

好調の「氷結[®]」ブランドから冬の訪れを感じる限定フレーバー 「キリン 氷結[®] 国産りんご（期間限定）」新発売！ ～青森県産りんごを一部使用したみずみずしさが特長～

キリンビール株式会社（社長 堀口英樹）は、「キリン 氷結[®]（以下、氷結[®]）」ブランドから、青森県産りんごを一部使用した「キリン 氷結[®] 国産りんご（期間限定）」（350ml 缶、500ml 缶）を10月31日（火）より全国発売します。

RTD^{※1}市場は中長期的に伸長傾向であると見込んでいます。また、2026年10月の酒税改正まで現行の税率が維持されることを背景に、さらに注目が集まっています。「氷結[®]」ブランドは、こうした市場背景やRTDユーザーが求める「スッキリおいしい」「爽快感」「食事に合う」「飲み飽きない」というニーズを捉えて、多くのお客様に支持され、2023年1-6月の上半期において過去最高^{※2}の販売数量を更新し、好調に推移しています。

※1 Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲めるアルコール飲料

※2 2001年ブランド発足時からの同期比において

お客様からのRTD期間限定商品に対する期待において「旬のフルーツの味わい」「季節感を感じられる」点があります。今回りんごがおいしい時期^{※3}といわれている10月に、りんごフレーバーを期間限定で発売することにより、お客様の「今飲みたい気持ち」に応えていきます。

※3 農林水産省/JAグループHP

「氷結[®]」は「果実のみずみずしいスッキリとしたおいしさで、お客様の毎日をスッキリ明るい気持ちにすること」を目指すブランドです。今回の新発売でより多くのお客様にRTDの「選べる楽しさ」を感じていただくとともに、RTD市場のさらなる活性化を目指します。

●中味について

・りんごを食べているときに口の中に広がる、この時期のりんごならではの果汁のジューシーさ、満足感がありながらも、甘さと酸味のバランスが良いフレッシュな味わいが特長です。

●パッケージについて

・「冬限定」のアイコンを配すことで季節感を感じられ、背景には報酬感のあるゴールドをベースに透明感のある輝きの柄を追加し、ちょっと特別な冬の訪れを感じられるデザインにしました。
・果実に貼るシールを連想させるような堂々としたフレーバーアイコンにより、国産りんごの品質感を表現しました。



キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

1. 商品名	「キリン 氷結 [®] 国産りんご（期間限定）」
2. 発売日	2023年10月31日（火）
3. 発売地域	全国
4. 容量・容器	350ml・缶、500ml・缶
5. 価格	オープン価格
6. アルコール分	5%
7. 純アルコール量	350ml 缶：14g、500ml 缶：20g
8. 製造工場	キリンビール仙台工場・取手工場・名古屋工場・岡山工場、 キリンディステラリー富士御殿場蒸溜所

以上