

～いつもと違う新しいおいしさ。さわやか辛口。～

## 「麒麟 発酵サワー」ブランドから新商品 「麒麟 発酵ジンジャーサワー」を新発売

キリンビール株式会社（社長 堀口英樹）は、キリンの美味しいお酒づくりの原点である“発酵”技術を取り入れた「麒麟 発酵サワー」ブランドから、発酵でひと手間かけてつくった、すっきり心地いいおいしさの「麒麟 発酵ジンジャーサワー」（350ml 缶・500ml 缶）を9月27日（火）より全国発売します。

「麒麟 発酵サワー」ブランドは、開発コンセプトとして「自然とつくる、人に心地いいお酒」を掲げ、高付加価値の商品として新たな飲用シーンを提供すべく、2021年3月に「麒麟 発酵レモンサワー」を発売しました。当商品は、自然の恵みである発酵による<sup>※1</sup>、豊かなレモンの味と香りを楽しめるおいしさに支持をいただき、発売からの累計販売本数は1億本<sup>※2</sup>を突破するなど、RTD<sup>※3</sup>カテゴリーにおいて新たな市場を開拓してきました。

※1 発酵レモン果汁使用

※2 250ml換算、2022年6月時点 ※3 Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料

今回、新たにジンジャーとレモンのすっきりした味覚を感じられる「麒麟 発酵ジンジャーサワー」を発売することで、新しいフレーバーを求められるお客様の期待に応えるべく、発酵技術を生かした<sup>※4</sup>、さわやか辛口な、いつもと違う新しいおいしさをお届けします。

※4 発酵ジンジャーエキス使用

当社はRTDの概念を一新する高付加価値商品を発売することで、市場のさらなる活性化を目指します。

### ●中味について

発酵でひと手間かけてつくった発酵ジンジャーとレモンによる、味わい豊かな、甘さ控えめのすっきりとした味覚が特長です。ジンジャーを乳酸菌で発酵させたことによりアルコールとしょうが由来の辛味を低減し、まろやかな味わいに仕上げました<sup>※5</sup>。また、香料・酸味料・甘味料無添加で、レモンの酸味成分と、ジンジャーの辛み成分の絶妙なバランスにより、ふたつの素材が調和したすっきり飲みやすいおいしさを実現しています。（発酵ジンジャーエキス使用）

※5 特許出願中

### ●パッケージについて

発酵でひと手間かけてつくった、すっきり心地いいおいしさを感じられる、品質感のあるデザインに仕上げました。



キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

- |           |  |
|-----------|--|
| 1. 商品名    | 「麒麟 発酵ジンジャーサワー」                                    |
| 2. 発売日    | 2022年9月27日（火）                                      |
| 3. 発売地域   | 全国   |
| 4. 容量・容器  | 350ml・缶、500ml・缶                                    |
| 5. 価格     | オープン価格   |
| 6. アルコール分 | 6%   |
| 7. 果汁量    | 7%   |
| 8. 製造工場   | キリンビール仙台工場、取手工場、名古屋工場、岡山工場、<br>キリンディスティラリー富士御殿場蒸溜所 |

以上