

クエン酸、プラズマ乳酸菌、ビタミンなどを配合！科学的根拠に基づく配合で健康維持・体づくりをサポート

キリンの新規事業「GOLD EXPERIENCE（ゴールドエクスペリエンス）」が、 朋コーポレーションのドリンク形式サプリメントサーバーで「GX BASE」を展開開始

～8月からコナミスポーツクラブなど全国のフィットネスクラブ約400店舗でサプリメント素材の提供を開始～

キリンホールディングス株式会社（社長 磯崎功典）は、株式会社朋コーポレーション（社長 下河原征道）がフィットネスクラブに設置しているドリンク形式のサプリメントサーバーに、クエン酸・プラズマ乳酸菌・ビタミンなどを配合したドリンク向け粉末サプリメント「GX BASE（ジーエクスペース）」を提供します。2023年8月から、コナミスポーツクラブをはじめとするフィットネスクラブに展開し、年内に50店舗、2024年中に約400店舗のサプリメントサーバーへの搭載を目指します。

「GX BASE」について

【背景】

昨今の環境変化による健康意識の高まりから、フィットネスクラブの売上金額と会員数は、2022年12月時点では13カ月連続^{*1}で前年同月を上回って推移しています。この環境下で、フィットネスクラブは付加価値提供のため、さまざまなサービスを導入しています。その一つとして、栄養補給の需要を満たすためサプリメントサーバーの導入が加速しており、現在、朋コーポレーションが大手スポーツ施設を中心にサプリメントサーバーを提供しています。

当社は、学术论文などの確かな情報に基づく栄養管理のノウハウを活用して個別化サプリメント事業「GOLD EXPERIENCE」を展開しています。このノウハウ・強みを高く評価いただき、お客様の健康、体づくりに対する付加価値を持ったサービスとして、今回ドリンク形式サプリメントサーバーへ「GX BASE」の提供を開始することとなりました。

※1 経済産業省 特定サービス産業動態統計調査報（2022年12月）

https://www.meti.go.jp/statistics/tyo/tokusabido/sanko/pdf/hv58_02j.pdf



「GX BASE」

「朋コーポレーション新サービス」について

【サービス概要】

朋コーポレーションのサプリメントサーバーは、健康維持・体調管理を目指す方向けに提供するドリンク形式サプリメントサーバーです。合計3～8種類のドリンクを、温・冷それぞれで提供し、健康維持・体づくりをサポートします。フィットネスクラブの会員は、サブスクリプションまたは都度決済にて利用いただけます。「GX BASE」は本サプリメントサーバーの新しいメニューとして順次展開予定です。

【キリンとの今後の展開】

今後は、クエン酸・プラズマ乳酸菌だけでなく、機能性アミノ酸もメニューに組み込んだ専用サプリメントサーバーを、朋コーポレーションと共同開発予定です。共同開発した新型サプリメントサーバーを全国のフィットネスクラブに展開することで、本格的な体づくりを求めるお客様のニーズにお応えします。



ドリンク形式サプリメントサーバー

【朋コーポレーション 事業概要】

全国大手フィットネスクラブを筆頭にサプリメントサーバー、業務用水素水サーバー、サプリメントの企画・開発・受託製造、販売レンタルを行っています。

サプリメントサーバーは業界で初めてプロテインやアミノ酸などスポーツニュートリションをその場で美味しく飲める温・冷対応のカップ内調理機構を搭載した自動販売機です。ボタン一つで必要な栄養素が必要な時にカップで手軽に供給することができる画期的なサーバーで、「運動」だけではなくからだづくりの基本である「栄養」のサポートを促進し、お客様の健康管理にお役立てすることで全国大手フィットネスクラブを中心に施設様の差別化にも貢献しています。

【キリンビジネスチャレンジ】

「キリンビジネスチャレンジ」は、食から医にわたる事業領域において、次の成長にむけたイノベーション創出を目指し、新たなビジネスアイデアを自ら具現化する志のある人を支援するプログラムです。2017年からスタートした「キリンビジネスチャレンジ」は、年々応募数が増加し、2022年には230件以上のエントリーがありました。2023年7月現在、「GOLD EXPERIENCE」や「Premedi」などの案件が事業化しており、事業化していない「エレキソルト」など複数の案件も実証実験を進めています。

【GOLD EXPERIENCE（ゴールドエクスペリエンス＝個別化サプリメント事業）】

食から医にわたる領域で事業展開しており、酒類・飲料や医薬品に加えて、世界の素材研究をリードする協和発酵バイオ（社長 神崎夕紀）によるサプリメント開発のノウハウなどキリングループの英知を結集し、学術論文などの確かな情報に基づく栄養管理と最新テクノロジーを融合して生み出した革新的なサービスです。当サービスの展開によって、お客様自身が確かなエビデンスに基づくサプリメントとレコメンド（お薦めの組み合わせ）を参考にしながら、栄養素をフルカスタマイズ（自分の好みに合わせて自由に計量・調合）することで、お客様のトレーニング環境をよりハイレベルにすることが可能となります。

現在、スマートフォンの専用アプリを利用した、オーダーメイドのサプリメント受発注サービス「オーダーメイドサプリサーバーサービス」と、本格トレーニングユーザー向けの、確かな学術情報に基づいたカラダ作りに必要な栄養素を十分に含む「プレミックスサプリメント」を展開しています。

「GOLD EXPERIENCE」ブランドサイト <https://goldexperience.kirin.co.jp>

キリングループは、長期経営構想「キリングループ・ビジョン 2027」を策定し、「食から医にわたる領域で価値を創造し、世界の CSV^{※2} 先進企業となる」ことを目指しています。その実現に向けて、既存事業の「食領域」（酒類・飲料事業）と「医領域」（医薬事業）に加え、キリングループが長年培ってきた高度な「発酵・バイオ」技術をベースにして、人々の健康に貢献していく「ヘルスサイエンス領域」（ヘルスサイエンス事業）の立ち上げ、育成を進めています。

※2 Creating Shared Value の略。お客様や社会と共有できる価値の創造