

～麦のうまみたっぷり！冬季限定の本麒麟～
**「本麒麟 味わい濃厚冬仕立て（期間限定）」を
 11月28日（火）に新発売！**

キリンビール株式会社（社長 堀口英樹）は、「本麒麟」ブランドから期間限定品「本麒麟 味わい濃厚冬仕立て（期間限定）」（350ml 缶、500ml 缶）を11月28日（火）より全国発売します。

2020年10月の酒税改正で新ジャンル（発泡酒②）が増税となってから、同カテゴリーは縮小傾向にあるものの、引き続きビール類市場において一定の販売規模^{※1}となっており、多くのお客様からご愛飲いただいています。また、近年の物価高騰によってお客様の節約志向が高まっており、今後もエコミーカテゴリー^{※2}へのニーズは根強いと予測され、引き続き重要なカテゴリーであると見えています。

※1 当社推計 ※2 低価格帯のビール類

「本麒麟 味わい濃厚冬仕立て（期間限定）」は、「濃厚なもの」「うまみを感じるもの」がより好まれる冬にぴったりの味わいです。麦のうまみを感じられるよう、「本麒麟」よりも多く麦を使用し、濃厚な味わいを実現しました。さらに、「本麒麟」と同じく、通常の1.5倍^{※3}の長さで低温熟成し、雑味のない味わいに仕上げました。

本商品の長である濃厚な味わいと、長期低温熟成による雑味のない澄んだ味わいにより、お客様が新ジャンル（発泡酒②）に期待する「うまさと品質」「報酬感」「経済性」といったニーズにお応えすることで、冬のビール類市場を盛り上げていきます。

※3 当社主要新ジャンル（発泡酒②）比

「本麒麟」は「すべてのビール好きの毎日をうれしくする。」ことを目指すブランドです。「うまさだけで勝負」する「造り手の本気の思いが込められたうまさ」であることをお客様に体感いただき、幸せな時間を提供することで、ビール類市場の活性化を目指します。

<商品概要>

●中味について

長期低温熟成が生む、雑味の取れた調和のある味わいはそのままに、「本麒麟」よりも麦を増量させることで、麦由来のコクのある味わいが感じられることが特長です。

●パッケージについて

・金×白の背景をあしらひ、「味わい濃厚冬仕立て」という分かりやすいネーミングと、「麦のうまみたっぷり」という表記から、「本麒麟」らしい品質感を表現しました。



キリングroupは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

- | | |
|------------|---------------------------|
| 1. 商品名 | 「本麒麟 味わい濃厚冬仕立て（期間限定）」 |
| 2. 発売日 | 2023年11月28日（火） |
| 3. 発売地域 | 全国 |
| 4. 容量・容器 | 350ml・缶、500ml・缶 |
| 5. 価格 | オープン価格 |
| 6. アルコール分 | 6% |
| 7. 純アルコール量 | 350ml 缶：16.8g、500ml 缶：24g |
| 8. 酒税法上の区分 | リキュール(発泡性)② ^{※4} |
| 9. 製造工場 | キリンビール仙台工場、横浜工場、名古屋工場 |

※4 この商品の品目及び税率適用区分については、税制改正に伴う税務署の指導に従い、異なる表示をしている場合があります。

【本来の表示】

・令和5年10月～令和8年9月まで：発泡酒②

・令和8年10月以降：発泡酒

【異なる表示】

リキュール（発泡性）②

以上