

おいさを刷新した新「キリン一番搾り 糖質ゼロ」、新発売時から累計で 3.5億本^{※1}突破！当社過去10年のビール新商品で最速を記録！ ～8月単月の販売数量は前年比約1割増～

キリンビール株式会社（社長 堀口英樹）は、7月製造品よりリニューアルした「キリン一番搾り 糖質ゼロ（以下、「一番搾り 糖質ゼロ）」の販売が好調で、2020年10月の新発売時から8月下旬までの販売数量が累計3.5億本を突破しました。本商品は2020年10月の新発売の際に国内で初めて^{※2}ビールカテゴリーで「糖質ゼロ」^{※3}を実現した商品で、8月の販売数量は単月前年比約1割増と好調に推移しています。

※1 350ml換算

※2 ビールで糖質ゼロを実現した国内で初めての缶商品(Mintel GNPDを用いた当社調べ)

※3 100ml当たり糖質0.5g未満のものに表示可能（食品表示基準による）

<好調の要因>

① 「一番搾り」ブランドとして“おいさ”を追求したリニューアルへの高い評価

新「一番搾り 糖質ゼロ」は、「一番搾り」ブランドとしての“おいさ”の進化に注力し、当社ビール商品の過去10年におけるリニューアルで最高^{※4}の味覚進化を実現しました。発売前のお客様調査では、味覚評価が現行品から約1.4倍^{※5}向上し、「キリン一番搾り生ビール」に匹敵する高い味覚評価をいただきました。発売後に飲用いただいたお客様からも「今までの糖質ゼロはどこか味が薄い感じがしていたが、これは美味しかった」「色味も旨味も濃くなり、美味しかった」などの高評価をいただいています。

※4 過去10年、当社ビール商品のリニューアル前後品の味覚評価比較において（当社調べ）

※5 当社ビール商品のリニューアルにおける味覚向上率は平均で1.1倍程度



② 進化した“おいさ”がストレートに表現された新TVCMが好評

8月29日（月）より、唐沢寿明さん、鈴木亮平さん、榮倉奈々さんを起用した「一番搾り 糖質ゼロ」の新TVCM「ついに、完成」篇と「驚きのおいさ」篇の放映を全国で順次開始しています。リニューアルした「一番搾り 糖質ゼロ」を味わい、進化した“おいさ”に驚きアクションが好評で、お客様からは「とてもおいしそうに飲んでいる」「CMを見て気になる」などの好評な声をいただいています。



キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

1. 商品名	「キリン一番搾り 糖質ゼロ」
2. 発売地域	全国
3. 発売日	2022年7月製造品より順次切り替え
4. 容量・容器	350m・l 缶、500m・l 缶
5. 価格	オープン価格
6. アルコール分	5%
7. 酒税法上の区分	ビール
8. 販売予定数	約620万ケース（78,000KL）※大びん換算
9. 製造工場	キリンビール仙台工場、取手工場、滋賀工場、神戸工場

以上