

## キリンの独自素材「プラズマ乳酸菌」入り飲料、販売好調！ 1～3月の販売数量は、前年比約4割増！

～カロリーオフの新品「キリン iMUSE からだ想い ヨーグルトテイスト」も販売好調～

キリンビバレッジ株式会社（社長 井上一弘）が販売する「プラズマ乳酸菌」入り飲料は、お客様から高い評価をいただき、1～3月の販売数量が前年比約4割増の約245万箱と好調に推移しています。健康意識の高まりに加え、3月にリニューアルした「キリン おいしい免疫ケア」シリーズの好調、「キリン iMUSE（イミューズ） からだ想い ヨーグルトテイスト」の新発売が、「プラズマ乳酸菌」入り飲料の販売好調に寄与しました。

当社は、「免疫ケア」が多くのお客様の日常的な健康習慣となるよう、免疫ケアの価値が伝わる広告・売り場を展開し、「プラズマ乳酸菌」入り飲料のさらなる成長を目指します。

### 「プラズマ乳酸菌」入り飲料好調の理由

#### ① 季節の変わり目における健康意識の高まり

当社調査<sup>※1</sup>によると、春の季節（3～5月）は、約9割が「寒暖差を感じる」、約7割が「体調管理が難しい」と回答しました。「朝晩の気温変化が大きく、その日に着る服選びに困る」「季節の変わり目の中でも特に体調に変化が出やすい気がする」など、体調管理の難しさを感じた具体的なエピソードも回答がありました。季節の変わり目は、体調管理の意識が高まることにつながります。

※1 当社調べ「春の体調管理に関する調査」、インターネットアンケート調査、20～60代/全国/男女/600名、

2024年3月8日（金）～3月11日（月）[https://www.kirinholdings.com/jp/newsroom/release/2024/0322\\_01.html](https://www.kirinholdings.com/jp/newsroom/release/2024/0322_01.html)

#### ② 「キリン おいしい免疫ケア」は、リニューアル後も出荷好調

昨年3月に発売した「キリン おいしい免疫ケア」は、味覚とさわやかな水色のデザインを評価いただき、2022年に発売した100mlペットボトル飲料「キリン iMUSE 朝の免疫ケア」に比べて、販売数量が約3.2倍<sup>※2</sup>となりました。当社は、より多くのお客様に手軽に体調管理を続けていただきたいと考え、当商品の味覚およびパッケージを刷新し、3月19日（火）より全国でリニューアル発売しました。リニューアルをきっかけに量販企業での採用が拡大し、リニューアル後の販売数量は、昨年の発売時と比較して約7割増<sup>※3</sup>で推移しています。

※2 当社出荷数量に基づく（2022年3月～12月と2023年3月～12月を比較）

※3 当社出荷数量に基づく（2023年3月23日（木）～3月29日（水）と2024年3月14日（木）～3月20日（水）を比較）



#### ③ 「キリン iMUSE からだ想い ヨーグルトテイスト」の新発売

日常的な水分補給や毎日の体調管理にも「免疫ケア」を取り入れていただけるよう、新たに発売したカロリーオフ<sup>※4</sup>の「キリン iMUSE からだ想い ヨーグルトテイスト」は、計画を上回る<sup>※5</sup>出荷により、1～3月の「iMUSE」ブランドの販売数量は前年比2割増と好調に推移しています。

※4 「キリン iMUSE ヨーグルトテイスト」500ml ペットボトル対比

※5 2024年3月の出荷数量と計画数量を比較



キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

#### 【機能性表示食品】

●届出表示：本品には、プラズマ乳酸菌（*L. lactis* strain Plasma）が含まれます。プラズマ乳酸菌はpDC（プラズマサイトイド樹状細胞）に働きかけ、健康な人の免疫機能の維持に役立つことが報告されています。

●食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。

●本品は国の許可を受けたものではありません。

●本品は、疾病の診断、治療、予防を目的としたものではありません。