

～アメリカン・コミックスのスーパーヒーローのように、 ビール本来の楽しさを守りたいという信念-Defend Beer-から生まれたビール～ 「ブルックリンディフェンダーIPA」をコンビニエンスストア限定で新発売

キリンビール株式会社（社長 堀口英樹）は、米国の代表的なクラフトビールメーカーであるブルックリン・ブルワリー社（米国ニューヨーク、CEO Eric Ottaway / President Robin Ottaway）の「ブルックリンディフェンダーIPA」（350ml 缶）を11月20日（月）から首都圏エリアのコンビニエンスストア※¹ 限定で新発売します。

※¹ 今後、他エリアへも展開の可能性あり

ビールづくりの町、ブルックリンで1988年に創業したブルックリン・ブルワリーは、「ブルックリンラガー」をはじめ、多様なビールを生み出し、最後の一滴までおいしいクラフトビールにこだわり続け、現在では世界30カ国以上で愛されるアメリカを代表するクラフトブルワリーです。今回、「ブルックリンディフェンダーIPA」の発売を通じて、日本国内のお客様に海外クラフトビールのおいしさや特別感を体感いただく機会を創出します。

当社はクラフトビールを通じてビールのおいしさの選択幅を広げることで、ビールの魅力化・市場の活性化を目指しています。クラフトビールは、認知の高さに比べ、まだまだ飲用経験者が少なく、ビール類の飲用者の約7割はクラフトビールノンユーザー※² にあたります。当社は、他のクラフトブルワリー、飲食店・流通企業などとともに、クラフトビールの飲用体験の機会を創出していき、クラフトビールノンユーザーにも、クラフトビールの魅力をより一層伝えていきます。

※² インテージ SCI 2022年10月調べ 直近1年でクラフトビールの購入回数が0回

●商品ストーリー

アメリカン・コミックスのスーパーヒーローが人々を守るように、ビール本来の気軽さ、楽しさ、多様性を守りたいという信念「Defend Beer」から生まれた遊び心たっぷりのビールです。

●中味について

トロピカルフルーツのような香りと、しっかりとした苦味がありながら爽やかな後味が特長の GOLDEN IPA です。揚げ物などこってりした味付けの料理と相性が抜群です。

●パッケージについて

商品開発の由来となったアメリカン・コミックスのようなデザインで、「いつものビールとは違う」海外クラフトビールのおいしさ・特別感を表現しました。



発売当初のキービジュアル

キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

- | | |
|------------|--------------------|
| 1. 商品名 | 「ブルックリンディフェンダーIPA」 |
| 2. 原材料名 | 麦芽、ホップ |
| 3. 発売日 | 2023年11月20日（月） |
| 4. 容量・容器 | 350ml・缶 |
| 5. 販売場所 | 首都圏エリアのコンビニエンスストア |
| 6. 価格 | オープン価格 |
| 7. アルコール分 | 5.5% |
| 8. 純アルコール量 | 15.4g |
| 9. ビアスタイル | GOLDEN IPA |

以上