

「麒麟 生茶」からアーティスト・長場雄さんの描き下ろし ディズニーデザインボトルが期間限定で登場！

麒麟ビバレッジ株式会社（社長 井上一弘）は、「生茶 LIFE&TEA アクション」の一環として、日常を彩る“アート”に着目し、アーティスト・長場雄（ながば ゆう）さんがデザインした「麒麟 生茶」、「麒麟 生茶 ほうじ煎茶」のディズニーデザインボトルを各 3 種（全 6 種）、期間限定で発売します。

「麒麟 生茶」は今年 4 月のリニューアルから、お客様の日常生活に、ちょっと気分が上がる瞬間をつくる「生茶 LIFE&TEA アクション」をスタートしました。今年の夏は、「麒麟 生茶」とともに、おでかけを楽しんでいただきたいという思いから、スタイリッシュで可愛いディズニーデザインボトルを発売します。

「麒麟 生茶」は、毎日のそばにあるお茶を素敵なものにしていく取り組みを通じて、今の時代にあったお茶の在り方を提案します。

■ディズニーデザインボトルについて

アーティスト・長場雄さんのデザインで、お絵描きを楽しむディズニーの仲間たちが登場します。それぞれのボトルを繋げてみると、ディズニーの仲間たちがお絵かきを楽しむ一枚の絵が完成する仕掛けも。「麒麟 生茶」ブランドは、ディズニーの仲間たちとともにお客様の生活をちょっと素敵なものにしていきます。



キリングroupは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

- | | |
|--------------------|---|
| 1. 商品 | ①「麒麟 生茶」 ②「麒麟 生茶 ほうじ煎茶」
※①②はデザイン各 3 種（全 6 種） |
| 2. 発売地域 | 全国 |
| 3. 発売日 | 7 月上旬以降順次切替 |
| 4. 容量・容器 | 525ml・ペットボトル |
| 5. 価格（消費税抜き希望小売価格） | ①②180 円 |

以上

<参考資料>

■長場雄さん コメント

<ディズニーと生茶のデザインボトルの話を聞いたとき>

魅力的なディズニー作品を描く機会をいただけたことが本当に嬉しく、さらにそれが生茶のパッケージになると聞いて、多くの方の手に届くことを想像しながら、どうすれば喜んでいただけるパッケージになるか考えていました。

<生茶とディズニーのデザインにおいて意識したこと・お気に入りのポイント>

今回は正面を向いて笑っている「ミッキー」たちではなく、夢中でアートに向き合う姿をイメージして描きました。何かに真剣に取り組む表情や姿勢は、普段自分が描く人物とも通じるものがあり、その点も意識しています。どの作品にも愛着がありますが、個人的に思い入れのある「ピグレット」を描けたのは特に嬉しかったです。

<完成したディズニーデザインボトルを見た感想>

自分が描いた「ミッキー」たちが、生茶が持つ、やさしく落ち着いた世界観に自然に馴染み、全体のパッケージとしてまとまっているのを見たときは非常に嬉しく思いました。自分の描いたものが形になる喜びを改めて実感しました。

<お客様に向けてのメッセージ>

今回のパッケージは、ボトルを並べると「ミッキー」たちが描いた線が繋がり、まるで1枚のアートのように見えるデザインになっています。もちろん1本ずつでも楽しめますが揃えて並べることで、より豊かな世界観が広がるよう工夫しました。コレクション感覚で集めていただき、暑い夏のひとときに、喉を潤しながら少しでも癒しを感じてもらえたら嬉しいです。



長場雄 (Yu Nagaba)

プロフィール

1976年東京生まれ。シンプルなラインのみで描かれた作品で知られる。国内外での作品発表やアートフェアへの参加など、アーティストとしての活動を行う他、広告やアパレルブランドとのコラボレーションなどでも活躍している。