

## 「キリン グリーンスフリー」ブランドが好調！ ～世界初のノンアル発売から15年。飲酒運転根絶に向けた活動継続へ～

キリンビール株式会社（社長 堀口英樹）が販売するノンアルコール・ビールテイスト飲料「キリン グリーンスフリー」ブランドは、2023年年度の累計販売数量<sup>※1</sup>が前年比約1.5倍、2024年1～3月では前年同期比約1.7倍と、好調に推移しています。

「キリン グリーンスフリー」缶は、2023年年度の累計販売数量が前年比約1.2倍を達成し、2024年の1～3月も、前年同期比約1.3倍に推移しました。また、「キリン グリーンスフリー」の小びんは、全国の飲食店向けに2023年2月に発売して以来、堅調に推移し、2024年3月末時点で採用店舗数が45,500店を突破しました。

※1 缶・小びんを含む

4～5月は歓迎会・お花見・ゴールデンウィークなど、外出先でお酒を楽しむ機会が増えると思込まれます。つつい飲みすぎてしまう対策として、当社はノンアルコール飲料の飲用を推奨します。さらに、交通量の増加も想定され、ハンドルキーパーマーク<sup>※2</sup>をラベル側面に掲出している小びんを通じて、飲酒運転根絶に向けた「ハンドルキーパー運動<sup>※3</sup>」を推進し、継続してドライバーへの啓発を行います。

当社は、2009年に世界初<sup>※4</sup>のアルコール0.00%である「キリンフリー」を発売しました。今年で15年が経った現在でも、痛ましい飲酒運転による事故は後を絶ちません。飲酒運転を未然に防ぎたいという思いを受け継ぎ、これからも当商品を通じて、飲酒運転根絶を訴えていきます。

※2 「ハンドルキーパー運動」を推進するためのロゴ・マーク

※3 「自動車仲間や知人と飲食店などへ行く場合、お酒を飲まない人（ハンドルキーパー）を決め、その人が自動車の運転をして仲間などを送り届ける。」というもので、「乗るなら飲むな、飲むなら乗るな」を実践する、飲酒した人にハンドルを握らせないという運動

※4 ビールテイスト飲料カテゴリーにおける。当社調べ

当社は「キリン グリーンスフリー」を通じて、ノンアルコール・ビールテイスト飲料を“お酒が飲めない時に代替として飲む”といった消極的な飲用から、“リフレッシュしたい時に、飲み物の選択肢の一つとして好んで飲む”といった積極的な飲用のカテゴリーに進化させることで、ノンアルコール・ビールテイスト飲料市場の活性化に貢献していきます。また、アルコールを扱う企業として、「ハンドルキーパー運動」支援をはじめとした、飲酒運転根絶などに向けた取り組みを行っています。

### ■「キリン グリーンスフリー」好調要因

#### ① パッケージによる「高品質」「おいしさ」への期待

エメラルドグリーンのパッケージが「高品質」と「おいしさ」を想起させ、ノンアルコール・ビールテイスト飲料に対する「おいしくなさそう」という先入観の払拭につながっています。

#### ② 「食事に合う」「うれしくなる」独自の提供価値

クラフトビールにも使用されることのある希少ホップ“ネルソンソーヴィン”<sup>※5</sup>を含む3種類のホップをブレンドし、ビールに近い爽やかな味わいと、清々しい飲み心地を実現しています。食事との相性や、飲用時に感じる「気持ちまでうれしくなるようなリフレッシュ感」が評価され、一度飲用したお客様の生活に定着しているとともに、夕食時はもちろん、ランチの時間や仕事後のリフレッシュタイムなどさまざまなシーンで飲用されています<sup>※6</sup>。

#### ③ コロナ禍で定着した“ノンアル生活”で、飲食店での採用が好調

近年ノンアルコール市場は伸長を続けており、さらにコロナ禍のアルコール飲料提供禁止など、ノンアルコール・ビールテイスト飲料の飲用機会が高まったことで、ランチ飲用への心理的障壁が下がりました。小びんによって、「気持ちまでうれしくなるようなリフレッシュ感」の体験機会を外食シーンでも生み出し、飲食店での飲用体験を通して、認知拡大と飲用喚起につながっていると考えられます。

※5 18%以上使用（ホップに占める割合）

※6 当社調べ



### ■「キリン グリーンスフリー」を通じた飲酒運転根絶活動

当社は、アルコール飲料を製造・販売する企業の社会的責任を果たし、酒類事業環境の維持、継続につなげていく取り組みとして、「キリン グリーンスフリー」小びんのラベル側面にハンドルキーパーマークを掲出することによる、飲酒運転根絶に向けた「ハンドルキーパー運動」を推進しています。

一部のキリンビール工場では春の全国交通安全運動期間に合わせ、4月6日（土）から4月14日（日）まで、工場見学の来場者に対して、「ハンドルキーパー運動」を強化します。ドライバーには「キリン グリーンスフリー」を配布するなど、お客様への注意喚起を促します。



キリングroupは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよるこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

- |           |                                    |
|-----------|------------------------------------|
| 1. 商品名    | 「キリン グリーンスフリー」                     |
| 2. 発売地域   | 全国                                 |
| 3. 発売日    | ①②2023年1月製造品から順次切り替え③2023年2月21日（火） |
| 4. 容量・容器  | ①350ml・缶、②500ml・缶、③334ml・小びん       |
| 5. 価格     | オープン価格                             |
| 6. アルコール分 | 0.00%                              |
| 7. 製造工場   | キリンビール取手工場、滋賀工場、岡山工場               |

以上