

“果実とお酒だけでつくる”を追求する「本搾り™」から新提案 「キリン 本搾り™プレミアム」を新発売！

キリンビール株式会社（社長 堀口英樹）は、“果実とお酒だけでつくる”「本搾り™」ブランドから、「キリン 本搾り™プレミアム 4種のレモンと日向夏」、「キリン 本搾り™プレミアム 3種の柑橘とシークワーサー」（350ml 缶、500ml 缶）を2月27日（火）より全国発売します。また、既存ラインアップの「キリン 本搾り™チューハイ グレープフルーツ/レモン/ピンクグレープフルーツ/オレンジ」のパッケージを、2023年12月製造品より順次リニューアルします。

「本搾り™」は、ワイン醸造の道を歩んできたメルシャンの「果実とお酒だけでつくる」というこだわりから2003年に誕生しました。キリンに引き継がれた今も、香料・酸味料・糖類無添加の製法を守り続けるこだわりの品質と、本格的な果汁感ですっきりとした味覚が多くのお客様に支持され、20年以上愛されるロングセラーチューハイです。近年RTDが食事シーンで飲用される機会が増えたことですっきり甘くないRTDが好まれる傾向にあります。また、生活の質への意識からお酒の原材料や製法への関心が高まっていることを受け、「本搾り™」から新たにすっきりとした特別なおいしさを提案するプレミアムシリーズの発売に至りました。

※1 Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲めるアルコール飲料

今回発売する「キリン 本搾り™プレミアム 4種のレモンと日向夏」、「キリン 本搾り™プレミアム 3種の柑橘とシークワーサー」は、これまで培ってきた果実とお酒だけでつくるブレンドの技術を生かし、果汁の選定からお酒とのバランスまでこだわり抜きました。チューハイとして馴染みのある複数の果実に香り高さが特長の国産柑橘をブレンドし、複雑味ある豊かな果実感とすっきりとしたおいしさを実現することで、お客様のいつもと違うおいしさへの期待やすっきり甘くないニーズに応えます。既存ラインアップのパッケージリニューアルについては、すっきりとした果汁感と品質の良さを直感的に伝達する、シンプルで洗練されたデザインにブラッシュアップしました。

「本搾り™」は、「おいしく果実を味わえるお酒で、お客様の今日をしあわせで満たす」ことを目指しているブランドです。新たに発売する「キリン 本搾り™プレミアム」シリーズを通じ、多様化するRTDニーズの中、お客様へ新たな選択肢を提供し、伸長するRTD市場のさらなる活性化を図ります。

「キリン 本搾り™プレミアム」シリーズ

● 中味について

・「キリン 本搾り™プレミアム 4種のレモンと日向夏」

特長の異なる4種のレモン果汁に、ライム、穏やかな酸味の宮崎県産日向夏をブレンドし、レモン本来のおいしさ、上質な果実味を実現しました。

・「キリン 本搾り™プレミアム 3種の柑橘とシークワーサー」

オレンジ、グレープフルーツの豊かな果汁感をレモンで引き締め、皮ごと丁寧に搾った沖縄県産シークワーサーをひと搾りし、爽やかな果汁感を実現しました。

● パッケージについて

複数の果実をブレンドしたおいしさをリアルな果実イラストで表現し、光沢のある色使いや白いラベルで丁寧なものづくりを感じさせる、シンプルなデザインに仕上がりました。



「キリン 本搾り™」シリーズ

● パッケージリニューアルについて

果実の視認性をアップし、みずみずしい果汁感を強化するとともに、上質感のある背景色でシンプルなデザインにすることで、すっきりとしたおいしさの「本搾り™」ならではの品質感・果汁感を表現しました。



キリングroupは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

1. 商品名
①「キリン 本搾りTMプレミアム 4種のレモンと日向夏」
②「キリン 本搾りTMプレミアム 3種の柑橘とシークワサー」
2. 発売日
2024年2月27日(火)
3. 発売地域
全国
4. 容量・容器
350ml・缶、500ml・缶
5. 価格
オープン価格
6. アルコール分
①6%②5%
7. 純アルコール量
①350ml 缶：16.8g、500ml 缶：24g
②350ml 缶：14g、500ml 缶：20g
8. 製造工場
①②キリンビール仙台工場・取手工場・名古屋工場・岡山工場、
キリンディスティラリー富士御殿場蒸溜所(予定)

以上