

～「ウイスキーのおいしさ」を手軽に発見できる、品質確かなウイスキー～ 「キリンウイスキー 陸」の中味・パッケージを刷新！

キリンビール株式会社（社長 堀口英樹）は、「キリンウイスキー 陸」の中味とパッケージをリニューアルし、4月5日（火）より全国で新発売します。

コロナ禍での家飲み需要の高まりを背景に、ウイスキーの「おいしさ」や「自分でアレンジできる楽しさ」に魅力を感じるお客様が増え、量販店におけるウイスキー市場は伸長^{※1}しています。中でも国産ウイスキーは、ウイスキー内における構成比が約7割^{※2}を占めており、ウイスキー市場の成長を支える重要なカテゴリーです。

一方、飲食店ではウイスキーやハイボールを飲用するものの、自宅では飲まないお客様が多いことも分かっており^{※3}、今後も成長機会が見込まれます。当社では、2022-2024年中期経営計画の1年目となる2022年に、10年先のキリンビールを支える事業として国産ウイスキーに注力し、さまざまな取り組みを実施します。

※1 出典:SRI+ 22年以後予測

※2 インテージ SRI+ 21年1月-21年11月

※3 2021年当社調べ

当社の国産ウイスキー「陸」は、2020年5月の発売以降、「味わい」「香りの良さ」「本格感」について高い評価をいただいております。お客様からは「甘みを感じておいしい」「ウイスキーの香りがしっかり感じられる」「幸せな気分になる商品」などの声が多く挙がっています。一方で、当商品の認知率はわずか2割にとどまっていることが分かりました。より多くのお客様に当商品を知っていただくために、今回のリニューアルで味覚をさらにブラッシュアップするとともに、国産ウイスキーとしては17年ぶりとなるTVCMの投入やSNSを使った情報発信、50万人規模の飲用体験の創出など、ウイスキーカテゴリーとして当社史上最大規模となるプロモーションを実施します。

ウイスキーを普段自宅では飲まないお客様にも新たな家飲みの選択肢として選ばれるよう、当商品のリニューアルを通じて認知率の向上・飲用経験の拡大を実施し、ウイスキー市場のさらなる活性化を目指します。

●味わいについて

富士御殿場蒸溜所の多彩な原酒を主体^{※4}としたブレンドにより、「ほのかな甘い香り」と澄んだ口あたり」「何層にも感じる香味豊かなおいしさ」を強化しました。

※4 海外原酒を一部使用

●パッケージについて

「軽やかなあかるさ」と「品質感を備えたおいしさ」を両立したデザインです。

視認性・品質感・ウイスキーらしさを向上し、手に取りやすく、親しみやすいデザインを追求しました。



キリングroupは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

- | | |
|-----------|---|
| 1. 商品名 | 「キリンウイスキー 陸」 |
| 2. 発売日 | 2022年4月5日（火）※4000ml ペットボトルは4月上旬より順次切り替え |
| 3. 発売地域 | 全国 |
| 4. 容量/容器 | 500ml びん/4000ml ペットボトル |
| 5. 価格 | オープン価格 |
| 6. アルコール分 | 50% |
| 7. 製造工場 | キリンディスティラリー-富士御殿場蒸溜所 |

以上