

キリンが“読売巨人軍”らプロ野球3球団と連携

「免疫ケアで体を内側から守ろう！」プロジェクトを7月16日(土)から開始!

夏のスポーツ観戦を安心して楽しむための体調管理を後押し!「キリン iMUSE」を無料配布
読売巨人軍・宮本和知氏もトークイベントに登壇し「免疫ケア」を呼びかけ

キリンホールディングス株式会社(社長 磯崎功典、以下キリン)は、株式会社読売巨人軍(社長 今村司、以下読売巨人軍)、株式会社千葉ロッテマリーンズ(社長 河合克美、以下千葉ロッテマリーンズ)、株式会社西武ライオンズ(社長 奥村剛、以下西武ライオンズ)の3球団と連携し、スポーツファンの夏場の体調管理を後押しすることを目的とした「免疫ケアで体を内側から守ろう!」プロジェクトを、7月16日(土)から開始します。各球団にて実施するイベントは参加費無料で、予約なしでどなたでも参加いただけます。



キリンは、独自素材「プラズマ乳酸菌」を通じて、免疫ケアを啓発する「キリンのプラズマ乳酸菌で免疫ケア」プロジェクトを2021年9月に発足し、活動を実施してきました。

今年は、各地で観測史上最も早い梅雨明けとなり、猛暑が続いています。その中で、水分補給や免疫ケアで体を内側から守ってもらうことの重要性を啓発するために、日本プロ野球所属の「読売巨人軍」「千葉ロッテマリーンズ」「西武ライオンズ」の3球団と連携し、「免疫ケアで体を内側から守ろう!」プロジェクトを実施します。

第一弾は読売巨人軍と連携して、7月16日(土)と17日(日)の2日間、両日14時から行われる読売ジャイアンツ対広島カープ戦を観戦するスポーツファンへ「キリン iMUSE ヨーグルトテイスト」を2日間合計4,000本配布します。サンプリングは11:30から行います。16日(土)は読売巨人軍社長付アドバイザー宮本和知さんをお招きして、特設ステージで、読売巨人軍×キリントークイベント「夏のスポーツ観戦を安心して楽しむために。免疫ケアで体を内側から守ろう!」を実施します。

第二弾では、7月20日(水)に千葉ロッテマリーンズと連携し、「キリン iMUSE 免疫ケアサプリメント(15日分)」を配布します。

第三弾では、8月31日(水)に西武ライオンズと連携し、「キリン iMUSE ヨーグルトテイスト」を配布します。



© YOMIURI GIANTS



© C.L.M.



© SEIBU Lions

■「免疫ケアで体を内側から守ろう！」プロジェクト実施詳細

①読売巨人軍

開催日時：7月16日（土）、17日（日）11：30～

会場：東京ドーム前 22 ゲート広場

内容：「キリン iMUSE ヨーグルトテイスト」のサンプリング

※7月16日（土）12：00～

宮本和知氏・ジャビットくん・ヴィーナス登壇トークイベントを実施

配布物：免疫ケアアリーフレット、キリン iMUSE ヨーグルトテイスト



キリン iMUSE ヨーグルトテイスト

②千葉ロッテマリーンズ

開催日時：7月20日（水）

会場：ZOZO マリンスタジアム

内容：「キリン iMUSE 免疫ケアサプリメント（15日分）」のサンプリング

配布物：免疫ケアアリーフレット、キリン iMUSE 免疫ケアサプリメント（15日分）



キリン iMUSE 免疫ケアサプリメント
（15日分）

③西武ライオンズ

開催日時：8月31日（水）

会場：ペルーナドーム

内容：「キリン iMUSE ヨーグルトテイスト」のサンプリング

配布物：免疫ケアアリーフレット、キリン iMUSE ヨーグルトテイスト

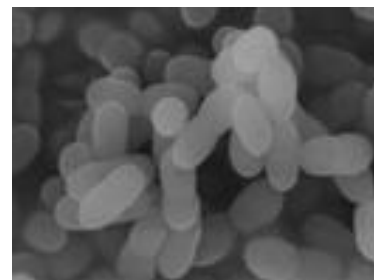
※イベントは予告なく変更になる場合があります。

■プラズマ乳酸菌について

「プラズマ乳酸菌」は、健康な人の免疫の維持をサポートする乳酸菌です。世界で初めて※免疫の司令塔であるプラズマサイトイド樹状細胞（pDC）に働きかけることが論文で報告されています。

キリンホールディングス株式会社、小岩井乳業株式会社、協和発酵バイオ株式会社が共同で研究を進め、国内外の大学・研究機関の協力のもと、これまで多数の論文・学会発表を行っています。

※ヒトで pDC に働きかけることが世界で初めて論文報告された乳酸菌（PubMed 及び医学中央雑誌 Web の掲載情報に基づく）



機能性表示食品

【届出表示】本品には、プラズマ乳酸菌（*L. lactis* strain Plasma）が含まれます。プラズマ乳酸菌は pDC（プラズマサイトイド樹状細胞）に働きかけ、健康な人の免疫機能の維持に役立つことが報告されています。

- ・食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。
- ・本品は、国の許可を得たものではありません。
- ・本品は、疾病の診断、治療、予防を目的としたものではありません。

キリングroupは、長期経営構想「キリングroup・ビジョン 2027」を策定し、「食から医にわたる領域で価値を創造し、世界の CSV[※]先進企業となる」ことを目指しています。その実現に向けて、人々の健康に貢献していく「ヘルスサイエンス事業」の育成を進めています。その一つとして、キリングroupの 35 年の研究から生まれた「プラズマ乳酸菌」を使用した商品をグループ横断で展開し、「免疫ケア」をしながら生活する一人ひとりの健康を支援し、明るく健康で生き生きと過ごせる社会の実現を目指します。

※ Creating Shared Value の略。お客様や社会と共有できる価値の創造

キリングroupは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。