

春を先取りする限定デザインパッケージ 「一番搾り」ブランドより、春デザイン缶を期間限定発売

キリンビール株式会社（社長 堀口英樹）は、「一番搾り 限定春デザイン缶」、ならびに「一番搾り 糖質ゼロ 限定春デザイン缶」（350ml 缶、500ml 缶）を2025年2月4日（火）より全国で期間限定発売します。

「キリン一番搾り生ビール（以下、一番搾り）」は、麦のおいしいところだけを搾る「一番搾り製法^{※1}」でつくるビールとして、「キリン一番搾り 糖質ゼロ（以下、一番搾り 糖質ゼロ）」は「おいしさ」と「糖質ゼロ^{※2}」を両立したビールとして、好評いただいています。発売から35年目という節目に「一番搾り」のリニューアルを迎えた9月以降、ブランドは好調に伸長しており、多くのお客様に「一番搾り」のおいしさをお楽しみいただいています。

※1 麦汁ろ過工程において最初に流れ出る一番搾り麦汁を使う製法

※2 食品表示基準による

今回発売する期間限定商品では、「一番搾り」ブランドらしい「おいしさ・品質感」イメージを強化しながら、桜のデザインを一新しました。「桜の華やかさ」や「春到来へのワクワクする気持ちの高まり」を表現し、一足先に春を感じられるようなデザインに進化しました。

「一番搾り」は「おいしい好きのすべての人の今日のよろこびになる」ことを目指すブランドです。当社は今後も「一番搾り」ブランドのおいしさを通じて、ビールカテゴリーの更なる魅力化・活性化を推進していきます。

●パッケージ

・「一番搾り」、「一番搾り 糖質ゼロ」の品質感をベースに、桜を華やかに表現した春への期待感を高められるデザインです。

●中味 ※いずれの商品も中味は通常の商品と同じです。

・「一番搾り」は麦本来のうまみを感じられる、調和のとれた飲みやすい味わいです。

・「一番搾り 糖質ゼロ」は雑味のない澄んだ麦のうまみを感じられる、飲みやすく飲み飽きない味わいです。



キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

- | | |
|-------------|--|
| 1. 商品名 | ①「一番搾り 限定春デザイン缶」
②「一番搾り 糖質ゼロ 限定春デザイン缶」 |
| 2. 発売日・発売地域 | 2025年2月4日（火）・全国（事前予約受注） |
| 3. 容量・容器 | 350ml（缶・6缶パック）、500ml（6缶パック） |
| 4. 価格 | オープン価格 |
| 5. アルコール分 | 5% |
| 6. 純アルコール量 | ①②350ml 缶 14g、500ml 缶 20g |
| 7. 製造工場 | ①キリンビール北海道千歳工場、仙台工場、取手工場、横浜工場、滋賀工場、
神戸工場、岡山工場、福岡工場
②キリンビール取手工場、滋賀工場、神戸工場 |

以上