

## 「フォアローゼズ」ブランド、3 月よりパッケージリニューアル

キリンビール株式会社（社長 堀口英樹）は、「フォアローゼズ」ブランドの各商品のパッケージを 3 月出荷分より順次切り替えます。

伸長続けるウイスキーカテゴリーにおいて、ここ数年、バーボンもミドル価格帯以上を中心に成長<sup>※1</sup>しています。お客様がバーボンを購入する際に重要視するのが、「味わい」と「香り」です<sup>※2</sup>。「フォアローゼズ」はお客様から「香り」において高い評価をいただいているブランドです。さらに「味覚」や「価格帯」の幅広さや、アメリカ発祥のブランドでありながら、「日本限定」商品の付加価値のあるラインアップが特長です。

※1 インテージ SRI+ ウイスキー市場 2021/10/1 - 2023/9/30 金額ベース

※2 バーボン・ウイスキーに関するアンケート N=138 2022 年 6 月調査

この度、ブランドの上質感がより感じられるパッケージにリニューアルし、ブランドの世界観を伝えるとともに、ターゲットである 30 代ライトユーザーのお客様を中心により多くのお客様へお試しいただく機会を創出します。現在「フォアローゼズ」ブランドは日本以外にも欧州、米国で発売されています。今回のパッケージデザイン変更は、グローバル共通のブランド戦略の一環として行うものです。なお中味については変更ございません。

### ●パッケージについて<sup>※3</sup>

ブランドの象徴である 4 輪のバラのモチーフをびんの肩口にレリーフ（浮き彫り）で表現しました。またラベルおよび四輪のバラの背景に金縁を配し、クラフト感と上質感を表現しています。

※3 パッケージデザインは商品ごとに異なります

### ●中味について（変更なし）

・香りと個性の異なる 10 種の原酒を絶妙なバランスでブレンドして生まれる花や果実を想わせる華やかな香りとまろやかな味わいが特長です。



キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

### 記

- |           |  |
|-----------|--|
| 1. 商品名    | ①フォアローゼズ<br>②フォアローゼズ ブラック<br>③フォアローゼズ シングルバレル<br>④フォアローゼズ プラチナ |
| 2. 発売日    | 2024 年 3 月出荷分より順次切り替え  |
| 3. 発売地域   | 全国   |
| 4. 容量・容器  | ①700ml/1000ml・びん②700ml・びん③750ml・びん④750ml・びん                    |
| 5. 価格     | オープン価格   |
| 6. アルコール分 | ①②40%③50%④43%  |
| 7. 製造工場   | 米国 ケンタッキー州 フォアローゼズ蒸溜所  |

以上