

「麒麟 氷結® 塩ライチ（期間限定）」 7 月 29 日（火）発売！

麒麟ビール株式会社（社長 堀口英樹）は、みずみずしい果実のおいしさをお届けする「麒麟 氷結®（以下、氷結®）」ブランドから「麒麟 氷結® 塩ライチ（期間限定）」（350ml 缶、500ml 缶）を 7 月 29 日（火）より全国発売します。

近年 RTD^{※1} 市場は、2026 年 10 月の酒税改正まで現行の税率が維持されることを背景に、中長期的に伸長傾向にあり、注目が集まっています。こうした市場背景や RTD ユーザーが求める「スッキリおいしい」「爽快感」「飲み飽きない」というニーズに対して、「氷結®」ブランドの強みである雑味のないクリアな味わいが多くのお客様に支持されています。2024 年においても過去最高^{※2} の販売数量を更新し、当社の RTD 商品で売上 No.1^{※3} のブランドとして好調に推移しています。

※1 Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲めるアルコール飲料

※2 2001 年ブランド発足時からの同期比において

※3 麒麟ビール推計

今回発売する「麒麟 氷結® 塩ライチ（期間限定）」は 2024 年に発売した「氷結®」スタンダードシリーズの限定品で最も好評いただいたフレーバーです。再販のご要望を多くいただいたことから、2025 年も発売を決定しました。みずみずしくジューシーでスッキリした甘さのライチが楽しめる、夏にピッタリな爽快なおいしさをお届けすることで、お客様からの RTD への期待の一つである「さまざまなフレーバーが楽しめる」という声に応えていきます。

「氷結®」は「スッキリしたおいしさで、すべてのお客様の今日を明るく爽快にする」ことを目指すブランドです。季節に合わせたみずみずしい果実のおいしさを楽しめる限定商品で、お客様に“今しか飲めない特別感”を提供し、伸長する RTD 市場のさらなる活性化を図ります。

●中味について

・ライチのジューシーな甘みと爽快感によるスッキリした後味で、チューハイならではの爽快感が楽しめる、夏にぴったりのおいしさです。（果汁 1.9%）

●パッケージについて

・ライチの果実シズルを印象的に配置することで、みずみずしい果実のおいしさが直感的に感じられるデザインです。
・爽快感を感じるエメラルドブルーとシルバーをベースに、フレーバーカラーの差し色と水面を背景に取り入れることで「氷結®」らしい「明るさ」「たのしさ」と夏らしい季節感を表現しました。



麒麟グループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

- | | |
|------------|--|
| 1. 商品名 | 「麒麟 氷結® 塩ライチ（期間限定）」 |
| 2. 発売日 | 2025 年 7 月 29 日（火） |
| 3. 発売地域 | 全国 |
| 4. 容量・容器 | 350ml・缶、500ml・缶 |
| 5. 価格 | オープン価格 |
| 6. アルコール分 | 5% |
| 7. 純アルコール量 | 350ml 缶:14g、500ml 缶:20g |
| 8. 製造工場 | 麒麟ビール仙台工場、取手工場、名古屋工場、岡山工場/
麒麟ディスティラリー富士御殿場蒸溜所（予定） |

以上