下回った。
- ・ 3 位の中南米（前年比 4.4%減）は、ブラジル（前年比 4.2%増）が増加するも、メキシコ（前年比 11.1%減）やコロンビア（前年比 9.0%減）などが減少し、前年を下回った。
- ・ 4 位の北米は、アメリカ（前年比 0.8%増）が増加し、地域別では唯一前年を上回った。

(表 3) 2020 年 国別一人当たりビール消費量

20 年 順 位	19 年 順 位	国名	一人当たり				総消費量 (万KL)
			消費量 (L)	大びん (633ml) 換算本数	対前年 増減本数	日本 = 1 として	
1	1	チェコ共和国	181.9	287.4	-10.5	5.2	194.6
2	2	オーストリア	96.8	153.0	-17.3	2.8	87.2
3	4	ポーランド	96.1	151.8	-1.4	2.8	363.3
4	5	ルーマニア	95.2	150.4	-0.9	2.7	182.8
5	3	ドイツ	92.4	146.0	-10.4	2.6	774.6
6	12	エストニア	86.4	136.5	8.8	2.5	11.2
7	6	ナミビア	84.8	134.0	-16.9	2.4	21.2
8	18	リトアニア	84.1	132.8	11.8	2.4	22.7
9	11	スロバキア共和国	81.7	129.0	-2.5	2.3	44.9
10	7	アイルランド	81.6	129.0	-17.7	2.3	40.0
11	8	スペイン	81.5	128.8	-15.2	2.3	381.5
12	26	ガボン	80.9	127.7	21.8	2.3	17.8
13	9	コンゴ共和国	79.0	124.9	-6.8	2.3	43.5
14	17	フィンランド	77.8	122.8	1.2	2.2	42.8
15	13	ラトビア	77.4	122.3	-4.3	2.2	14.7
16	16	ブルガリア	76.0	120.1	-4.5	2.2	52.5
17	22	アメリカ	72.8	115.0	0.2	2.1	2,410.5
18	10	クロアチア	72.2	114.1	-17.4	2.1	29.6
19	19	オーストラリア	71.6	113.0	-5.7	2.0	182.5
20	14	スロベニア	69.2	109.4	-17.2	2.0	14.5
21	20	ハンガリー	68.0	107.5	-8.9	1.9	66.0
22	15	オランダ	67.3	106.2	-19.1	1.9	115.0
23	29	ブラジル	65.1	102.9	4.1	1.9	1,384.7
24	23	メキシコ	64.3	101.6	-9.8	1.8	828.7
25	28	ボスニア・ヘルツェゴビナ	63.3	100.0	-0.8	1.8	20.9
26	25	デンマーク	62.0	98.0	-9.7	1.8	36.0
27	30	ニュージーランド	60.3	95.3	-1.0	1.7	29.0
28	24	イギリス	60.2	95.1	-16.0	1.7	408.8
29	32	ロシア	59.3	93.6	2.4	1.7	864.6
30	38	プエルトリコ	57.1	90.2	8.0	1.6	16.6
31	27	ベルギー	53.0	83.7	-20.4	1.5	61.5
32	35	カナダ	52.5	82.9	-2.1	1.5	197.9
33	21	パナマ	52.1	82.3	-33.0	1.5	22.4
34	33	スイス	52.1	82.3	-4.7	1.5	45.3
35	39	スウェーデン	50.6	80.0	1.2	1.5	51.1
参考							
49	49	韓国	37.7	59.6	-5.6	1.1	193.6
52	53	日本	34.9	55.1	-5.5	1.0	441.6

【解説】

- ・ チェコ共和国は 28 年連続で 1 位となった。
- ・ 上位 35 カ国では、消費が伸びた国は 9 カ国。